



App FriActiv

AKTIVE ENTDECKUNGSPARCOURS

FriActiv - Ziele

Hauptziele:

- ▶ Neues Angebot zur allgemeinen Bewegungsförderung
- ▶ Neues Tourismusangebot

Mittel:

- ▶ Integration: Diversifiziertes Produkt mit hoher Individualisierbarkeit
- ▶ Flexibilität: Das Angebot kann je nach Bedarf und Nachfrage angepasst werden
- ▶ Aufwertung: Synergien ausschöpfen und Bestand aufwerten
- ▶ Entdecken: Neue Nutzer erreichen (Anwohner und Besucher)

Aktive Entdeckungsparcours



relax



tonic



agile



groupe



**Für alle zu
jeder Zeit**

Umsetzung

Was?

Aktive Entdeckungsparcours

- 4 Bewegungskategorien
- Eine Parcours-Thematik
- Min. 1x PRM (Person mit reduzierter Mobilität)
- Min. 1x Senioren
- Vidéos, Fotos oder Audiofiles

Parcourskonzept

- ▶ 2-3 Aufwärmposten
- ▶ Bewegungsposten mit 6-8 Übungen pro Posten
- ▶ 2 Dehnposten
- ▶ Entdeckungsposten

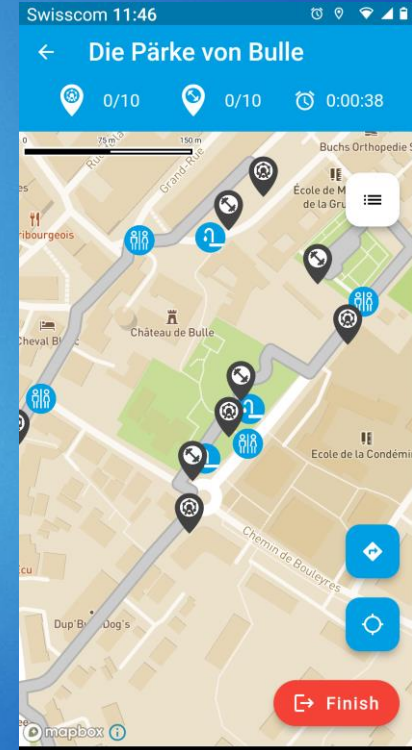
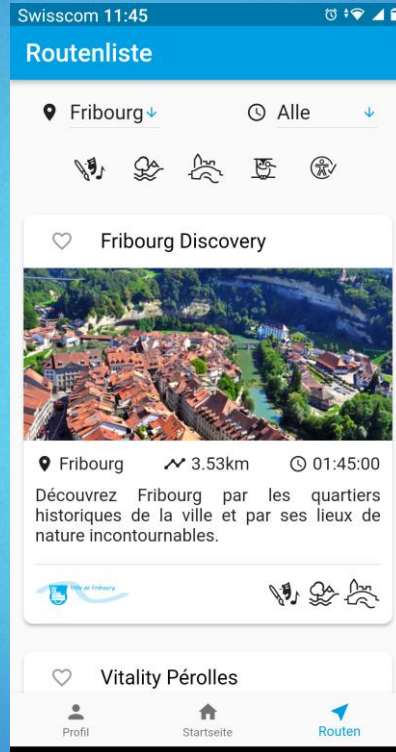
- ▶ <3km/40min à 10-13 Posten
- ▶ 2-7km/40-90min à 10-15 Posten
- ▶ >6km/90min à 12-20 Posten

- ▶ Differenzierung: Familien, Senioren, PRM, ...

Potenzial

- ▶ Zusammenarbeit von Ämtern, Tourismus, Gemeinden, Verbänden, Vereinen, ...
- ▶ Agilität und Entwicklungspotenzial
- ▶ Einbezug von Akteuren aus Tourismus, Sport, Kultur und Sozialem
- ▶ Erhöhte Attraktivität des Existierenden
- ▶ Nutzung potenzieller Synergien
- ▶ Erhöhte Frequentierung der betroffenen Zonen
- ▶ Gamifizierung (Challenges, Interaktion, ...)

Die App



Die App

