

Mise à jour des défis liés aux nouveaux produits du tabac et de la nicotine en Suisse : renormalisation et augmentation des consommations, problèmes juridiques et réglementaires, publicité.

Jeudi 16 mai 2024

Luciano Ruggia

Director, Swiss Association for Tobacco Control



Dans quelle situation se trouve aujourd'hui la lutte contre le tabac en Suisse?

- Les **prévalences** n'évaluent pas dans la bonne direction. Le 25% des adultes en Suisse fume, la proportion des femmes augmente. La consommation des nouveaux produits explose (cigarettes électronique jetables, snus et sachets de nicotine, cigarillos, shisha, etc.) en particulier chez les jeunes.
- **Décès** : On estime à 9'500 les personnes qui décèdent du tabagisme en Suisse, dont le 34% de maladie cardio vasculaire. Il s'agit probablement d'une estimation assez datée. Avec l'augmentation démographique de ces dernières années ce nombre se situe probablement plutôt dans une fourchette de 12-15'000 décès/an.
- **Coûts de la santé** : On estime à 3 milliards les coûts directs du tabagisme sur la caisse maladie. La aussi il s'agit probablement d'une sous-estimation. Sur l'ensemble de tous les coûts sociaux provoqués par les addictions, plus que la moitié sont du au tabagisme seul.
- **Faiblesse des lois** : La situation juridique est mauvaise. La Loi sur les produits du tabac (LPTab) sera une loi faible dans le meilleur des cas. La mise en oeuvre de la volonté populaire exprimée par l'IP Enfants sans tabac, s'avère très difficile.
- **Taxation** : La taxation des cigarettes est bloquée depuis 2013.
- **Influence du lobby** : Le lobby de l'industrie du tabac est très fort et pas assez est fait pour le contrer. La nouvelle Loi sur le financement des partis politiques est une évolution positive vers la transparence, mais de loin pas encore suffisante.

Fumée passive: sujet oublié.

1.

Brève mise à jour sur les nouveaux produits (puffs, HTP, sachets de nicotine) : évolution des consommations, re-normalisation, comparatif international y compris les interdictions dans d'autres pays

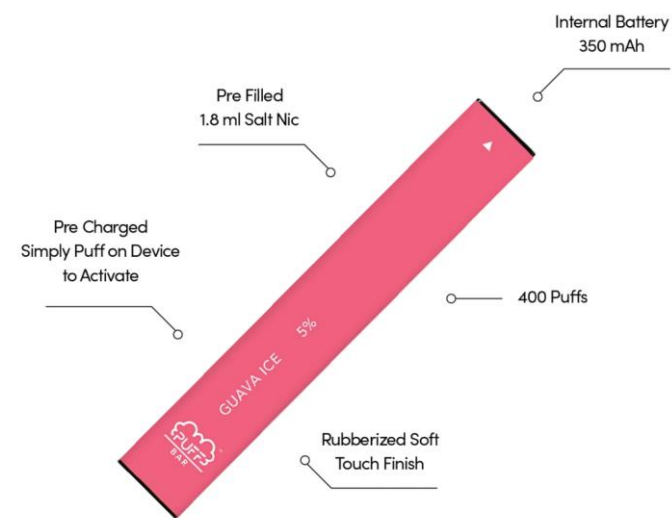
First ENDS introduced in Europe in April 2006



JUUL: 2015, EU: 2019-2021



2019, explosion during COVID





3FVAPE.COM



Analysis of 2023 December China E-cigarette Exports to Switzerland

商品名称 Commodity Name	电子烟及类似的个人电子雾化设备 Electronic cigarettes and similar personal electric vaporizing devices	不含烟草或再造烟草、含尼古丁的非经燃烧吸用的产品 Products containing nicotine, intended for inhalation without combustion
出口额 (美元) Export Value (USD)	2,174,178.00	3,461,771.00
计量单位 (台) Unit of measurement (number of item)	156,028.00	-
平均价格 (美元/台) Average Price (USD/unit)	13.93	-
计量单位 (吨) Unit of measurement (Ton)	11.49	83.25
平均价格 (美元/千克) Average Price (USD/kg)	189.29	41.58



“

China's e-cigarette exports to Switzerland surged in December 2023, with a 72.18% monthly increase totaling \$5.63 million.

