

Stratégie de développement du tourisme fribourgeois – Synthèse

2024 – 2030

FRI♥OURG

SUISSE SCHWEIZ
SWITZERLAND

Stratégie de développement du tourisme fribourgeois

2024 - 2030

Une vision pour le futur

Le tourisme est une branche importante de l'économie. C'est un secteur complexe qui englobe de multiples activités et par conséquent implique de nombreuses parties prenantes. Dans ce type de contexte, la nécessité et l'importance de définir une vision commune à long terme n'est plus à prouver.

Ainsi, la stratégie de développement du tourisme fribourgeois 2024-2030 a pour objectif de faciliter la coordination de l'action des différents acteurs touristiques en :

- définissant les orientations futures du secteur au niveau du canton ;
- facilitant la prise de décisions en matière d'allocation de ressources ;
- fixant un cadre de référence pour la mise en place de projets communs.

Les réflexions stratégiques se sont tenues sur une période de plusieurs mois. Celles-ci sont basées sur une analyse approfondie des tendances et des caractéristiques du secteur, ainsi que des capacités stratégiques des acteurs touristiques. Le [Livre blanc du tourisme suisse et fribourgeois](#) constitue à cet égard un rapport synthétique permettant de comprendre les enjeux du secteur et la transformation qui s'y opère. Il s'agit donc d'un complément indispensable à la stratégie de développement du tourisme fribourgeois.

La stratégie de développement du tourisme fribourgeois 2024-2030 constitue une mise à jour de la Vision 2030. Les orientations validées pour le futur complètent et apportent des précisions à la Vision 2030. Elles ont été formalisées dans un document de référence complet, dont les axes stratégiques principaux sont présentés dans la présente synthèse.

Le champ d'application de la stratégie est par conséquent le même que celui de la Vision 2030. La stratégie concerne le secteur touristique fribourgeois dans son ensemble et s'applique tout particulièrement aux entités ou structures touristiques fribourgeoises reconnues dans la Loi sur le tourisme (LT) : l'Union fribourgeoise du Tourisme (UFT), les Organisations touristiques régionales (OTR) et les structures qui les intègrent.

Un potentiel à exploiter

Le tourisme fribourgeois a pour mission fondamentale de garantir une expérience unique aux visiteurs sur toute la durée de leur séjour, en promouvant et développant une offre touristique de qualité qui valorise les diverses facettes du patrimoine fribourgeois et complète les attractivités du territoire suisse.

Dans ce sens, il vise à devenir une destination touristique suisse incontournable et complémentaire aux diverses attractivités présentes sur le territoire helvétique, à travers la promotion d'une offre touristique de qualité et la valorisation des diversités fribourgeoises.

L'analyse des capacités stratégiques a montré que le tourisme fribourgeois dispose des compétences clés pour se développer à long-terme. En effet, malgré l'insuffisance de l'offre

hôtelière freinant le développement d'un tourisme de séjour, le canton de Fribourg a des atouts indéniables. Au-delà de la diversité de son paysage, de sa situation géographique privilégiée et de son riche patrimoine culturel et environnemental garantissant une véritable authenticité, Fribourg est un canton propice au développement de projets novateurs et ambitieux.

La petite taille du canton et la diversité de son territoire permettent en effet d'expérimenter plus facilement des projets innovants à petite échelle. Cela lui permet d'être plus agile pour relever les différents défis du secteur en termes de digitalisation, de développement de l'offre et des infrastructures touristiques.

Il s'agira donc d'exploiter les possibilités de développement offertes par la digitalisation et le développement d'un tourisme durable et authentique. Pour ce faire, il sera important de développer les partenariats et gagner en flexibilité et réactivité à l'interne afin de s'adapter aux besoins changeants du marché.

12 axes stratégiques principaux

La stratégie de développement peut être formulée sous la forme de 12 axes d'action principaux. Chaque axe relève de la même importance ; l'ordre dans lequel ils sont présentés ne définit en aucun cas une priorité stratégique.

1 Un positionnement sur quatre univers suisses distincts et l'identification de Fribourg comme laboratoire du tourisme

Le canton de Fribourg dispose de toutes les diversités clés du territoire helvétique. Le tourisme fribourgeois sera positionné sur quatre univers : Montagnes, Lacs, Gastronomie et Histoire. Cette diversité permet d'explorer à petite échelle des innovations en matière de tourisme. Un laboratoire du tourisme, dédié à la recherche et au développement innovant du secteur, sera mis en place et constituera un élément fondamental du secteur touristique fribourgeois.

2 Une expérience unique et authentique, proche de l'habitant

Le tourisme fribourgeois doit se différencier en offrant une expérience unique et authentique aux visiteurs. La proximité avec l'habitant dans les activités et les interactions des visiteurs est fondamentale et garantira l'authenticité et la singularité recherchées par ceux-ci.

