

Publication trimestrielle paraissant en février, mai, août et novembre

Prix du numéro: 20 fr.; abonnement annuel: 60 fr.; gratuit pour les participants au test conjoncturel

Vierteljährliche Publikation, erscheint im Februar, Mai, August und November

Preis der Einzelnummer: Fr. 20.-; Jahresabonnement: Fr. 60.-; unentgeltlich für die Konjunkturtest-Teilnehmer

Novembre 2006

November 2006

Sommaire			Inhalt		
Indicateurs économiques	Commentaire	1 - 2	Wirtschaftsindikatoren	Kommentar	1 - 2
	Graphiques	3 - 4		Grafiken	3 - 4
Test conjoncturel	Commentaire	5 - 6	Konjunkturtest	Kommentar	5 - 6
	Graphiques	7 - 8		Grafiken	7 - 8
	Tableaux	9 - 10		Tabellen	9 - 10
	Description du test	11 - 12		Testbeschreibung	11 - 12

Indicateurs économiques

Baromètre au beau fixe

Sur sa lancée de la première moitié de l'année, l'économie fribourgeoise continue de tenir la forme. Dans la plupart des secteurs, l'essor se poursuit. C'est notamment le cas dans l'industrie, où les chefs d'entreprises participant à l'enquête conjoncturelle témoignent d'une très bonne marche des affaires.

Les perspectives sont d'ailleurs résolument optimistes puisque, globalement, les affaires devraient même encore s'améliorer au cours des prochains mois. Petit bémol cependant dans l'industrie du bois et les denrées alimentaires, branches dans lesquelles une faible minorité de responsables entrevoient une détérioration de leurs affaires.

900 emplois de plus

La situation sur le marché de l'emploi tend à se stabiliser. En octobre, le nombre de **chômeurs** inscrits au Service public de l'emploi s'élève à 3656, le **taux de chômage** se maintenant à 2,9% de la population active. Quant aux **demandeurs d'emploi**, leur nombre (6104 en octobre) n'est que très légèrement supérieur à celui du début de l'été, tandis que les **réductions de l'horaire de travail** sont insignifiantes. Quoiqu'en légère diminution, les **places vacantes** restent plus nombreuses qu'il y a un an à la même époque.

D'après la statistique de l'emploi (STATEM), le canton de Fribourg compte environ 900 **emplois** (à plein temps et à temps partiel) de plus qu'en automne 2005, preuve de l'évolution positive de la conjoncture. La création d'emplois est plus marquée dans les entreprises du secteur secondaire que dans celles du tertiaire. D'ailleurs, selon les tout récents résultats du recensement des entreprises 2005, Fribourg figure parmi les cantons présentant la plus forte croissance de l'emploi de ces dix dernières années. Ces résultats font l'objet d'un communiqué séparé.

Wirtschaftsindikatoren

Das Barometer steht auf schön

Dem Schwung der ersten Hälfte des Jahres folgend, ist die Freiburger Wirtschaft weiterhin in Topform. In den meisten Wirtschaftszweigen fährt der Aufschwung fort. Dies ist auch in der Industrie der Fall, wo die Unternehmer, die an der Konjunkturumfrage teilnehmen, von einem sehr guten Geschäftsgang reden.

Die Aussichten sind eindeutig optimistisch, denn allgemein dürfte sich die Geschäftslage im Laufe der kommenden Monate noch verbessern. Gedämpft ist die Stimmung höchstens in der Holzverarbeitenden und der Nahrungsmittelindustrie, in denen eine schwache Minderheit der Unternehmer mit einer Abnahme ihrer Geschäfte rechnet.

900 neue Stellen

Auf dem Arbeitsmarkt scheint sich die Lage zu stabilisieren. Im Oktober waren 3656 **Arbeitslose** beim Amt für den Arbeitsmarkt eingeschrieben, womit die **Arbeitslosenquote** bei 2,9% der Erwerbsbevölkerung geblieben ist. Die Zahl der **Stellensuchenden** (6104 im Oktober) war nur geringfügig höher als zu Beginn des Sommers, während kaum **Kurzarbeit** zu verzeichnen war. Obwohl sie leicht rückläufig sind, waren mehr **offene Stellen** zu zählen als vor einem Jahr.

Gemäss der Beschäftigungsstatistik (BESTA), verzeichnet der Kanton Freiburg ungefähr 900 **Beschäftigte** mehr (Voll- und Teilzeitstellen) als im Herbst 2005, Beweis für die positive Entwicklung der Konjunktur. Es sind dabei mehr neue Arbeitsplätze in den Betrieben des sekundären Sektors als in jenen des tertiären Sektors entstanden. Aus den allerneuesten Ergebnissen der Betriebszählung 2005 geht übrigens hervor, dass Freiburg zu den Kantonen mit dem grössten Beschäftigungswachstum in den letzten zehn Jahre gehört. Diese Ergebnisse werden noch in einer separaten Mitteilung erörtert.

Import-export : croissance légèrement moins soutenue

Toujours en expansion, les **exportations** ont toutefois connu une croissance un peu moins soutenue durant l'été. Cumulées sur l'ensemble des trois premiers trimestres, les marchandises acheminées à l'étranger représentent un montant de 4,7 milliards de francs, soit une augmentation moyenne de 11,5% par rapport à 2005. Une fois de plus, ce sont les produits d'horlogerie et de bijouterie, à destination de la France surtout, qui constituent les marchés en plus fort développement. Les machines et appareils, de nouveau vers la France mais également vers l'Allemagne, ne demeurent pas en reste.

Evolution similaire du côté des **importations**, qui s'élèvent à 2,6 milliards de francs entre janvier et septembre 2006, ce qui correspond à une croissance de 10,3% d'un an à l'autre. L'Allemagne est le pays auprès duquel d'importantes commandes supplémentaires ont été passées durant l'été, composées essentiellement de machines, d'appareils, de produits chimiques et de métaux.

Fléchissement des transactions immobilières

Pour le deuxième trimestre consécutif, l'activité a été moindre dans le marché immobilier, réduisant à néant la croissance du début de l'année. Le fléchissement se vérifie aussi bien en nombre de cas qu'en valeur. Entre janvier et septembre, les registres fonciers ont enregistré un total de 2418 **ventes** (-0,7%), pour un chiffre d'affaires de 982 millions de francs (-2,2%).

Le recul conséquent enregistré dans le district de la Sarine et, dans une moindre mesure, en Gruyère, n'est pas compensé par les autres districts, pourtant tous à la hausse.

Projets de construction de nouveau à la hausse

Alors que le carnet de commandes s'était quelque peu tassé au début de l'été, il s'est nettement renfloué depuis lors. Ainsi, au cours des dix premiers mois de l'année, le nombre de **constructions autorisées** s'est accru de 10,1% par rapport à l'an passé. Celles-ci représentent un chiffre d'affaires de 1,3 milliard de francs, lui aussi en augmentation, de 7,8%. En termes de **nouveaux logements autorisés**, la reprise n'est pas aussi prononcée, se limitant à 3,5% pour un total de 1903 appartements.

La bonne santé du secteur se reflète également au travers des **constructions mises en chantier**, dont le chiffre d'affaires – un peu plus d'un milliard de francs à fin septembre – est quasi identique à celui de l'an passé. Comme c'est aussi le cas des **constructions terminées**, on peut s'attendre à un bon millésime pour l'ensemble de l'activité déployée en 2006.

Excellente saison estivale pour le tourisme

Déjà en nette reprise au printemps, la fréquentation des hôtels et établissements de cure s'est encore bonifiée durant l'été. Ainsi, plus de 287 000 **nuitées** ont été enregistrées dans ces établissements durant les neuf premiers mois de l'année. Il s'agit d'une croissance de 5,5% – équivalente à la moyenne suisse – par rapport à la même période de l'an passé. Si la **clientèle suisse** s'est légèrement accrue (+0,6%), la **clientèle étrangère** (+13,7%) a contribué de manière prépondérante à l'obtention de cet résultat réjouissant.

Import-Export: leicht geringeres Wachstum

Auch wenn sie weiterhin steigen, so haben die **Ausfuhren** während des Sommers allerdings ein etwas geringeres Wachstum erlebt. Über die ersten drei Quartale kumuliert sind Waren im Wert von 4,7 Milliarden Franken exportiert worden, was einer durchschnittlichen Zunahme um 11,5% im Vergleich zu 2005 entspricht. Wiederum zählen die Uhren- und Bijouteriewaren, hauptsächlich für Frankreich bestimmt, zu den Märkten mit der stärksten Expansion. Die Ausfuhr von Maschinen und Apparaten – erneut nach Frankreich, aber auch nach Deutschland – hat sich ebenfalls nicht schlecht entwickelt.

Ähnliche Entwicklung bei den **Einfuhren**, die von Januar bis September 2006 kumuliert 2,6 Milliarden Franken erreicht haben, was einem Wachstum von 10,3% von einem Jahr aufs andere entspricht. Vor allem in Deutschland sind während des Sommers zusätzliche Güter bestellt worden, in erster Linie Maschinen, Apparate, chemische Produkte und Metallwaren.

