

Transparence du financement des campagnes et des organisations politiques Transparenz bei der Finanzierung von politischen Kampagnen und Organisationen

Art. 7 loi sur le financement de la politique (LFiPol du 16.12.2020) / Art. 7 Gesetz über die Politikfinanzierung (PolFiG vom 16.12.2020)



BUDGET

Date du jour / Tagesdatum :	16.05.2023
Date de la votation / Abstimmungsdatum :	18.06.2023

Nom de l'organisation politique / Name der politischen Organisation	association des Amis du Musée d'histoire naturelle		
Inscrite au Registre des partis politiques / Eingetragen im Register der politischen Parteien :	Non	Numéro de parti / Parteinummer :	
Nom de la campagne / Name der Kampagne :	oui au futur musée d'histoire naturelle		

Dépenses / Ausgaben	CHF	Recettes / Einnahmen	CHF
Communication (site internet, réseaux sociaux, medias, journaux) Kommunikation (Website, soziale Netzwerke, Medien, Zeitungen)	12'000	Dons et libéralités personnes physiques > CHF 5'000 CHF Spenden Natürliche Personen > CHF 5'000 CHF	
Publicité (flyers, affiches, publications, produits dérivés) Werbung (Flyers, Plakate, Publikationen, Merchandising)	22'600	Dons et libéralités personnes morales > CHF 1'000 Spenden Juristische Personen > CHF 1'000	
Manifestations et événements Kundgebungen und Veranstaltungen	1'000	Autres dons et libéralités Weitere Spenden und Zuwendungen	2'000
Frais d'initiatives ou de referendums		Contributions de l'Etat Staatliche Beiträge	
Remboursement frais, débours (notamment aux bénévoles) Aufwandsentschädigung, Auslagen (Vor allem für Ehrenamtlichen)		Contribution d'autres organisations politiques	
Aides financières à d'autres formations politiques ou organismes Finanzielle Hilfe für andere politische Parteien oder Organisationen		Autres produits divers Übriger Ertrag	
Frais administratifs et divers Veraltungsaufwand und Diverses	6'400	Fonds propres	40'000
TOTAL	42'000	TOTAL	42'000