”

EU Regulations for Disposable ENDS



EU regulation: (Directive 2014/40/EU, point 38)

- for closed system a maximum of **2ml volume** (which gives between 600 and 800 puffs) and
- a maximum of **20mg/ml nicotine** (very often indicated as 2%, which give a false impression of a low dosage)

Market reality:

- E-juice capacity: usually from **2ml up to 17ml**
- N° of puffs: usually **600/800** (for 2ml) to **10'000** (for 17ml), but sometime even more
- Nicotine content: 2%, 3%, **5%**, sometime even **6%**
- Trend toward an increase of nicotine content
- Trend towards more powerful and big devices
- Always **nicotine salts**
- Battery strength: usually 850 mAh, for bigger device more



Apple Peach 20mg -
Elf Bar TE5000 -
Disposable

☆☆☆☆☆ Write a review

CHF 28.00

Tax included.

Puffs

5000

Quantity

- 1 +

Add to cart

Buy it now



DESCRIPTION

Blue GrappelCE 900 puffs



Puffs: 900 (puffs).






Flavor: Blue GrappelCE

Nicotine: 5%

La majorité des cigarettes électroniques jetables vendues en Suisse sont illégales

	Produkt	Anz. Züge (Puffs)	Grösse Patrone	Preis CHF
Legal	Elf Bar	600	2,0 ml	7,90 (mit Rabatt bis zu 4,90)
Illegal	Elf Bar*	800	3,2 ml	9,90
Illegal	Elf Bar	1500	4,8 ml	11,90
Illegal	Puff Wpuff Magnum Liquideo	2000	6,0 ml	12,90
Illegal	Elf Bar	2500	8,0 ml	16,90
Illegal	Vape Pen Ma Maxi Vape (bzw. Puff Dark Knight Aroma King)	5000	12,0 ml	19,90 (mit Rabatt 14,90)
Illegal	Puff Smart Coolplay	7500	13,0 ml	22,90 (mit Rabatt 17,90)
Illegal	Vozol Puff Star	6000	14,0 ml	21,90
Illegal	Wotofo Nexbar	10 000	20,0 ml	21,90
Illegal	Puff Gem Aroma King	12 000	20,0 ml	23,50
Illegal	Puff Turbo Coolplay	16 000	30,0 ml	26,90

Produit	N° de puffs	Equivalent en cigarettes	Prix
	600 (2ml)	45	5,90
	16'000 (30ml)	1'200	26,90

	La Belgique prévoit d'être le premier pays européen à interdire la vente de cigarettes électroniques jetables à partir du 1er janvier 2025. Cette mesure a été approuvée par la Commission européenne et fait partie d'un plan anti-tabac plus large visant à réduire les taux de tabagisme, en particulier parmi les jeunes (The Brussels Times).	01.01.2025
	La France a également annoncé son intention d'interdire les cigarettes électroniques jetables d'ici 2025. Cette décision fait partie d'un effort plus large pour répondre aux préoccupations de santé publique liées au vapotage (euronews).	2025?
	Le Royaume-Uni se dirige vers une interdiction des cigarettes électroniques jetables dans le cadre d'une initiative plus large visant à rendre la nation exempte de fumée. Les plans incluent l'interdiction de la vente de produits du tabac à toute personne née après le 1er janvier 2009, augmentant ainsi progressivement l'âge légal pour fumer chaque année https://www.theguardian.com/society/2024/apr/16/what-rishi-sunak-anti-smoking-bill-and-will-it-pass	2025?
	L'Irlande du Nord prévoit de bannir les vapes en avril 2025	Avril 2025
	L'Union Européenne est en train de discuter une interdiction des cigarettes électroniques jetables	?