Rückgang der Immobilientransaktionen

Bereits zum zweiten Mal ist dieses Quartal die Aktivität auf dem Immobilienmarkt geringer ausgefallen und hat somit das Wachstum vom Jahresbeginn zunichte gemacht. Diese Abnahme lässt sich sowohl zahlen- als auch wertmässig nachweisen. Von Januar bis September haben die Grundbuchämter insgesamt 2418 **Verkäufe** (-0,7%) im Wert von 982 Millionen Franken (-2,2%) registriert.

Den deutlichen Rückgang im Saane- und in geringerem Ausmass im Greyerzbezirk haben die übrigen Bezirke nicht ausgleichen können, obwohl bei ihnen Zunahmen zu verzeichnen waren.

Die Bauprojekte nehmen wieder zu

Sind die Aufträge zu Beginn des Sommers ins Stocken geraten, so hat sich die Lage in der Zwischenzeit deutlich entspannt. Im Vergleich zum vergangenen Jahr hat die Anzahl der **bewilligten Bauten** in den ersten zehn Monaten dieses Jahres um 10,1% zugenommen. Mit 1,3 Milliarden Franken ist der Umsatz, den sie versprechen, ebenfalls um 7,8% gestiegen. Etwas bescheidener ist die Zunahme bei den **bewilligten Neuwohnungen** ausgefallen, denn mit insgesamt 1903 Wohnungen beschränkt sie sich auf 3,5%.

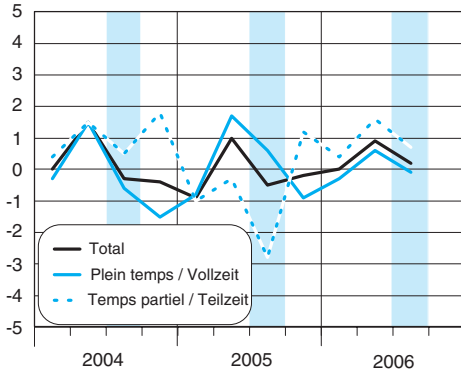
Von der guten Gesundheit des Bausektors zeugen ebenfalls die **begonnenen Bauten**, deren Umsatz mit knapp über einer Milliarde Franken Ende September fast identisch mit jenem des vergangenen Jahres ist. Da dies auch für die **beendeten Bauten** der Fall ist, darf man 2006 mit einem guten Jahrgang für die gesamte Bautätigkeit rechnen.

Hervorragende Sommersaison für den Tourismus

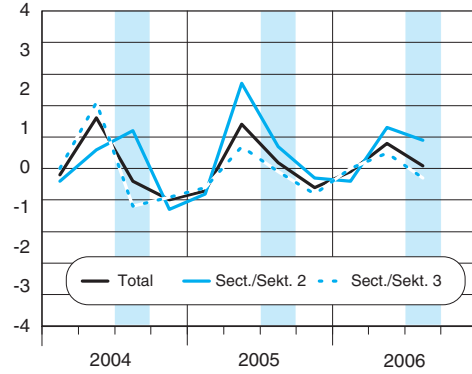
Hatte sich die Auslastung der Hotels und Kurbetriebe im Frühling bereits deutlich erholt, so hat sie sich während des Sommers noch weiter gebessert. In den ersten neun Monaten dieses Jahres sind mehr als 287 000 **Übernachtungen** verbucht worden. Dies bedeutet eine Zunahme um 5,5% gegenüber derselben Vorjahresperiode, ganz dem Landesdurchschnitt entsprechend. Auch wenn die **Gäste aus der Schweiz** leicht zugenommen haben (+0,6%), so ist dieses erfreuliche Resultat überwiegend den **Gästen aus dem Ausland** (+13,7%) zu verdanken.

Emploi / Beschäftigung

Variation du nombre d'emplois, en %
Veränderung der Beschäftigtenzahl, in %

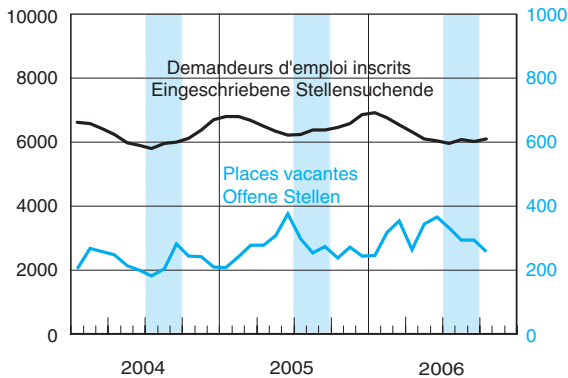


Variation des équivalents plein temps, en %
Veränderung der Vollzeitäquivalente, in %

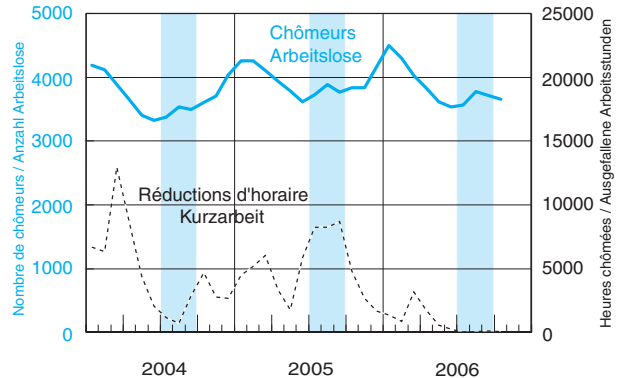


Chômage et places vacantes / Arbeitslosigkeit und offene Stellen

Demandeurs d'emploi inscrits et places vacantes
Eingeschriebene Stellensuchende und offene Stellen

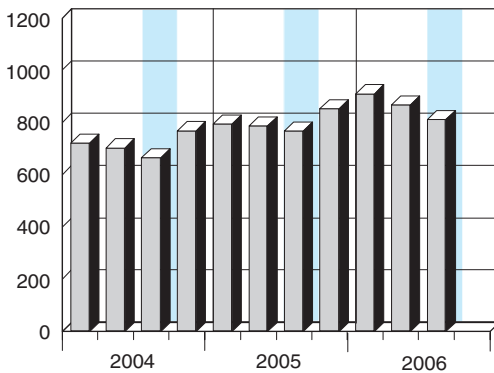


Chômage
Arbeitslosigkeit

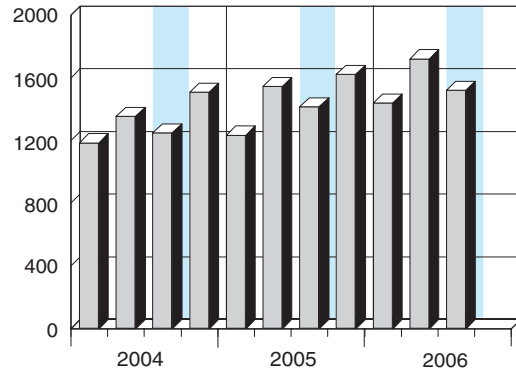


Commerce extérieur / Aussenhandel

Importations, en millions de francs
Einfuhr, in Millionen Franken



Exportations, en millions de francs
Ausfuhr, in Millionen Franken



Sources / Quellen

Emploi: Office fédéral de la statistique (STATEM)

Commerce extérieur: Administration fédérale des douanes

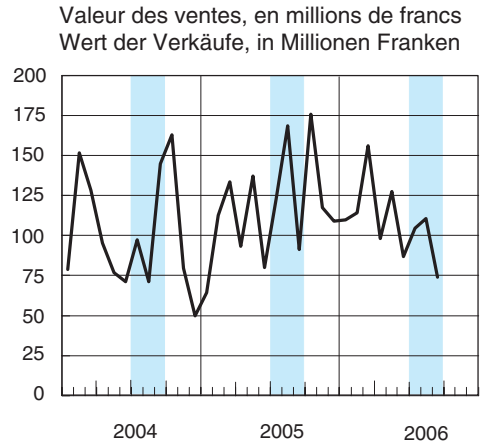
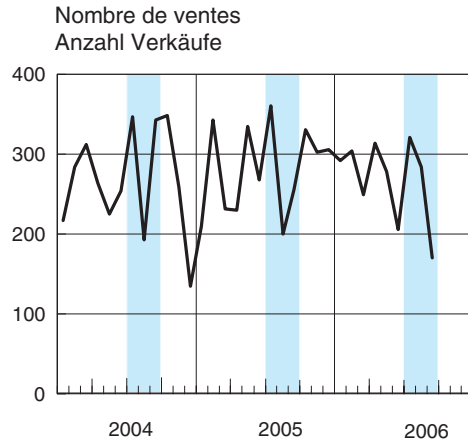
Beschäftigung: Bundesamt für Statistik (BESTA)

