

Demi-journée d'échanges thématiques alcool et tabac

Alcool, tabac, produits nicotiques et produits similaires : quels enjeux actuels en matière de prévention de la consommation chez les jeunes ?

—
La Grange, 16 mai 2024

Allocution de bienvenue

Philippe Demierre

Conseiller d'Etat

Directeur de la santé et des affaires sociales

The logo features the word "quiz" in a large, red, lowercase sans-serif font. Below it, the word "ADDICT" is written in a smaller, red, uppercase sans-serif font. To the right of the text is a large, stylized question mark. The question mark is yellow with a red outline and has two large, white, cartoonish eyes with black pupils on top of it.

<https://www.quiz-addict.ch/salon/select>

Programme

13h40 Consommation d'alcool, de tabac et d'autres produits nicotiniques : résultats de l'enquête HBSC 2022 pour le canton de Fribourg et comparaison au fil du temps (F/D)

Quels sont les comportements des jeunes de 11 à 15 ans dans le canton de Fribourg en matière de consommation d'alcool, de produits du tabac et/ou de la nicotine ? C'est l'une des questions auxquelles répond l'étude internationale et représentative Health-Behaviour in School-aged Children (HBSC), menée depuis 1986 au plan national, et depuis 1998 dans le canton de Fribourg.

Marina Delgrande Jordan, Co-responsable du secteur recherche, Addiction Suisse

Valentine Schmidhauser, Collaboratrice scientifique, Secteur recherche, Addiction Suisse

Mise à jour des défis liés aux nouveaux produits du tabac et de la nicotine en Suisse (F)

Renormalisation et augmentation des consommations, problèmes juridiques et réglementaires, publicité

Luciano Ruggia, Directeur, Association suisse pour la prévention du tabagisme

15h00 Pause

Programme

15h40 « Je peux te parler? », zoom sur le projet pour les jeunes en intoxication alcoolique aiguë à l'HFR (F)

La base de ce projet consiste en une discussion entre soignant et jeune présentant une intoxication alcoolique aiguë afin de proposer un suivi socio-éducatif à REPER. Vous seront présentés l'historique du projet, sa mise en place et les défis de demain.

Catherine Dorthe, Chargée de prévention, REPER

Elisabeth De Castro-Soares, Infirmière clinicienne, Service des urgences, HFR

La prévention par les pair-e-s, deux exemples de projets fribourgeois : Mission Télomère & l'action AdO Preventeam (F)

Mission Télomère est un outil de prévention et de promotion de la santé destiné aux jeunes de 13 à 15 ans qui, en associant jeu et prévention par les pair-e-s formé-e-s, cherche à favoriser le renforcement de leurs compétences psychosociales. L'action AdO Preventeam est une prestation de prévention et de réduction des risques par des pair-e-s formé-e-s, qui intervient dans les manifestations et accompagne le public durant les soirées festives.

Véronique Pittet, Chargée de prévention, Cipret Fribourg

Alexandre Terreaux, Directeur, Association AdO

17h00 Clôture et évaluation (F)

Fabienne Plancherel, Déléguée à la promotion de la santé et à la prévention, Cheffe de secteur, Service de la santé publique

Dès 17h15 Echanges informels autour d'un apéritif



Promotion de la santé
et prévention
Gesundheitsförderung
und Prävention

bisch FIT ?

<https://www.bisch-fit.ch/salon/home>

Le Programme cantonal de prévention du tabagisme 2022-2025

Un ensemble de mesures coordonnées autour de 4 objectifs:

1. **Améliorer les connaissances** liées aux méfaits des produits du tabac, des cigarettes électroniques et des produits nicotiques dans la population fribourgeoise.
2. **Réduire le nombre de consommateurs et consommatrices** de produits du tabac, de cigarettes électroniques et de produits nicotiques dans la population fribourgeoise, en particulier chez les jeunes.
3. **Améliorer les conditions-cadres** favorables à une vie sans tabac, sans cigarette électronique et sans produit nicotique et à une réduction de l'exposition à la fumée passive.
4. **Développer des synergies** pour favoriser une approche multithématique de la prévention.

Le Programme cantonal de prévention du tabagisme 2022-2025

Mesures prioritaires :

- Prévention comportementale – public jeunes : Modules pédagogiques clé en main, Exposition itinérante « Focus tabac », Ateliers en classe, Escape Game: Mission Télomère
- Prévention comportementale – aide à l'arrêt du tabagisme : Aide à l'arrêt pour jeunes, Soutien des consommateurs de produits nicotiques, etc.
- Prévention structurelle : Lutter contre la publicité pour les produits du tabac, Lutter contre la vente de produits du tabac aux jeunes de moins de 18 ans, Lutter contre la fumée passive

Enjeux structurels :

- Restreindre l'accessibilité, la disponibilité et l'attractivité des produits (Mise en œuvre de la LPTab au niveau cantonal, coordination interservices et interdirections, achats tests, réglementation de la publicité, etc.).

Le Programme cantonal d'action alcool 2024-2028

14 mesures de prévention & prise en charge coordonnées autour des objectifs:

- Diminuer les proportions de jeunes qui s'adonnent aux ivresses ponctuelles
- Diminuer les proportions de jeunes qui se procurent des boissons alcooliques en les achetant eux-mêmes
- Favoriser l'accès aux mesures de prévention
- Exploiter les synergies existantes
- Sensibiliser le large public sur les effets négatifs de la consommation problématique d'alcool et de la dépendance

Le Programme cantonal d'action alcool 2024-2028

Mesures de prévention :

- Prévention comportementale: accent sur le soutien des mesures de prévention en milieu festif et auprès des jeunes hospitalisé-e-s pour une intoxication alcoolique
- Prévention structurelle: Soutenir la prévention en milieu festif auprès des manifestations temporaires et des établissements publics (projet pilote), Soutenir la formation continue du personnel de vente et celle des professionnel-le-s de la santé, Suivre la mise en œuvre des modifications de bases légales fédérales et/ou cantonales relatives à la thématique alcool et prévoir les mesures d'accompagnement nécessaires

Enjeux structurels:

- Restreindre l'accessibilité, la disponibilité et l'attractivité des produits: Contrôle de l'application des bases légales existantes, réglementation de la publicité (alcool fort)

Clôture et évaluation

Sondage Wooclap





Merci pour votre participation !