

Service d'achat du matériel et des imprimés



Prestations et compétences

2016

Achats et approvisionnement

Types de produits et outils à disposition :

- > Fournitures de bureau et équipements techniques
- > Gamme complète d'imprimés (y compris prépresse)
- > Consommables
- > Contrats-cadres, conventions d'entretien et maintenance
- > Bases légales
 - l'Accord OMC sur les marchés publics (AMP)
 - l'Accord intercantonal (AIMP) 25 novembre 1994
 - niveau cantonal :
 - loi et règlement sur les marchés publics, février et avril 1998
- > Type de procédures :
 - gré à gré, sur invitation, ouverte ou sélective

Organisation et complémentarité



Atelier d'impression numérique

- > Complémentaire aux imprimeries de la place
- > Noir/blanc et couleur, divers formats, y compris finition en ligne
- > Rapports, brochures, publications, cartes, bulletin de versement, dépliants, affiches, badges, copie CD, travaux de prépresse



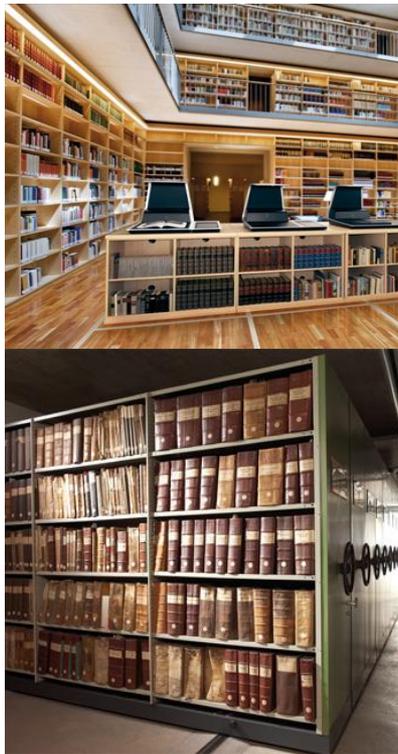
Atelier de reliure et restauration

- > Reliure traditionnelle toile et cuir
- > Dorure à chaud
- > Coffrets, cartables
- > Passe-partout
- > Boîtes de protection
- > Restauration d'ouvrages
- > Réparation feuillets papier
- > Couture main
- > Confection de registres
- > Travaux de finition pour l'imprimerie



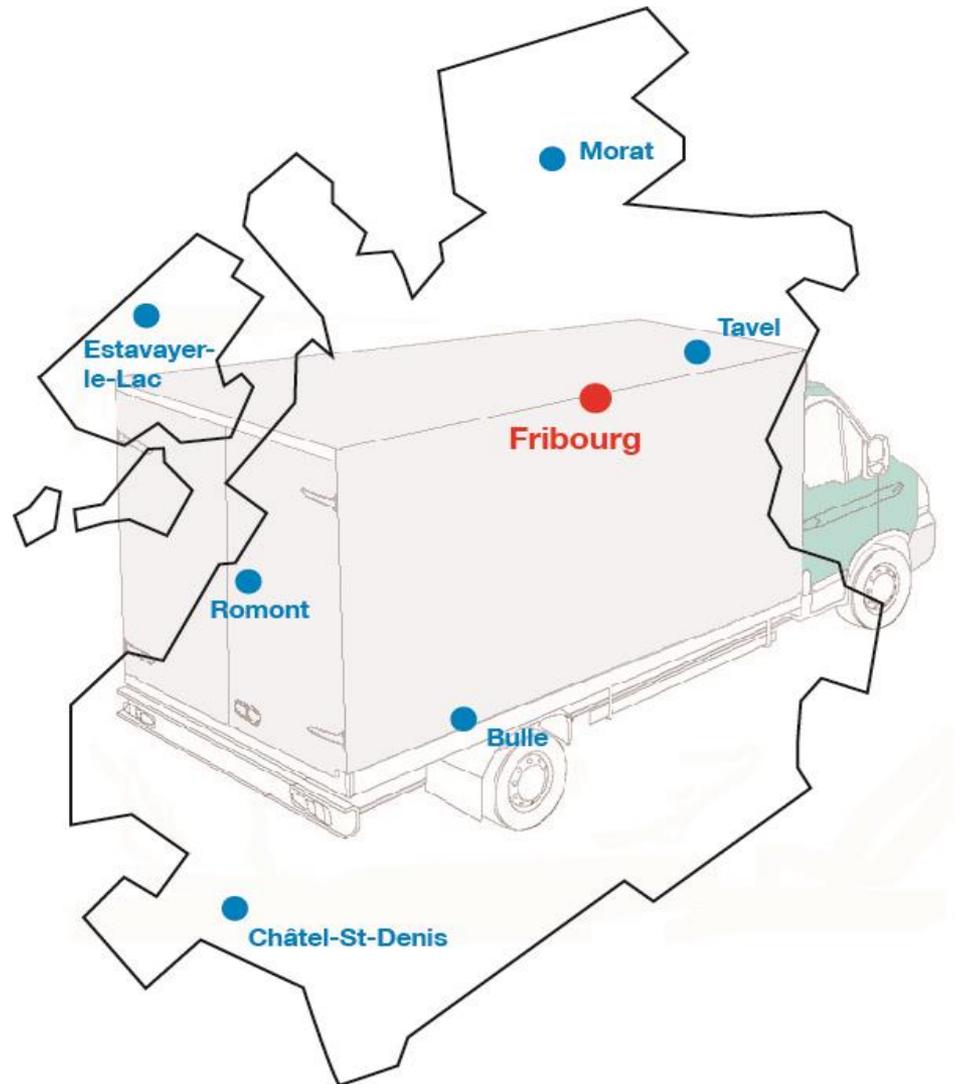
Numérisation de documents

- > Scannage (pixels) et microfilmage (argentique)
- > 70'000 pages / année,
documents à consulter en ligne (RF) ou historiques (AEF)