Aussenhandel: Eidgenössische Zollverwaltung

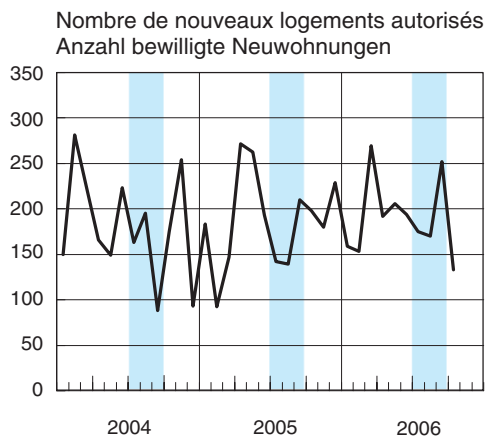
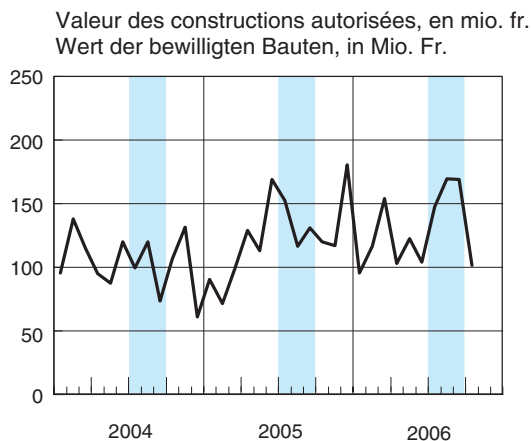
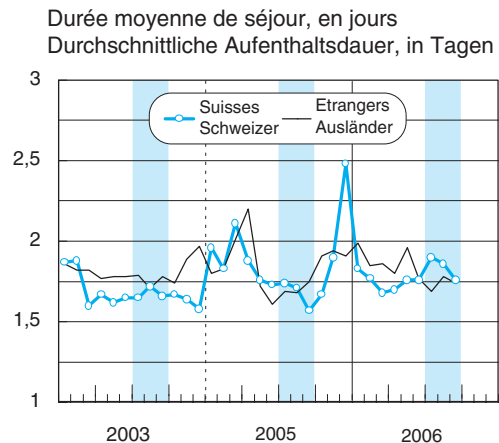
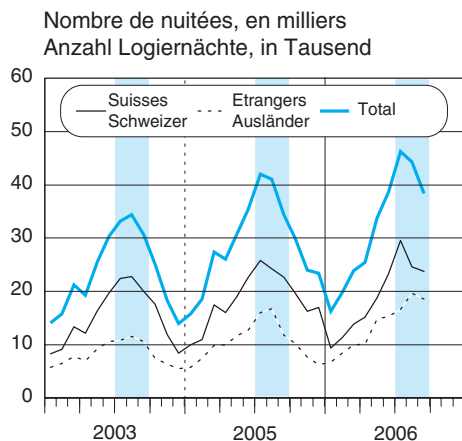
- Chômage et places vacantes: Office fédéral de la statistique, Service public de l'emploi du canton de Fribourg

- Arbeitslosigkeit und offene Stellen: Bundesamt für Statistik, Amt für den Arbeitsmarkt des Kantons Freiburg

Ventes immobilières / Immobilienverkäufe



Construction / Bautätigkeit

Tourisme¹ / Fremdenverkehr¹

¹ Hôtels et établissements de cure, pas de chiffres pour 2004 / Hotel- und Kurbetriebe, keine Zahlen für 2004

Sources / Quellen

Ventes immobilières: Service de la statistique du canton de Fribourg
Immobilienverkäufe: Amt für Statistik des Kantons Freiburg

Construction: Service de la statistique du canton de Fribourg
Bautätigkeit: Amt für Statistik des Kantons Freiburg

Tourisme: Office fédéral de la statistique
Fremdenverkehr: Bundesamt für Statistik

Commentaire

par Madame Viviane Collaud, de la Chambre fribourgeoise du commerce, de l'industrie et des services

Automne estival pour l'économie fribourgeoise

Les données trimestrielles récoltées entre les mois d'août et d'octobre sont réjouissantes pour notre canton. En effet, pour l'ensemble de l'industrie, la marche des affaires s'est améliorée, conformément aux prévisions faites en août. Les entrées de commandes et la production ont légèrement augmenté par rapport aux mois précédents et aux mêmes mois de l'année dernière. Le carnet de commandes, aussi bien global qu'étranger s'est également renforcé et est considéré comme bien rempli. Dopée par ce trend positif, la capacité technique de production a continué sa croissance amorcée en décembre 2005. La production, bien que croissante, est clairement limitée par une insuffisance de l'équipement, contrairement aux dernières années où le frein principal consistait en une insuffisance de la demande.

L'année 2006 devrait se terminer par une accélération de la production, des achats de produits intermédiaires et des exportations avec également une hausse importante des prix d'achat et des prix de vente. Bien que considéré comme insuffisant dans l'enquête mensuelle, l'effectif du personnel devrait subir un léger tassement. Les prévisions pour le premier trimestre 2007 sont bonnes et montrent un indice des affaires à la hausse.

Prudence pour l'industrie alimentaire

L'incertitude soulevée en août dernier concernant l'industrie alimentaire s'est finalement soldée par une diminution de la marche des affaires, des entrées de commandes et de la production en septembre et une légère reprise en octobre. Les principales données du test conjoncturel sont restées stables. A relever toutefois une accélération remarquée de la position concurrentielle de l'industrie alimentaire sur le marché intérieur. Pour septembre et octobre, les affaires sont considérées comme mauvaises pour plus de la moitié des industriels interrogés.

Malgré ce résultat mitigé, les perspectives d'achat de produits intermédiaires et de production sont à la hausse. D'ici la fin de l'année, le prix d'achat va augmenter, influençant ainsi les affaires pour les six prochains mois qui devraient reculer, tout comme le nombre de personnes occupées.

Une industrie du bois conforme aux prévisions

Les mois d'août et de septembre ont été intenses pour l'industrie du bois. Toutefois, le ralentissement prévu pour la fin de l'année s'est déjà amorcé en octobre et devrait se poursuivre jusqu'en décembre. Les commandes et la production ont augmenté pour rejoindre des niveaux semblables à ceux atteints en 2005. Malgré un prix de vente qui a augmenté pour près du tiers des industriels interrogés, la situation bénéficiaire est stable. La position concurrentielle s'est nettement détériorée, pour 45% des industriels sur le marché intérieur et pour 73% sur le marché européen. Comme pour l'ensemble de l'industrie, la production est limitée principalement par l'insuffisance de l'équipement.

Kommentar

von Frau Viviane Collaud, Freiburgerische Industrie-, Dienstleistungs- und Handelskammer

Sommerlicher Herbst für die Freiburger Industrie

Die zwischen August und Oktober registrierten Quartalsdaten sind für unseren Kanton erfreulich. Entsprechend den Prognosen, die im August gemacht worden sind, hat sich der Geschäftsgang in der Industrie insgesamt verbessert. Der Bestellungseingang und die Produktion haben leicht zugenommen, sowohl im Vergleich zu den vorhergehenden Monaten als auch gegenüber derselben Vorjahresperiode. Die Nachfrage hat sich ebenfalls verstärkt, sowohl aus dem Ausland als auch global, und die Auftragsbestände gelten als reichlich vorhanden. Unter dem Impuls dieses positiven Trends haben die technischen Produktionskapazitäten ihr im Dezember 2005 begonnenes Wachstum fortgesetzt. Die Produktion steigt zwar, aber im Gegensatz zum Nachfragemangel der vergangenen Jahre wird nun die mangelnde technische Ausrüstung als wichtigstes Produktionshemmnis genannt.

Das Jahr 2006 dürfte mit einer Steigerung der Produktion, der Vorprodukteeinkäufe und der Ausfuhren abschliessen, aber auch mit deutlichen Zunahmen der Einkaufs- und Verkaufspreise. Obwohl der Personalbestand laut Monatsumfrage als ungenügend gilt, wird er nicht erhöht. Die Prognosen für das erste Quartal 2007 sind gut und versprechen eine Verbesserung der Geschäftslage.

Zurückhaltung in der Nahrungs- und Genussmittelbranche

Die im letzten August spürbare Unsicherheit in der Nahrungsmittelindustrie hat sich in eine Abnahme des Geschäftsgangs, des Bestellungseingangs und der Produktion im September und eine leichte Erholung im Oktober umgeschlagen. Die Hauptdaten des Konjunkturtests sind stabil geblieben, wobei eine beachtliche Verbesserung der Wettbewerbsposition im Inland hervorzuheben ist. Mehr als die Hälfte der befragten Unternehmer haben die Geschäftslage im September und Oktober als schlecht bezeichnet.

Trotz dieses mässigen Ergebnisses sollten der Vorprodukteeinkauf und die Produktion laut den Aussichten steigen. Zum Jahresende dürften sich Einkaufspreise verteuern, was sich negativ auf die Geschäftslage in den kommenden sechs Monaten und auf die Personalbestände auswirken wird.

