

Transparence du financement des campagnes et des organisations politiques

Transparenz bei der Finanzierung von politischen Kampagnen und Organisationen

Art. 7 loi sur le financement de la politique (LFiPol du 16.12.2020) / Art. 7 Gesetz über die Politikfinanzierung (PolFiG vom 16.12.2020)



DECOMPTE / ABRECHNUNG

Date du jour / Tagesdatum :	15.12.2023
Date de la votation / Abstimmungsdatum :	18.06.2023

Nom de l'organisation politique / Name der politischen Organisation	Association des Amis du Musée d'histoire naturelle		
Inscrite au Registre des partis politiques / Eingetragen im Register der politischen Parteien :	NON	Parti n° / Parteinummer :	0
Nom de la campagne / Name der Kampagne :	OUI au futur musée d'histoire naturelle		

Dépenses	CHF	Recettes	CHF
Communication (site internet, réseaux sociaux, medias, journaux) Kommunikation (Website, soziale Netzwerke, Medien, Zeitungen)	13 600	Dons et libéralités personnes physiques > CHF 5'000 CHF Spenden Natürliche Personen > CHF 5'000 CHF	0
Publicité (flyers, affiches, publications, produits dérivés) Werbung (Flyers, Plakate, Publikationen, Merchandising)	25 655	Dons et libéralités personnes morales > CHF 1'000 Spenden Juristische Personen > CHF 1'000	0
Manifestations et événements Kundgebungen und Veranstaltungen	2 604	Autres dons et libéralités Weitere Spenden und Zuwendungen	170
Frais d'initiatives ou de referendums Aufwand für Initiativen und Referenden		Contributions des candidats Beitrag der Kandidatinnen und Kandidaten	0
Remboursement frais, débours (notamment aux bénévoles) Aufwandsentschädigung, Auslagen (Vor allem für Ehrenamtliche)		Contributions de l'Etat Staatliche Beiträge	
Aides financières à d'autres formations politiques ou organismes Finanzielle Hilfe für andere politische Parteien oder Organisationen		Contributions d'autres organisations politiques Beiträge von anderen politischen Organisationen	
Frais administratifs et divers Verwaltungsaufwand und Diverses	6 995	Autres produits divers Übriger Ertrag	
Bénéfice de campagne Gewinn der Kampagne		Perte de campagne / autofinancement* Verlust der Kampagne / Eigenfinanzierung*	48 684
TOTAL	48 854	TOTAL	48 854