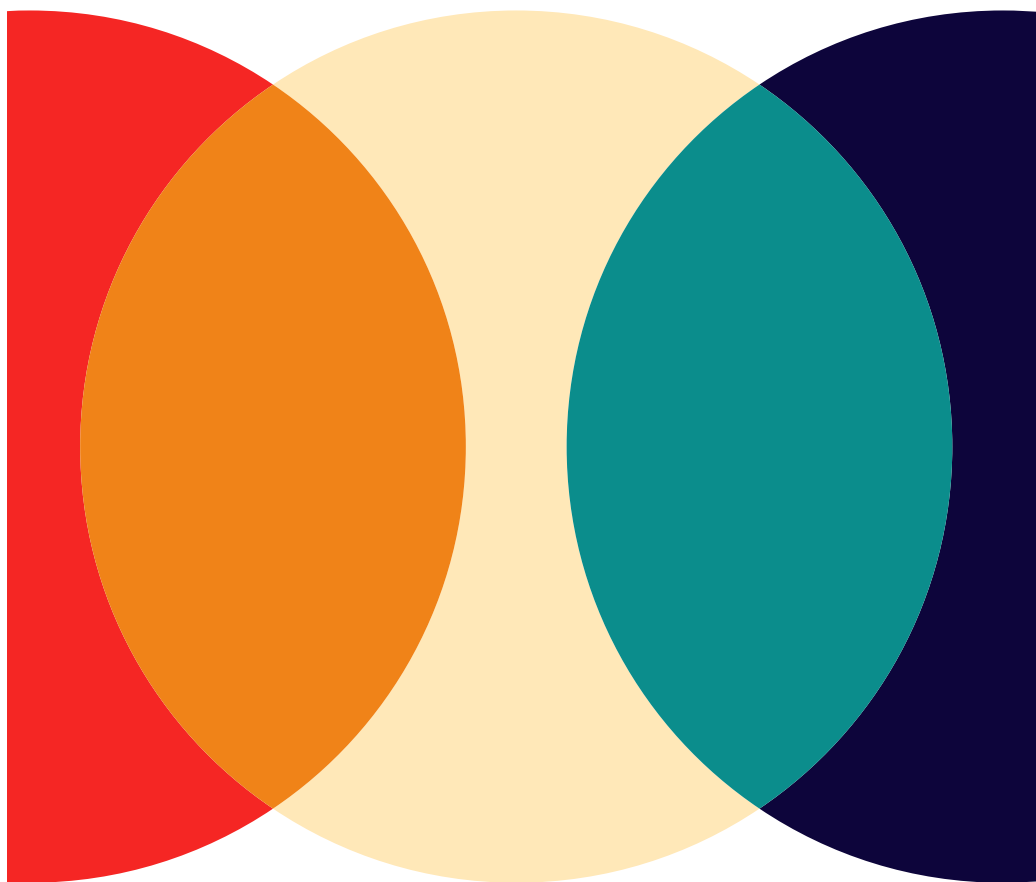


COMMUNICATION KOMMUNIKATION



ETAT DE FRIBOURG
STAAT FREIBURG

Bureau de l'égalité hommes-femmes et de la famille BEF
Büro für die Gleichstellung von Frau und Mann und für Familienfragen GFB

COMMUNICATION INCLUSIVE – INTERNE ET EXTERNE

Les valeurs d'une entreprise transparaissent dans sa façon de communiquer. Les choix de langage et d'images notamment influencent la perception de l'entreprise par le personnel et le public. Une communication inclusive évite de perpétuer des stéréotypes de genre et augmente le nombre de personnes se sentant concernées.

INKLUSIVE KOMMUNIKATION – INTERN UND EXTERN

Die Werte eines Unternehmens zeigen sich in der Art und Weise der Kommunikation. Insbesondere die Wahl der Sprache und der Bilder beeinflusst die Wahrnehmung des Unternehmens durch die Mitarbeitenden und die Öffentlichkeit. Eine inklusive Kommunikation trägt dazu bei, dass Geschlechterstereotypen verschwinden und sich mehr Menschen angesprochen fühlen.



Questionnez vos communications de manière globale : les personnes représentées, leurs placements, leurs actions, etc.

Hinterfragen Sie Ihre Kommunikation ganzheitlich: Dargestellte Personen, ihre Platzierungen, ihre Handlungen, usw.

QUELS AVANTAGES?

- Améliore l'identification, l'expérience client·e et ainsi le taux de fidélisation à la marque
- Augmente le sentiment d'inclusion du personnel et des personnes potentiellement candidates
- Confère une image actuelle et innovante à l'entreprise auprès de toutes les parties prenantes

WELCHE VORTEILE?

- Verbessert die Identifikation, das Kundinnen- und Kundenerlebnis und damit die Markentreue
- Erhöht das Gefühl der Einbeziehung von Mitarbeitenden und potenziellen Bewerberinnen und Bewerbern
- Verleiht dem Unternehmen bei allen Stakeholdern ein aktuelles und innovatives Image

QUELLES CLÉS?

- Adapter la politique de communication en incluant par exemple l'utilisation d'un langage non-genré et de photos non-stéréotypées
- Former le personnel rédigeant des communications formelles à l'aide d'un guide d'écriture inclusive ou encore d'une intervention externe
- Rédiger de manière inclusive la documentation interne telle que les fiches de salaires et le classeur ISO

WELCHE LÖSUNGSWEGE?

- Die Kommunikationspolitik anpassen, indem beispielsweise gendergerechte Sprache und stereotypfreie Fotos verwendet werden
- Schulung der Mitarbeitenden, die formelle Mitteilungen verfassen, mithilfe eines Leitfadens für inklusives Schreiben oder durch externe Intervention
- Inklusives Verfassen interner Dokumente wie Gehaltsabrechnungen und ISO-Ordner