Die holzverarbeitende Industrie verläuft gemäss Prognosen

Die Monate August und September sind für die Holzverarbeitende Industrie geschäftsintensiv gewesen. Der Rückgang, der für Ende des Jahres angesagt war, hat jedoch bereits im Oktober begonnen und dürfte bis Dezember andauern. Die Bestellungen und die Produktion haben zugenommen und ein ähnliches Niveau erreicht wie im Jahr 2005. Obwohl die Verkaufspreise für beinahe ein Drittel der befragten Unternehmer gestiegen sind, ist die Ertragslage stabil geblieben. Die Wettbewerbsposition hat sich für 45% der Geschäftsleiter auf dem Binnenmarkt und für 73% auf den europäischen Märkten deutlich verschlechtert. Wie in der Industrie insgesamt gelten auch hier

Pour le prochain trimestre, la stabilité est de rigueur avec tout de même des exportations, des prix d'achat et des prix de vente prévus à la hausse tandis que le rythme des affaires devrait quelque peu freiner.

Bonne surprise des arts graphiques

Suite à un mois de juillet en net recul, l'industrie des arts graphiques est sortie de la période estivale avec des données réjouissantes et une nette progression. Au mois de septembre, un peu en recul, a succédé un mois d'octobre resplendissant, principalement en ce qui concerne les entrées et le carnet de commandes. Bien qu'elle n'ait subi aucun changement et que son taux d'utilisation se soit amélioré, la capacité technique de production est considérée comme trop élevée. Au niveau de la production, la limite principale est dictée par une insuffisance de la demande.

Malgré une augmentation attendue des prix d'achat et de vente, les affaires devraient tout de même s'améliorer durant les six prochains mois avec une nouvelle augmentation des commandes et de la production dès novembre.

Bon trimestre pour la métallurgie

Les mois de septembre et d'octobre ont été très dynamiques pour l'industrie métallurgique. En effet, la marche des affaires s'est nettement accélérée, atteignant un niveau largement supérieur au niveau constaté en Suisse. Les commandes sont bien rentrées à la fin du trimestre et affichent, pour plus des trois quarts des industriels de la branche, des niveaux plus élevés qu'en 2005. La capacité technique de production s'est améliorée mais n'atteint toujours pas le niveau escompté. Les prix de vente ont augmenté, influençant positivement la situation bénéficiaire. La position concurrentielle sur le marché extérieur s'est nettement détériorée, principalement par rapport aux pays hors de l'Union européenne.

L'avenir proche est favorable aux exportations et devrait générer une augmentation des prix de vente et d'achat. Les affaires vont rester stables jusqu'en mars 2007.

Machines & véhicules : le mois d'octobre en recul

Suite à un très bon début de trimestre pour le secteur des machines et véhicules, la marche des affaires et les commandes se sont quelque peu affaïssées au mois d'octobre. Les données récoltées sont très divergentes, sauf pour la production qui réunit les opinions dans un trend majoritairement positif. La capacité technique de production a augmenté par rapport au trimestre précédent mais reste toutefois nettement inférieure aux attentes des industriels de la branche. Le taux d'utilisation de cette capacité de production a atteint des sommets puisqu'elle dépasse les 100% depuis le début 2006. Le manque de main-d'œuvre et les difficultés de financement sont les principales limitations à la production.

L'avenir proche est incertain mais promet tout de même une accélération de la production et des exportations, une augmentation des prix de vente et des prix d'achat, un renflouement de l'effectif du personnel et une bonne marche des affaires pour les six prochains mois.

die mangelnden technischen Kapazitäten als wichtigstes Produktionshemmnis.

Für das nächste Quartal ist Stabilität angesagt, wobei die Ausfuhren sowie die Einkaufs- und die Verkaufspreise steigen könnten, während die Geschäftslage etwas nachlassen dürfte.

Angenehme Überraschung im grafischen Gewerbe

Nach einem deutlich rückläufigen Juli hat das grafische Gewerbe die Sommerperiode mit erfreulichen Werten und einer klaren Erholung abgeschlossen. Auf einen September mit leichter Abnahme ist ein prächtiger Oktober gefolgt, insbesondere was den Bestellungseingang und die Auftragsbestände betrifft. Obwohl sie sich nicht verändert haben und obwohl ihr Auslastungsgrad sich gesteigert hat, werden die technischen Produktionskapazitäten als zu hoch erachtet. Die Produktion wird hauptsächlich durch den Nachfragemangel eingeschränkt.

Trotz erwarteter Erhöhung der Einkaufs- und Verkaufspreise sollte sich die Geschäftslage in den nächsten sechs Monaten bessern, mit einer weiteren Zunahme der Bestellungen und der Produktion ab November.

Gutes Quartal für die Metallindustrie

Im September und Oktober herrschte grosse Dynamik in der Metallindustrie. Der Geschäftsgang hat sich deutlich gesteigert und ein Niveau erreicht, das weit über dem Landesdurchschnitt liegt. Zum Quartalsende sind so viele Bestellungen eingegangen, dass in über drei Viertel der Unternehmen dieser Branche ein besserer Stand registriert worden ist als im Jahr 2005. Die technischen Produktionskapazitäten haben zwar zugenommen, aber sie entsprechen noch immer nicht den Bedürfnissen. Die Verkaufspreise sind gestiegen und haben die Ertragslage positiv beeinflusst. Die Wettbewerbsposition hat sich auf den ausländischen Märkten deutlich verschlechtert, vor allem in den Ländern ausserhalb der Europäischen Union.

Die nahe Zukunft dürfte günstig für das Exportgeschäft sein und eine Erhöhung der Einkaufs- und Verkaufspreise mit sich bringen. Die Geschäftslage sollte bis März 2007 stabil bleiben.

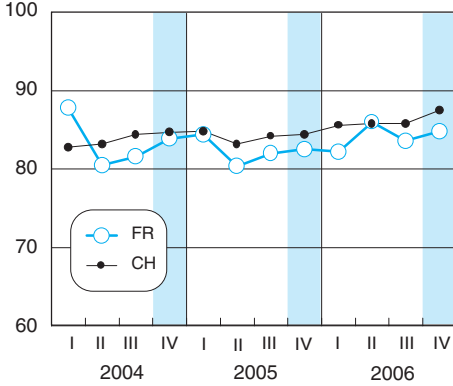
Maschinen und Fahrzeuge : Rückläufiger Oktober

Nach einem sehr guten Quartalsanfang sind im Oktober in der Maschinen- und Fahrzeugindustrie der Geschäftsgang und die Bestellungen etwas zurückgegangen. Die gesammelten Angaben sind sehr unterschiedlich, ausser hinsichtlich der Produktion, wo sich die Meinungen auf einen überwiegend positiven Trend einigen. Im Vergleich zum vergangenen Quartal haben die technischen Produktionskapazitäten zugenommen, doch sie bleiben deutlich unter den Erwartungen der Unternehmer dieser Branche. Die Nutzung dieser Produktionsmittel erreicht Spitzenwerte, denn seit Anfang 2006 liegt ihr Auslastungsgrad bei über 100%. Arbeitskräftemangel und Finanzierungsschwierigkeiten sind hier die wichtigsten Produktionshemmnisse.

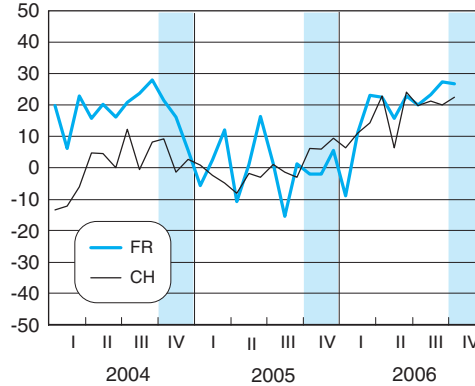
Die nächste Zukunft ist zwar ungewiss, aber sie verspricht dennoch eine Steigerung der Produktion und der Ausfuhren, eine Erhöhung der Einkaufs- und Verkaufspreise, ein Aufstocken der Personalbestände sowie einen guten Geschäftsverlauf für die kommenden sechs Monate.

