



ETAT DE FRIBOURG
STAAT FREIBURG

Direction des institutions, de l'agriculture
et des forêts DIAF
Direktion der Institutionen und der Land-
und Forstwirtschaft ILFD

Ruelle de Notre-Dame 2, Case postale, 1701 Fribourg

T +41 26 305 22 05, F +41 26 305 22 11

www.fr.ch/diaf

Seules les paroles prononcées font foi !

Un Oui pour le quartier de vie et d'innovation blueFACTORY

Conférence de presse du 26 avril 2020, Granges-Paccot

Intervention de M. le Conseiller d'Etat Didier Castella, directeur IAF

Emplois, innovation, qualité de vie dans une approche durable, une opportunité pour Fribourg, un investissement dans le futur !

Mesdames, Messieurs,

blueFACTORY s'inscrit dans un réseau, dans une dynamique essentielle pour notre canton, pour les générations futures, pour notre environnement. Les technologies qui se développent aujourd'hui à blueFACTORY vont avoir à terme des effets importants sur l'ensemble du tissu économique fribourgeois, comme l'a déjà souligné mon collègue Directeur de l'économie. L'exemple du Smart living lab est là pour le prouver. La maison solaire gagnante du US Solar Decathlon en 2017 a été élaboré sur le site et présente des opportunités inouïes pour nos entreprises dans un domaine combinant à la fois innovation, développement durable et qualité de vie.

Comme scientifique, j'ai toujours été particulièrement sensible à ces transferts de technologies, qui permettent aux chercheurs de faire profiter la société de leur savoir et apporter une contribution réelle à la population. C'est aussi une grande opportunité pour les chercheurs eux-mêmes, dont la créativité est boostée par la perspective d'application concrète de leurs idées.

Vous voyez derrière moi quelques-uns des spin-off et des projets collaboratifs dans lesquels blueFACTORY joue un rôle central. Il s'agit d'une véritable pépinière de futures PME, qui sont vouées à dynamiser notre économie et contribuer au rayonnement, à la visibilité de notre canton, un investissement nécessaire dans les emplois et l'économie de demain.

Je voudrais insister sur le fait que blueFACTORY est un des éléments d'un écosystème en plein essor, qui contribue aujourd'hui déjà à renforcer les entreprises fribourgeoises et l'emploi dans notre canton. blueFACTORY est l'une des pièces d'un puzzle qui s'étend sur l'ensemble du territoire cantonal. Je pense notamment au développement du Marly Innovation Center ainsi qu'au Vivier à Villaz-St-Pierre. Ces sites sont complémentaires et permettent de couvrir les besoins spécifiques des entreprises fribourgeoises.

Comme Directeur de l'agriculture, je remarque également les liens entre blueFACTORY et le développement en cours du Campus de Grangeneuve Posieux, ainsi que du site d'AgriCo à St-Aubin. Cette synergie illustre d'ailleurs un aspect peu connu, ou mal compris du projet de blueFACTORY. Celui-ci vise justement à réunir des mondes que l'on croit parfois à des années lumières les uns des autres. J'ai parlé des chercheurs et de la population, mais c'est également vrai de l'innovation et de l'agriculture. L'agriculture fait face à de grands défis et se trouve incroyablement demandeuse d'innovations. Elle a toujours su et dû s'adapter à l'évolution

technique et sociale, marier traditions et innovation pour s'adapter aux besoins du consommateur, aux exigences de la société tout en gardant sa mission première, nourrir le peuple. Elle a par exemple réalisé des progrès tout à fait inimaginables dans l'usage rationnel des produits phytosanitaires, progrès qu'elle est prête à poursuivre si on ne lui coupe pas les ailes et qu'on poursuit la recherche et l'innovation pour trouver les meilleures réponses aux défis actuels.

En l'occurrence, le développement de blueFACTORY contribue également à ces objectifs, et s'inscrit parfaitement dans la stratégie agroalimentaire de l'Etat. Les découvertes et innovations des laboratoires de blueFACTORY, au cœur de la Ville de Fribourg passent sans difficulté à la campagne. Il est par exemple question de la création d'un Food living lab sur le site, en collaboration avec Grangeneuve, Agroscope, Agri & Co et le Cluster food de blueFACTORY. Un bel exemple de mutualisation des forces, avec la mise à disposition de sites pour des essais en conditions réelles en terres agricoles et l'émulation forte au sein de laboratoires de recherches et développement réunis sur le site de blueFACTORY.

J'ajoute également que la pérennisation de blueFACTORY au cœur de la capitale cantonale est un élément majeur dans le projet-phare du Conseil d'Etat de renforcer le centre cantonal, avec la conviction que ce renforcement contribuera au développement de l'ensemble du territoire cantonal. Nous l'avons dit au sujet de la fusion du Grand Fribourg ou à propos de l'Agglomération : ce qui se passe dans le centre cantonal a des effets considérables sur la qualité de vie de l'ensemble des Fribourgeois et Fribourgeoises. C'est particulièrement vrai dans le domaine économique et dans le secteur de l'innovation où l'effet levier est immense. Les opportunités de valoriser le bois issu des forêts fribourgeoises dans la construction de bâtiments à la pointe de l'innovation en est un exemple particulièrement parlant.

Pour finir, je voudrais insister sur l'importance de la recapitalisation elle-même. Comme bien des projets inédits, blueFACTORY est né de visions ambitieuses et courageuses. Mais comme bien souvent également, ces visions ont pu se heurter à la réalité. « Ses ailes de géant l'empêche de marcher » comme dit le poète et le business plan initial en a porté les marques. La recapitalisation proposée par le Conseil d'Etat en partenariat avec la Ville de Fribourg et très largement soutenue par le Grand Conseil repose sur un nouveau business plan solide et inspiré par les premières expériences de ce projet.

Nombreux, y compris moi-même, ont reproché la salami-tactique et l'addition de demandes de crédits peu transparentes. Sans un business plan crédible et solide sur le long terme, l'Etat ne serait évidemment pas entré en matière. Ceux qui comme moi ont dénoncé par le passé cette salami-tactique, devraient saluer cette recapitalisation qui s'inscrit dans le long terme avec un plan clair pour arriver à l'autofinancement.

Nous sommes donc aujourd'hui convaincus que blueFACTORY pourra atteindre les très grandes ambitions visionnaires qui ont motivé sa création. La recapitalisation doit permettre au site de prendre définitivement son envol et s'autofinancer à terme. Je le répète, elle est la seule stratégie cohérente et transparente qui permettra d'éviter une succession de demandes de soutien ponctuel qui finiront par briser la magnifique dynamique de ce projet passionnant.