3 Développement d'un tourisme durable

Le canton s'inscrira dans un tourisme tenant pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des prestataires et partenaires touristiques, de l'environnement et des habitants. Un concept de tourisme durable et un cadre spécifique pour sa mise en œuvre seront développés.

4 Complémentarité et développement des partenariats

Grâce à ses multiples facettes, le canton de Fribourg est complémentaire aux autres régions touristiques de Suisse. Il est important d'adopter une logique de partenariat et de mettre en place des collaborations avec les parties prenantes publiques et privées du canton de Fribourg et du reste de la Suisse. Une attention particulière sera portée sur l'intégration et le développement de la marque « Fribourg ».



5 Mise en place des conditions cadres pour créer et soutenir les produits

Les entités touristiques détiendront essentiellement un rôle de coordination et de facilitation auprès des prestataires locaux et internationaux qui réaliseront les offres proprement dites. Leur mission en termes de développement produit consistera à proposer des projets, mettre en réseaux les acteurs, promouvoir et valoriser les produits et les offres.

6 Mise en place des conditions cadres pour créer et soutenir les événements

Tout comme pour les produits, les entités touristiques joueront un rôle de coordination et de facilitation auprès des prestataires locaux et internationaux qui réaliseront les événements. Leur mission consistera à proposer des projets, mettre en réseaux les acteurs, promouvoir et valoriser les événements.

7 Développement de l'économie partagée

L'économie partagée permettra de faciliter la recherche d'expériences uniques et authentiques. En effet, les habitants du canton de Fribourg pourront être en contact direct avec les visiteurs. Les plateformes de partage seront des leviers indispensables de ce développement.

8 Augmentation de l'offre hôtelière

En complément de la parahôtellerie, des lits supplémentaires seront créés afin de mieux pouvoir répondre à la demande croissante de nouveaux visiteurs. Le Fonds d'équipement touristique propose un important soutien financier aux porteurs de projets.

9 Développement de la parahôtellerie commerciale

Pour compenser la faiblesse de l'offre hôtelière du canton de Fribourg, le développement de la parahôtellerie sera essentiel. En effet, le besoin en infrastructures est moindre, ce qui permet un développement plus rapide.

10 Diversification des ressources financières

La recherche d'entités touristiques davantage autonomes et rentables sera un objectif clé de la nouvelle stratégie. De nombreux coûts pourront notamment être optimisés à travers une réorganisation des entités touristiques, la redéfinition et la mutualisation de certaines activités, ainsi que la commercialisation d'une partie des services touristiques.

11 Agilité des ressources humaines pour répondre aux besoins du visiteur

Les entités touristiques doivent être plus proches du visiteur. Les ressources migreront ainsi des points d'information physiques vers les points d'information mobiles.

12 Intégration forte des outils digitaux

Tant au niveau du marketing, que de l'accueil client ou encore dans la collaboration et le fonctionnement interne des entités touristiques fribourgeoises, l'utilisation des outils digitaux doit être fortement développée et intégrée. Une montée en compétences et une utilisation accrue sont requises.



Une collaboration étroite est requise

Les axes stratégiques devront être traduits en plan d'action et concrétisés au niveau opérationnel. La stratégie de développement fournit en effet le cadre dans lequel s'inscriront les projets communs. Ainsi, des stratégies opérationnelles seront développées sur la base des orientations stratégiques générales. La stratégie Marketing & Communication du tourisme fribourgeois est l'une d'entre elles ; elle présente les messages, canaux et positionnements clés à mettre en œuvre dans les actions de promotion et communication.

Pour que la mise en œuvre de la stratégie soit effective, la collaboration et l'engagement de tous les acteurs touristiques sont requis pour le développement du secteur. Seule la mise en commun des ressources, des compétences et des réseaux touristiques permettra de mettre en œuvre des actions à portée cantonale, faisant sens pour les visiteurs.

Le secteur du tourisme a des impacts économiques évidents pour le canton de Fribourg. Il est temps d'agir ensemble pour valoriser les atouts de la région et garantir le développement d'un secteur dont les bénéficiaires sont nombreux.

**UNION FRIBOURGEOISE
DU TOURISME**

Rte de la Glâne 107

Case postale


1701 Fribourg

secretariat@fribourg.ch


+41 (0)26 407 70 20


fribourg.ch

uft-ftv.ch

 facebook.com/FribourgCHFR

 instagram.com/fribourgch

 tiktok.com/@fribourgch

 linkedin.com/company/uft-ftv

 pinterest.com/fribourgch

 twitter.com/fribourgCH

 youtube.com/Fribourg_CH

 library.fribourg.ch

 blog.fribourg.ch

FRI♥**OURG**