Ensemble de l'industrie / Industrie insgesamt

Utilisation de la capacité technique, en %
Kapazitätsauslastung, in %



Marche des affaires¹
Geschäftsgang¹



mauvaise normale bonne
schlecht normal gut

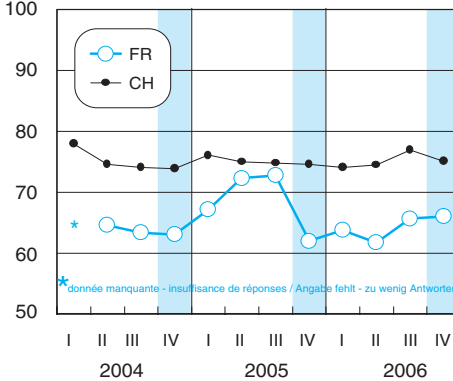
Perspectives²
Erwartungen²

Les affaires... Die Geschäftslage wird sich...	
(1) s'amélioreront verbessern	9
(2) resteront identiques nicht verändern	88
(3) se dégraderont verschlechtern	3
Solde (1) - (3)	= 6
Saldo (1) - (3)	= 6

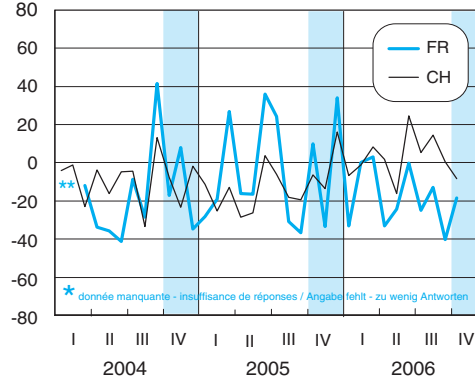


Denrées alimentaires / Nahrungs- und Genussmittelindustrie

Utilisation de la capacité technique, en %
Kapazitätsauslastung, in %



Marche des affaires¹
Geschäftsgang¹



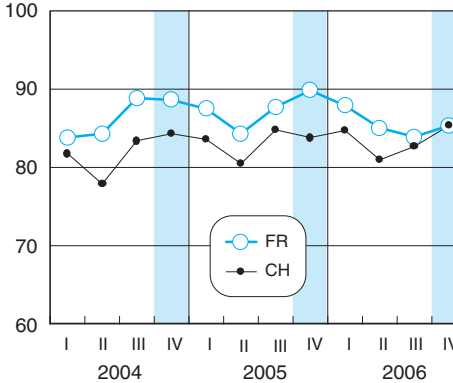
Perspectives²
Erwartungen²

Les affaires... Die Geschäftslage wird sich...	
(1) s'amélioreront verbessern	0
(2) resteront identiques nicht verändern	92
(3) se dégraderont verschlechtern	8
Solde (1) - (3)	= -8
Saldo (1) - (3)	= -8

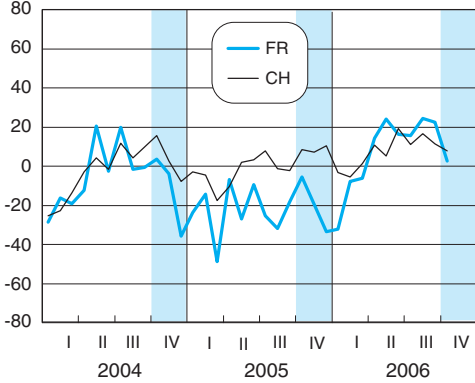


Industrie du bois / Holzverarbeitende Industrie

Utilisation de la capacité technique, en %
Kapazitätsauslastung, in %



Marche des affaires¹
Geschäftsgang¹



Perspectives²
Erwartungen²

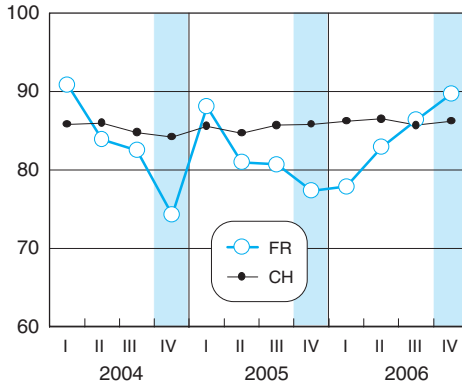
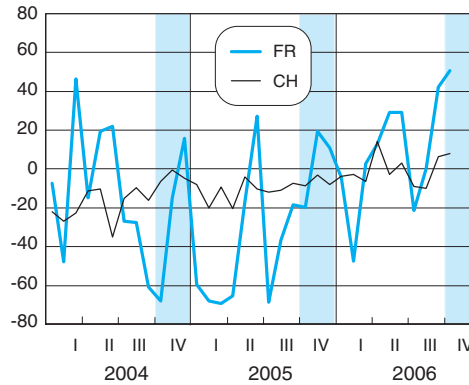
Les affaires... Die Geschäftslage wird sich...	
(1) s'amélioreront verbessern	3
(2) resteront identiques nicht verändern	83
(3) se dégraderont verschlechtern	14
Solde (1) - (3)	= -11
Saldo (1) - (3)	= -11



¹L'indice synthétique de la marche des affaires est calculé sur la base des réponses aux trois questions suivantes de l'enquête mensuelle: évolution des entrées de commandes et de la production par rapport au même mois de l'année passée, et appréciation du carnet de commandes pour le mois d'enquête
Der Indikator «Geschäftsgang» setzt sich aus den Ergebnissen folgender drei Fragen zusammen: Entwicklung des Bestelleingangs und der Produktion gegenüber Vorjahresmonat und Beurteilung des Auftragsbestands im Umfragemonat

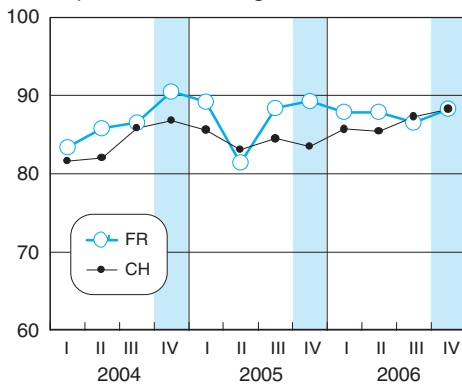
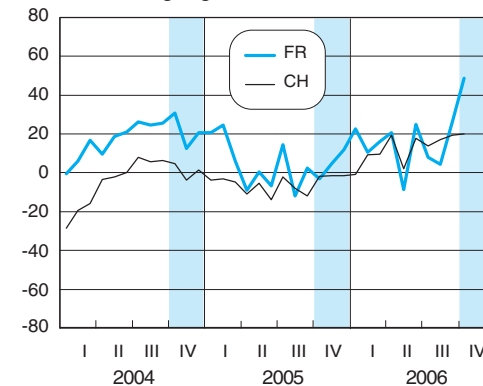
²En réponse à la question: «Au cours des six prochains mois, il est probable que les affaires s'amélioreront, resteront identiques ou se détérioreront»
Antwort auf die Frage: «In den nächsten sechs Monaten wird sich die Geschäftslage verbessern, nicht verändern bzw. verschlechtern»

Arts graphiques / Grafisches Gewerbe

Utilisation de la capacité technique, en %
Kapazitätsauslastung, in %Marche des affaires¹
Geschäftsgang¹Perspectives²
Erwartungen²

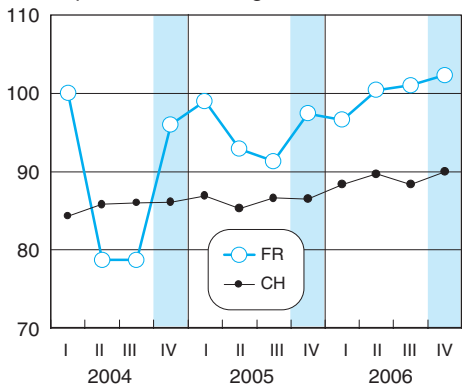
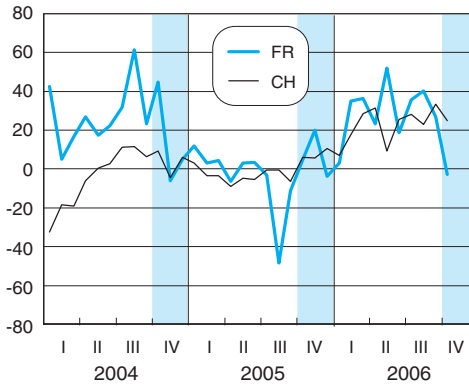
Les affaires... Die Geschäftslage wird sich...	
(1) s'amélioreront verbessern	21
(2) resteront identiques nicht verändern	79
(3) se dégraderont verschlechtern	0
Solde (1) - (3) Saldo (1) - (3)	= 21
➡	

Métallurgie / Metallindustrie

Utilisation de la capacité technique, en %
Kapazitätsauslastung, in %Marche des affaires¹
Geschäftsgang¹Perspectives²
Erwartungen²

Les affaires... Die Geschäftslage wird sich...	
(1) s'amélioreront verbessern	0
(2) resteront identiques nicht verändern	100
(3) se dégraderont verschlechtern	0
Solde (1) - (3) Saldo (1) - (3)	= 0
➡	

Machines, véhicules / Maschinen, Fahrzeuge

Utilisation de la capacité technique, en %
Kapazitätsauslastung, in %Marche des affaires¹
Geschäftsgang¹Perspectives²
Erwartungen²

Les affaires... Die Geschäftslage wird sich...	
(1) s'amélioreront verbessern	9
(2) resteront identiques nicht verändern	91
(3) se dégraderont verschlechtern	0
Solde (1) - (3) Saldo (1) - (3)	= 9
➡	

¹L'indice synthétique de la marche des affaires est calculé sur la base des réponses aux trois questions suivantes de l'enquête mensuelle: évolution des entrées de commandes et de la production par rapport au même mois de l'année passée, et appréciation du carnet de commandes pour le mois d'enquête
Der Indikator «Geschäftsgang» setzt sich aus den Ergebnissen folgender drei Fragen zusammen: Entwicklung des Bestellungseingangs und der Produktion gegenüber Vorjahresmonat und Beurteilung des Auftragsbestands im Umfragemonat

