








Strategische Stossrichtungen



-  1. Stärkung der Dienstleistungsorientierung
-  2. Entwicklung des Potenzials der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
-  3. Unterstützung der Führung
-  4. Förderung neuer Arbeitsformen
-  5. Erhalt der Gesundheit und Förderung des Wohlbefindens
-  6. Digitalisierung im Dienst der Menschen
-  7. Steigerung der Attraktivität des Arbeitgebers Staat

Stossrichtung 1:

Stärkung der Dienstleistungsorientierung



1. Liste **bewährter Verfahren** im Mini-Videoformat
2. HR-Prozesse **vereinfachen** und anpassen
3. Definieren eines **Feedback-Prozesses**
4. Erstellen eines **Leitfadens** für die Rekrutierung, Anstellung und Beförderung
5. Veröffentlichen aller Stellenangebote mit einer **Spanne beim Beschäftigungsgrad** (Flash-Aktion)
6. Einen Tag/Woche die Partnersprache **sprechen** (Flash-Aktion)

Stossrichtung 2:

Entwicklung des Potenzials der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



1. Integration des **Kompetenzmodells** in die HR-Prozesse (Beurteilung, Rekrutierung, Entwicklung/Ausbildung)
2. Ausarbeiten eines beruflichen **Entwicklungskonzepts** (kurzfristige Job-Rotationsmöglichkeiten)
3. **Kurze Schulungsangebote** à la carte ausarbeiten (5-10 Min.)
4. Werkzeuge für einen personalisierten **Ausbildungsplan** entwickeln
5. Einrichten **offener Projekte** (Austausch von Erfahrungen und Erwerb neuer Fähigkeiten)

Stossrichtung 3: Unterstützung der Führung



1. Definieren und Einrichten von Arten/Formen zur **Unterstützung** von Führungskräften
2. Definieren und Umsetzen von **Führungsgrundsätzen**, die an die sich verändernde Arbeitswelt angepasst sind

Stossrichtung 4: Förderung neuer Arbeitsformen



1. Ermöglichen **mobiler Arbeit** (Pilot) (Flash-Aktion)
2. **Flexible** Zeitmodelle und Arbeitsmethoden einführen (Verordnung überarbeiten)
3. Aktionen für die Förderung von **Coworking**: Liste der Räume / Büros mit freiem Zugang pro Gebäude erstellen (Flash-Aktion)

Stossrichtung 5:

Erhalt der Gesundheit und Förderung des Wohlbefindens



1. Entwickeln eines **Konzepts zur Gesundheitsförderung**
2. Einrichten von **Erholungszonen** (Pilot) (Flash-Aktion)
3. **Fördern der Ergonomie** am Arbeitsplatz (Flash-Aktion)
4. **Neue Ausbildungskurse** im Zusammenhang mit dem Gesundheitskonzept erstellen, insbesondere in Form von Mini-Videos.
5. Ein Konzept zur **Arbeitsplatzerhaltung** entwickeln
6. Überarbeiten der Verordnung über die **Lohngarantie** bei Krankheit und Unfall des Staatspersonals

Stossrichtung 6: Digitalisierung im Dienst der Menschen



1. Ausbilden von Mitarbeitenden und Verweisen auf Manager und andere Projektfunktionen welche in **HERMES** geschult sind
2. Bereitstellen einer Plattform für den **Erfahrungsaustausch** in IT-Projekten und Entwicklung eines von den Mitarbeitenden gespeisten Frage- und Antworttools
3. Entwicklung eines **HR-Portals**

Stossrichtung 7:

Steigerung der Attraktivität des Arbeitgebers Staat



1. Konzept für das **Marketing des Staates als Arbeitgeber**
2. **Ausschöpfung der Möglichkeiten von Praktika**, um junge Talente anzuziehen
3. Effizientere interne und externe **Informationsverbreitung**
4. Die **Stärken** des Staates als Arbeitgeber hervorheben (z.B. in Stellenausschreibungen)
5. **Checkliste für neue** Mitarbeitende
6. Entwickeln eines **HR-Politik-Logos/Labels**
7. Durchführen einer **Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit**
8. Einführen eines **Mitarbeiterbeurteilungssystems**