Fournitures de bureau et logistique

- > Catalogue électronique, e-shop
- > Réception marchandises, préparation des commandes, acheminement
- > Livraison auprès des services
- > Vente directe, guichet
- > Distribution du matériel de votations et élections

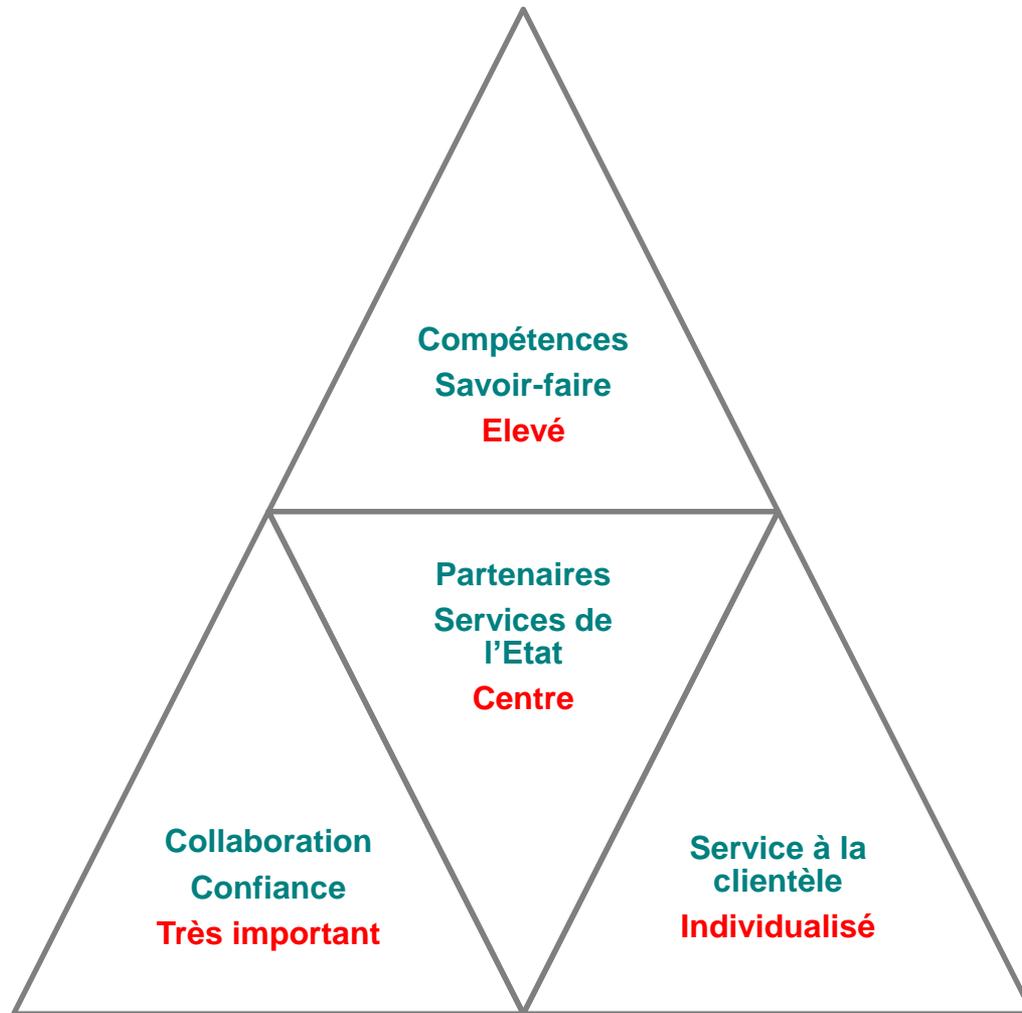


Compétences métiers

- > Domaine graphique, la logistique et les achats
- > Mutualisation et collaborations intercantionales
GRECO – Grafosa
- > Appels d'offres (évaluation économique des produits)
Critères : produit, qualité, prix, quantité, endroit
Marché d'approvisionnement : romand et national
- > Gestion administrative des commandes, des contrats
et de la facturation
- > Identité visuelle www.fr.ch/iv/
- > Intégration de la stratégie « Développement durable »



Valeurs et savoir-être professionnel



Chiffres clés et volumes 2015

> Mandants attribués aux entreprises CA	5'623'000 francs
> Commandes SAP-MM	1'424 commandes
> Factures fournisseurs	2'156 factures
> Produits approvisionnés et distribués	750 articles
> Production interne	
Impression numérique (format A4 et A3)	7'494'000 pages
Brochures reliées	1'232 exemplaires
Documents microfilmés ou numérisés	110'000 pièces

Source, rapport d'activité CHA 2015