²En réponse à la question: «Au cours des six prochains mois, il est probable que les affaires s'amélioreront, resteront identiques ou se détérioreront»
Antwort auf die Frage: «In den nächsten sechs Monaten wird sich die Geschäftslage verbessern, nicht verändern bzw. verschlechtern»

Enquête conjoncturelle dans l'industrie

Konjunkturumfrage in der Industrie

Questions / Fragen	Ensemble de l'industrie		Denrées alimentaires		Industrie du bois		Arts graphiques		Métallurgie		Machines, véhicules					
	Août Aug.	Sept. Sept.	Août Aug.	Sept. Sept.	Août Aug.	Sept. Sept.	Août Aug.	Sept. Sept.	Août Aug.	Sept. Sept.	Août Aug.	Sept. Sept.				
	2006															
MP = par rapport au mois précédent MAP = par rapport au mois correspondant de l'année précédente VM = Veränderung gegenüber Vormonat VJM = Veränderung gegenüber Vorjahresmonat	A = appréciation B = Beurteilung		Nahrungs- und Genussmittelindustrie		Holzverarbeitende Industrie		Graphisches Gewerbe		Metallindustrie		Maschinen, Fahrzeuge					
	Août Aug.	Sept. Sept.	Août Aug.	Sept. Sept.	Août Aug.	Sept. Sept.	Août Aug.	Sept. Sept.	Août Aug.	Sept. Sept.	Août Aug.	Sept. Sept.				
Rétrospective et appréciation / Rückblick und Beurteilung																
Entrées de commandes	12	12	17	10	31	28	28	53	-3	92	5	28	33	-19	28	-29
Bestellungeingang	37	33	23	-55	32	9	-8	61	69	89	-3	34	76	60	53	-21
Carnet de commandes / Auftragsbestand	20	21	13	0	80	54	38	61	-20	92	8	24	25	5	19	-29
- global / insgesamt	18	29	32	0	24	66	8	-20	-20	-8	-1	12	28	2	10	10
- de l'étranger / aus dem Ausland	24	20	5	0	10	-39	-63	0	0	0	7	5	27	37	37	37
Production	-5	-5	9	-90	19	14	29	-20	-3	9	19	-7	13	28	28	19
Produktion	15	21	26	-65	18	-7	9	-41	78	72	17	34	43	60	19	3
Stocks de produits intermédiaires	19	-10	11	100	-18	17	0	0	-58	30	0	8	5	33	13	33
Lager an Vorprodukten	15	14	9	0	-18	-1	0	0	0	0	0	4	4	84	49	49
Stocks de produits finis	1	-27	-9	-31	-27	-6	-5	100	-100	-100	-10	12	3	33	-16	-29
Lager an Fertigprodukten	8	-4	-3	0	-27	-19	-18	0	0	0	3	12	12	49	0	-13
Emploi / Beschäftigung	-1	-5	-9	0	0	-3	-3	0	-11	8	9	0	0	-17	-44	-28
Affaires actuelles / Geschäftslage	27	28	23	-26	2	0	-10	0	81	72	38	32	33	51	19	19
Indice synthétique de la marche des affaires	23	27	27	-13	25	23	3	0	42	51	4	27	49	40	27	-3
Sammelindikator Geschäftsgang																
Perspectives pour les 3 prochains mois / Erwartungen für die nächsten 3 Monate																
Entrées de commandes / Bestellungeingang	13	14	4	38	6	24	4	28	92	20	27	-8	-8	-9	-33	-16
Production / Produktion	26	24	14	64	18	24	4	28	20	20	21	3	-3	40	26	26
Achats de produits intermédiaires / Vorprodukteinkauf	17	20	13	54	19	28	10	17	11	11	5	0	3	14	7	-9
Effectif de personnel / Zahl der Beschäftigten	-9	-6	-6	-55	4	20	4	0	0	0	-1	-2	2	19	11	19

Ergänzende Quartalsumfrage

Enquête trimestrielle complémentaire

Questions / Fragen V = variation au cours des 3 derniers mois A = appréciation V = Veränderung in den letzten 3 Monaten B = Beurteilung	Ensemble de l'industrie			Denrées alimentaires			Industrie du bois			Arts graphiques			Métallurgie			Machines, véhicules			
	II	III	IV	II	III	IV	II	III	IV	II	III	IV	II	III	IV	II	III	IV	
	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	
Industrie insgesamt	II	III	IV	II	III	IV	II	III	IV	II	III	IV	II	III	IV	II	III	IV	
Trimestre / Quartal	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	2006	
Rétrospective et appréciation / Rückblick und Beurteilung																			
Capacité technique de production	V	27	39	30	8	8	0	6	17	3	0	0	0	8	12	11	26	76	28
Technische Kapazitäten der Produktion	A / B	-35	-14	-14	0	0	0	0	0	-4	9	9	42	-19	2	-7	-67	-68	-68
Taux d'utilisation / Auslastungsgrad	%	86	84	85	62	66	66	85	84	85	83	86	90	88	87	88	100	101	102
Prix de vente / Verkaufspreise	V	8	9	9	8	-65	-27	24	27	32	0	9	0	20	17	11	0	0	49
Situation bénéficiaire / Ertragslage	V	-20	2	-2	-8	-86	0	-4	-9	0	12	9	-9	-11	25	16	3	0	9
Prod. assurée (mois) / Reichweite Produktion (Monate)		5	5	4	12	12	11	2	2	3	1	1	1	3	3	3	3	4	4
Position concurrentielle / Wettbewerbsposition																			
- sur le marché intérieur / im Inland	V	6	11	0	32	-44	28	0	3	-38	0	0	0	-4	0	0	0	0	0
- dans l'UE / in der EU	V	-9	-16	-13	0	0	0	0	-73	-73	0	0	0	-15	-4	-12	-45	0	17
- hors de l'UE / ausserhalb der EU	V	-11	0	-6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-41	-35	-35	-28	26	0
Obstacles à la production / Produktionshemmnisse																			
- insuffisance de la demande / Nachfragemangel		27	13	9	86	24	0	6	8	8	14	14	21	33	33	33	22	0	0
- manque de main-d'oeuvre / Arbeitskräftemangel		31	25	11	0	0	0	12	12	12	0	0	0	12	5	5	49	49	49
- insuffisance de l'équipement / Kapazitätsmangel		2	14	26	0	0	0	5	20	45	0	0	0	0	0	0	3	49	0
- difficultés de financement / finanzielle Restriktionen		12	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	49	49	49
- autres raisons / andere Gründe		15	16	30	15	0	62	32	32	43	0	0	0	41	11	28	11	32	28
- pas d'obstacle / keine Hemmnisse		26	40	32	0	76	38	46	29	32	87	87	79	50	51	51	18	19	23
Perspectives pour les 3, respectivement 6, prochains mois / Erwartungen für die nächsten 3 bzw. 6 Monate																			
Exportations (3 mois) / Exporte (3 Monate)		-8	42	22	0	72	0	-62	-17	17	0	0	0	-6	0	21	16	54	54
Prix d'achat (3 mois) / Einkaufspreise (3 Monate)		51	53	53	27	38	19	13	47	16	91	0	79	41	50	45	68	92	73
Prix de vente (3 mois) / Verkaufspreise (3 Monate)		45	49	44	27	65	0	19	35	53	91	0	70	29	33	23	46	68	73
Affaires (6 mois) / Geschäftslage (6 Monate)		22	30	6	30	65	-8	5	-11	-11	0	21	21	-9	-13	0	-11	9	9

