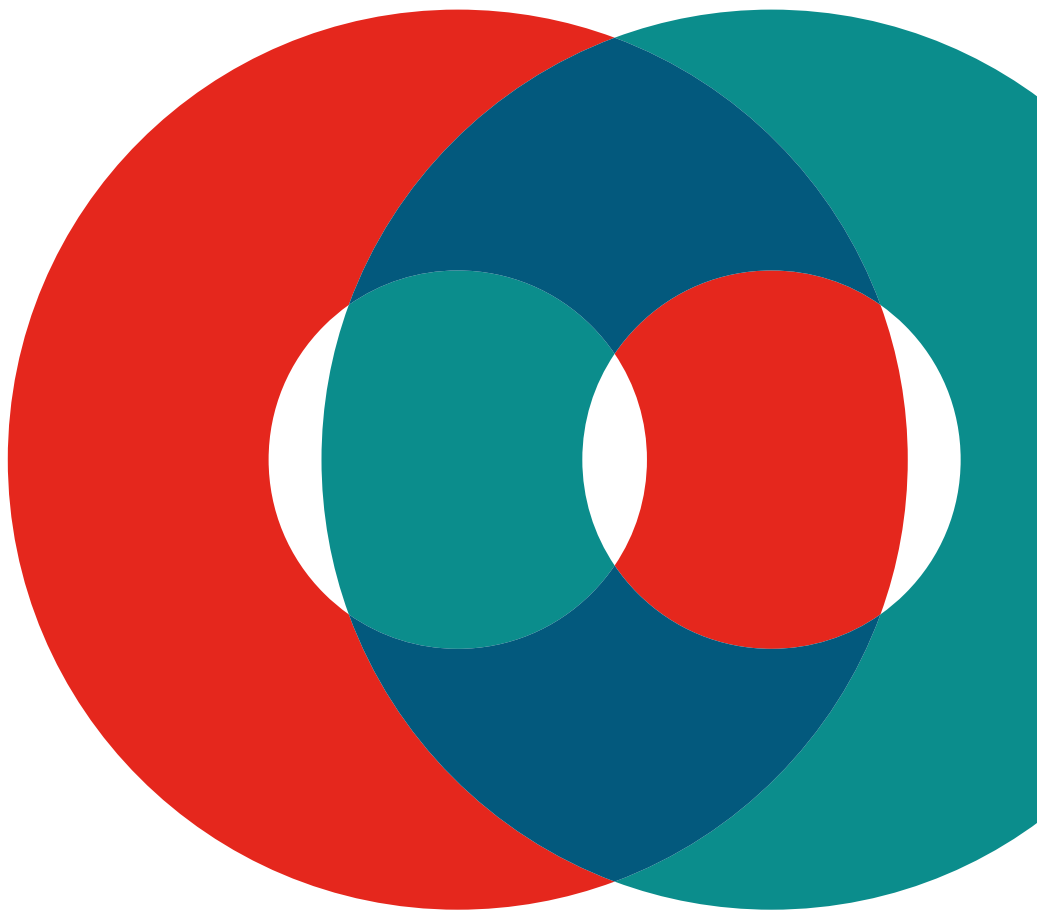


# RELÈVE NACHWUCHS



ETAT DE FRIBOURG  
STAAT FREIBURG

Bureau de l'égalité hommes-femmes et de la famille BEF  
Büro für die Gleichstellung von Frau und Mann und für Familienfragen GFB

## GESTION ÉGALITAIRE DE LA RELÈVE

En Suisse, les choix professionnels sont encore influencés par les stéréotypes de genre. Ce phénomène est amplifié lorsque ces choix sont faits durant l'adolescence, une période généralement marquée par le besoin de conformité. Ceci perpétue la scission entre les domaines considérés comme féminins et masculins avec comme impact le nombre de candidatures potentielles dans ces branches.

## GESCHLECHTERGERECHTES NACHWUCHSMANAGEMENT

In der Schweiz wird die Berufswahl immer noch von Geschlechterstereotypen beeinflusst, insbesondere wenn diese Entscheide in der Adoleszenz getroffen werden. Diese Lebensphase ist in der Regel durch das Bedürfnis nach Konformität geprägt. Dadurch wird die Trennung zwischen als weiblich und männlich geltenden Berufsfeldern weitergeführt, was sich auf die Anzahl potenzieller Talente in diesen Branchen auswirkt.



Pour une stratégie globale de la gestion de la relève, portez une attention particulière à l'égalité tout au long de la carrière du personnel, quel que soit son âge.

Achten Sie im Sinne einer umfassenden Strategie für das Nachwuchsmanagement besonders auf die Gleichstellung während der gesamten Laufbahn der Mitarbeitenden, unabhängig von ihrem Alter.

### QUELS AVANTAGES?

- Prévient la pénurie de main-d'œuvre dans les domaines à forte concentration d'hommes ou de femmes
- Favorise un niveau élevé de motivation puisque les choix sont basés sur de réels intérêts
- Permet d'élargir, sur le long terme, le réservoir de talents potentiels

### WELCHE VORTEILE?

- Verhindert Arbeitskräftemangel in Branchen mit hohem Männer- oder Frauenanteil
- Mehr Motivation, weil die Berufswahl auf echtem Interesse beruht
- Ermöglicht es, langfristig den Pool potenzieller Talente zu erweitern

### QUELLES CLÉS?

- Encourager les candidatures du genre le moins représenté en rédigeant par exemple ses annonces de manière inclusive
- Représenter les métiers de l'entreprise de manière mixte et sans stéréotypes de genre
- Promouvoir l'entreprise en participant à des actions telles que «Futur en tous genres» ou «Start ! Forum des métiers»

### WELCHE LÖSUNGSWEGE?

- Bewerbungen des untervertretenen Geschlechts fördern, indem beispielsweise die Stellenausschreibungen inklusiv formuliert werden
- Die Berufe im Unternehmen gemischt und ohne Geschlechterstereotypen präsentieren
- Mit der Teilnahme an Aktionen wie am Nationalen Zukunftstag oder an «Start! Forum der Berufe» für das Unternehmen werben