Questionnaires

Enquête mensuelle	Enquête trimestrielle complémentaire
<p>Veillez - ne répondre que pour le groupe de produits indiqué sur le questionnaire. - cocher la case correspondante; en cas d'incertitude, veuillez consulter les "explications" figurant au verso. - ne tenir compte que des variations de volume (les variations dues uniquement à des mouvements de prix sont à éliminer). - renvoyer le questionnaire jusqu'au 12 du mois.</p> <p>Rétrospective et appréciations</p> <p>1. Les entrées de commandes</p> <p>a) le mois dernier comparé au mois précédent*</p> <p><input type="checkbox"/> ont augmenté <input type="checkbox"/> sont restées identiques <input type="checkbox"/> ont diminué</p> <p>b) le mois dernier comparé au même mois de l'année passée</p> <p><input type="checkbox"/> ont augmenté <input type="checkbox"/> sont restées identiques <input type="checkbox"/> ont diminué</p> <p>2. Le carnet de commandes <input type="radio"/> pas de carnet de commandes</p> <p>a) le mois dernier comparé au mois précédent*</p> <p><input type="checkbox"/> a augmenté <input type="checkbox"/> est resté identique <input type="checkbox"/> a diminué</p> <p>b) nous jugeons notre carnet de commandes* global</p> <p><input type="checkbox"/> bien rempli <input type="checkbox"/> normal <input type="checkbox"/> trop peu rempli</p> <p>c) nous jugeons notre carnet de commandes étrangères*</p> <p><input type="checkbox"/> bien rempli <input type="checkbox"/> normal <input type="checkbox"/> trop peu rempli</p> <p>3. La production</p> <p>a) le mois dernier comparé au mois précédent*</p> <p><input type="checkbox"/> a augmenté <input type="checkbox"/> est resté identique <input type="checkbox"/> a diminué</p> <p>b) le mois dernier comparé au même mois de l'année passée</p> <p><input type="checkbox"/> a augmenté <input type="checkbox"/> est resté identique <input type="checkbox"/> a diminué</p> <p>4. Les stocks de prod. intermédiaires <input type="radio"/> pas de stocks</p> <p>a) le mois dernier comparé au mois précédent*</p> <p><input type="checkbox"/> ont augmenté <input type="checkbox"/> sont restés identiques <input type="checkbox"/> ont diminué</p> <p>b) nous jugeons les stocks de produits intermédiaires*</p> <p><input type="checkbox"/> trop élevés <input type="checkbox"/> normaux <input type="checkbox"/> trop faibles</p> <p>5. Les stocks de produits finis <input type="radio"/> pas de stocks</p> <p>a) le mois dernier comparé au mois précédent*</p> <p><input type="checkbox"/> ont augmenté <input type="checkbox"/> sont restés identiques <input type="checkbox"/> ont diminué</p> <p>b) nous jugeons les stocks de produits finis*</p> <p><input type="checkbox"/> trop élevés <input type="checkbox"/> normaux <input type="checkbox"/> trop faibles</p> <p>6. L'emploi</p> <p>Nous jugeons le nombre de personnes occupées*</p> <p><input type="checkbox"/> trop élevé <input type="checkbox"/> suffisant <input type="checkbox"/> trop faible</p> <p>7. Affaires actuelles</p> <p>Dans l'ensemble, nous jugeons actuellement nos affaires</p> <p><input type="checkbox"/> bonnes <input type="checkbox"/> satisfaisantes <input type="checkbox"/> mauvaises</p> <p>Perspectives</p> <p>8. Au cours des trois prochains mois*, il est probable que ...</p> <p>a) les entrées de commandes</p> <p><input type="checkbox"/> augmenteront <input type="checkbox"/> resteront identiques <input type="checkbox"/> diminueront</p> <p>b) la production</p> <p><input type="checkbox"/> augmentera <input type="checkbox"/> restera identique <input type="checkbox"/> diminuera</p> <p>c) les achats de produits intermédiaires</p> <p><input type="checkbox"/> augmenteront <input type="checkbox"/> resteront identiques <input type="checkbox"/> diminueront</p> <p>d) notre effectif</p> <p><input type="checkbox"/> augmentera <input type="checkbox"/> restera identique <input type="checkbox"/> diminuera</p> <p>*Après élimination des variations saisonnières</p>	<p>Veillez - ne répondre que pour le groupe de produits indiqué sur le questionnaire. - cocher la case correspondante ou indiquer la valeur demandée. En cas d'incertitude, consulter les "explications" figurant au verso. - renvoyer le questionnaire avant le 12 du mois.</p> <p>Rétrospective et appréciations</p> <p>1. Les capacités techniques de production</p> <p>a) Au cours des trois derniers mois, elles</p> <p><input type="checkbox"/> ont augmenté <input type="checkbox"/> sont restées identiques <input type="checkbox"/> ont diminué</p> <p>b) Nous jugeons les capacités techniques de production</p> <p><input type="checkbox"/> trop élevées <input type="checkbox"/> suffisantes <input type="checkbox"/> trop faibles</p> <p>c) Le taux d'utilisation moyen des capacités techniques de production a atteint, au cours des trois derniers mois, en %</p> <p>50 55 60 65 70 75 80 85 90 95 100 105 110</p> <p><input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p> <p>2. Prix de vente</p> <p>Au cours des trois derniers mois, les prix de vente (exprimés en francs suisses)</p> <p><input type="checkbox"/> ont augmenté <input type="checkbox"/> sont restés identiques <input type="checkbox"/> ont diminué</p> <p>3. Au cours des trois derniers mois, la situation bénéficiaire</p> <p><input type="checkbox"/> s'est améliorée <input type="checkbox"/> est restée identique <input type="checkbox"/> s'est détériorée</p> <p>4. Durée de production assurée</p> <p>Notre production est assurée actuellement pendant: <input type="text"/> <input type="text"/> mois</p> <p>5. Position concurrentielle</p> <p>a) Pendant les trois derniers mois, notre position concurrentielle sur le marché intérieur</p> <p><input type="checkbox"/> s'est améliorée <input type="checkbox"/> est restée identique <input type="checkbox"/> s'est détériorée</p> <p>b) Pendant les trois derniers mois, dans l'UE, elle <input type="radio"/> pas d'exportations vers l'UE</p> <p><input type="checkbox"/> s'est améliorée <input type="checkbox"/> est restée identique <input type="checkbox"/> s'est détériorée</p> <p>c) Pendant les trois derniers mois, hors de l'UE, elle <input type="radio"/> pas d'exportations</p> <p><input type="checkbox"/> s'est améliorée <input type="checkbox"/> est restée identique <input type="checkbox"/> s'est détériorée</p> <p>6. Obstacles à la production</p> <p>Notre production est gênée par:</p> <p><input type="checkbox"/> insuffisance de la demande <input type="checkbox"/> pas d'obstacles</p> <p><input type="checkbox"/> manque de main d'oeuvre</p> <p><input type="checkbox"/> insuffisance de l'équipement</p> <p><input type="checkbox"/> difficultés de financement</p> <p><input type="checkbox"/> autres raisons</p> <p>7. Perspectives</p> <p>a) Au cours des trois prochains mois, nos exportations* <input type="radio"/> pas d'exportations</p> <p><input type="checkbox"/> augmenteront <input type="checkbox"/> resteront identiques <input type="checkbox"/> diminueront</p> <p>b) Au cours des trois prochains mois, les prix d'achat de nos produits intermédiaires (exprimés en francs suisses)</p> <p><input type="checkbox"/> augmenteront <input type="checkbox"/> resteront identiques <input type="checkbox"/> diminueront</p> <p>c) Au cours des trois prochains mois, nos prix de vente (exprimés en francs suisses)</p> <p><input type="checkbox"/> augmenteront <input type="checkbox"/> resteront identiques <input type="checkbox"/> diminueront</p> <p>d) Au cours des six prochains mois, il est probable que nos affaires*</p> <p><input type="checkbox"/> s'amélioreront <input type="checkbox"/> resteront identiques <input type="checkbox"/> se détérioreront</p> <p>*Après élimination des variations saisonnières: Les variations saisonnières sont des fluctuations saisonnières de la demande et/ou des variations entraînées par les vacances et jours fériés, l'entretien et les réparations courants.</p>

Le test conjoncturel a été conçu et est exploité depuis 1955 par le Centre de recherches conjoncturelles (KOF) de l'École polytechnique fédérale de Zurich. Il a pour objectif de dégager les tendances actuelles et futures de la marche des affaires dans l'industrie.

Le test est réalisé grâce à un échantillon d'entreprises qui répondent régulièrement et bénévolement à des questions - pour la plupart qualitatives - sur la marche de leurs affaires.

A chaque question, correspondent généralement trois possibilités de réponse, du genre:

- (+) a augmenté, augmentera, s'améliorera, trop élevé
- (=) est resté identique, restera identique, se maintiendra, satisfaisant
- (-) a diminué, diminuera, se dégradera, trop faible

Les réponses des entreprises sont pondérées par le nombre de personnes qu'elles occupent, puis totalisées par branche et traduites en %. Elles sont ensuite quantifiées par la méthode du solde. Cette dernière revient à soustraire le % de réponses pondérées (-) du % de réponses pondérées (+).

Exemple: l'entrée des commandes ...

- (+) a augmenté 20 % des réponses
- (=) est restée identique 79 % des réponses
- (-) a diminué 1 % des réponses

d'où 20 % - 1 % = 19 %, ce qui signifie que:

- l'entrée des commandes s'améliore
- les entreprises dont l'entrée des commandes a augmenté sont plus nombreuses que celles dont l'entrée des commandes a diminué. L'écart entre ces deux groupes représente 19 % des personnes occupées dans la branche.

Selon cette méthode, les soldes sont calculés pour toutes les variables qualitatives du test.

Les soldes ne peuvent donc pas donner la mesure exacte des niveaux et variations, mais constituent plutôt des points de repère suffisants pour en apprécier l'évolution.

Le Conseil d'Etat du canton de Fribourg (Arrêté du 9.11.87) et la Chambre fribourgeoise du commerce, de l'industrie et des services (CFCIS) ont décidé d'introduire le test conjoncturel du KOF dans le canton de Fribourg, dès le 1.1.88. Cette application régionale du test national permet de comparer la conjoncture économique du canton à celle de la Suisse, dans le secteur industriel.

En bref, l'organisation est la suivante:

- le KOF envoie les formules d'enquête mensuelles et trimestrielles aux entreprises. Ces dernières les lui retournent directement en vue de leur exploitation. La protection des données est garantie;
- la CFCIS est chargée des relations avec les entreprises (recrutement, rappels, etc.) et de la rédaction du commentaire des résultats du test;
- le Service de statistique de l'Etat de Fribourg effectue les travaux statistiques et informatiques et réalise la présente publication.

Autres publications

du Service de la statistique du canton de Fribourg

Annuaire statistique du canton de Fribourg
Plus de 400 pages; format A4; prix du volume: 60 fr.

Perspectives Economie fribourgeoise
8 pages; format A4; 2 numéros par an; gratuit

www.stat-fr.ch

Fragebogen

Monatsumfrage

Bitte beachten:

- Nur für die auf dem Fragebogen angegebene Produktgruppe antworten.
- Zutreffendes Feld ankreuzen. Bei Unklarheiten bitten wir Sie, die "Erläuterungen" auf der Rückseite beizuziehen.
- Nur mengenmässige Veränderungen berücksichtigen (rein preisbedingte Veränderungen sind auszuschalten).
- Fragebogen bis zum **12. des Monats** zurücksenden.

Rückblick und Beurteilung

1. Bestellungseingang

a) Er war im letzten Monat gegenüber dem Vormonat*

- höher gleich niedriger

b) Er war im letzten Monat im Vergleich zum Vorjahresmonat

- höher gleich niedriger

2. Auftragsbestand

a) Er war im letzten Monat gegenüber dem Vormonat*

- höher gleich niedriger

b) Wir beurteilen den Auftragsbestand* **insgesamt** als

- gross normal zu klein

c) Wir beurteilen den Bestand an **Auslandsaufträgen*** als

- gross normal zu klein kein Export

3. Produktion

a) Sie war im letzten Monat gegenüber dem Vormonat*

- höher gleich niedriger

b) Sie war im letzten Monat im Vergleich zum Vorjahresmonat

- höher gleich niedriger

4. Lager an Vorprodukten

a) Sie waren im letzten Monat gegenüber dem Vormonat*

- höher gleich niedriger

b) Wir beurteilen die Lager an Vorprodukten* als

- zu gross normal zu klein

5. Lager an Fertigprodukten

a) Sie waren im letzten Monat gegenüber dem Vormonat*

- höher gleich niedriger

b) Wir beurteilen die Lager an Fertigprodukten* als

- zu gross normal zu klein

6. Beschäftigung

Wir beurteilen die Zahl der Beschäftigten* als

- zu gross normal zu klein

7. Geschäftslage

Wir beurteilen unsere Geschäftslage insgesamt als

- gut befriedigend schlecht

Erwartungen

8. In den nächsten 3 Monaten* wird voraussichtlich ...

a) der Bestellungseingang

- zunehmen gleich bleiben abnehmen

b) die Produktion

- zunehmen gleich bleiben abnehmen

c) der Vorprodukteinkauf

- zunehmen gleich bleiben abnehmen

d) die Zahl der Beschäftigten

- zunehmen gleich bleiben abnehmen

*Unter Ausschluss von saisonalen Schwankungen

Ergänzende Quartalsumfrage

Bitte beachten:

- Nur für die auf dem Fragebogen angegebene Produktgruppe antworten.
- Zutreffendes Feld ankreuzen oder Wert eintragen. Bei Unklarheiten bitte die "Erläuterungen" auf der Rückseite beiziehen.
- Fragebogen bis zum **12. des Monats** zurücksenden.

Rückblick und Beurteilung

1. Technische Kapazitäten der Produktion

a) Sie wurden in den letzten drei Monaten

- erhöht nicht verändert reduziert

b) Wir beurteilen die technischen Kapazitäten als

- zu hoch ausreichend zu klein

c) Die durchschnittliche Auslastung der Produktionskapazitäten lag in den letzten drei Monaten bei (in Prozent)

- 50 55 60 65 70 75 80 85 90 95 100 105 110

2. Verkaufspreise

Sie sind (in Schweizer Franken) in den letzten drei Monaten

- gestiegen gleich geblieben gesunken

3. Die Ertragslage ist in den letzten drei Monaten

- gestiegen gleich geblieben gesunken

4. Reichweite

Unsere Produktion ist gegenwärtig gesichert für: Monate

5. Wettbewerbsposition

a) Unsere Wettbewerbsposition hat sich im **Inland** in den letzten drei Monaten

- verbessert nicht verändert verschlechtert

b) Sie hat sich in **der EU** in den letzten drei Monaten kein EU-Export

- verbessert nicht verändert verschlechtert

c) Sie hat sich **ausserhalb der EU** in den letzten drei Monaten kein Export

- verbessert nicht verändert verschlechtert

6. Produktionshemmnisse

Unsere Produktion ist behindert durch:

- ungenügende Nachfrage keine Hemmnisse
 Mangel an Arbeitskräften
 unzureichende technische Kapazitäten
 finanzielle Restriktionen
 andere Gründe

7. Erwartungen

a) In den nächsten drei Monaten werden unsere **Exporte*** kein Export

- zunehmen gleich bleiben abnehmen

b) In den nächsten drei Monaten werden die **Einkaufspreise** (in Schweizer Franken) für unsere Vorprodukte

- zunehmen gleich bleiben abnehmen

c) In den nächsten drei Monaten werden unsere **Verkaufspreise** (in Schweizer Franken)

- zunehmen gleich bleiben abnehmen

d) Unsere **Geschäftslage** wird sich in den nächsten **sechs** Monaten voraussichtlich

- verbessern nicht verändern verschlechtern

*Unter Ausschluss von saisonalen Schwankungen: Saisonale Schwankungen sind jahreszeitlich bedingte Nachfrageschwankungen und/oder Veränderungen infolge der üblichen Betriebsferien und Feiertage, regelmässig wiederkehrender Reparaturen u. ä.

Der Konjunkturtest wurde von der Konjunkturforschungsstelle (KOF) der ETH Zürich ausgearbeitet und wird seit 1955 von ihr ausgewertet. Er will die gegenwärtige und die künftige Entwicklung des Geschäftsgangs in der Industrie freilegen.

Der Test kann dank einer Auswahl von Unternehmen durchgeführt werden, die regelmässig und unentgeltlich Fragen (zumeist qualitativer Art) über ihren Geschäftsgang beantworten.

Zu jeder Frage bestehen im allgemeinen drei Antwortmöglichkeiten von der Art:

- (+) höher, zunehmen, verbessern, zu gross;
 (=) gleich, gleichbleiben, fortsetzen, ausreichend;
 (-) niedriger, abnehmen, verschlechtern, zu klein.

Die Antworten der Unternehmen werden mit ihrer Beschäftigtenzahl gewichtet und dann nach Branchen zusammengezählt sowie in Prozentzahlen umgesetzt. Sie werden anschliessend mittels Saldo-Methode quantifiziert. Dabei wird der Prozentsatz der gewichteten (-)-Antworten von demjenigen der gewichteten (+)-Antworten abgezogen.

Beispiel: Der Bestellungseingang...

- (+) war höher 20 % der Antworten;
 (=) war gleich 79 % der Antworten;
 (-) war niedriger 1 % der Antworten;

also $20\% - 1\% = 19\%$. Das bedeutet, dass

- der Bestellungseingang sich verbessert;
- die Unternehmen, deren Bestellungseingang höher ist, zahlreicher sind als diejenigen, deren Bestellungseingang niedriger ist. Die Differenz zwischen diesen beiden Gruppen entspricht 19 % der Beschäftigten in der Branche.

Nach dieser Methode werden die Saldi für alle qualitativen Variablen des Tests berechnet.

Die Saldi können also nicht das exakte Mass der Niveaus und der Variationen angeben, sondern stellen eher Anhaltspunkte dar, die ausreichen, um die Entwicklung der Niveaus und der Variationen einzuschätzen.

Der Staatsrat des Kantons Freiburg (Beschluss vom 9.11.87) und die Freiburgerische Industrie-, Dienstleistungs- und Handelskammer (FIDHK) haben beschlossen, den Konjunkturtest der KOF ab dem 1.1.88 im Kanton Freiburg einzuführen. Diese regionale Anwendung des nationalen Tests ermöglicht einen Vergleich der kantonalen mit der gesamtschweizerischen Konjunkturentwicklung im Industriesektor.

Der Test verläuft im wesentlichen wie folgt:

- Die KOF schickt den Unternehmen die Fragebogen zur Monats- und zur Quartalsumfrage zu. Die Unternehmen senden der KOF die ausgefüllten Formulare zur Auswertung zurück. Der Datenschutz ist gewährleistet.
- Die FIDHK steht im Kontakt mit den Unternehmen (Rekrutierung, Rückrufe usw.) und kommentiert die Ergebnisse des Tests.
- Die Statistische Abteilung des Kantons Freiburg führt die statistischen Arbeiten aus, verarbeitet die Daten elektronisch und verwirklicht die vorliegende Publikation.

Weitere Veröffentlichungen

des Amtes für Statistik des Kantons Freiburg

Statistisches Jahrbuch des Kantons Freiburg
 Mehr als 400 Seiten; Format DIN-A4; Preis: Fr. 60.-

Perspektiven Freiburger Wirtschaft
 8 Seiten; Format DIN-A4; 2 Nummern pro Jahr; gratis

www.stat-fr.ch