En 2023, la **Ligue pulmonaire d'Aargau** a réalisé une vaste enquête sur la consommation de produits du tabac, de nicotine et de cannabis parmi les jeunes. Environ **20 000 élèves** des écoles secondaires et professionnelles ainsi que des programmes de transition de toute la Suisse alémanique ont participé à l'enquête. Les données recueillies révèlent des évolutions intéressantes dans les comportements de consommation par rapport à l'enquête de 2021.

Un **quart** des jeunes ont indiqué avoir fumé des **cigarettes** au moins une fois au cours des 30 derniers jours. Un **nombre presque équivalent** a également consommé des **vapes** (cigarettes électroniques) contenant de la nicotine. Ce nouveau produit tendance, disponible avec ou sans nicotine, a connu un véritable engouement au cours des deux dernières années : sa consommation en Suisse alémanique est passée de **15% en 2021 à 25% en 2023**. Dans le canton d'Aargau, la consommation est la plus élevée comparée aux cantons de Zurich et St. Gallen, avec 29%.

Lungenliga Aargau (2024): Konsum von Tabak-, Nikotin- und Cannabisprodukten bei Jugendlichen in der Deutschschweiz. Factsheet 2024. Aarau. Available online at <https://www.liguepulmonaire.ch/node/2461>.

2. Loi sur les Produits du Tabac et 3. Mise en œuvre de l'IP Enfants sans tabac



2 Loi sur les produits du Tabac (LPTab)

La loi (TabPG) et l'ordonnance (TabVO) seront **probablement** mises en vigueur par le Conseil fédéral en octobre 2024 :

- âge minimum de vente 18 ans,
- réglementation légale des nouveaux produits,
- Interdiction de l'affichage publicitaire, de la publicité au cinéma, de la publicité dans les transports publics et les bâtiments publics, sur les terrains de sport, lors de manifestations sportives
- des mises en garde révisées.



2

LPTab

Les modifications suivantes entrent en vigueur en même temps que la TabPG/TabVO :

- **Loi sur la protection contre le tabagisme passif**

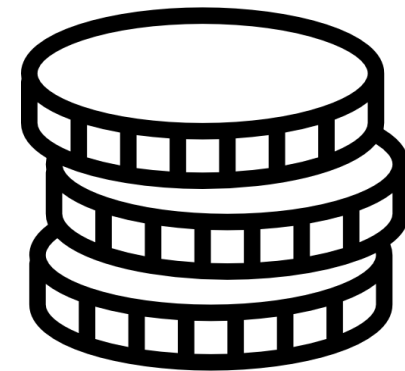
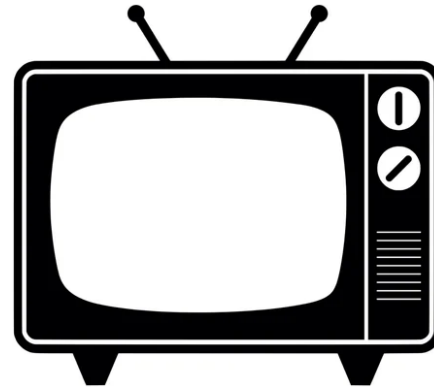
La protection contre le tabagisme passif est étendue aux produits du tabac chauffé et aux e-cigarettes.

- **Loi sur la radio et la télévision**

L'interdiction est étendue à tous les nouveaux produits à base de tabac et de nicotine.

- **Taxation des e-cigarettes**

-.20 par ml pour les liquides contenant de la nicotine, ou 1.- par ml pour les e-cigarettes jetables (avec ou sans nicotine).



3 Mise en œuvre de « Enfants sans tabac »

Proposition du Conseil des Etats (automne 2023) :

- Autoriser le personnel de vente mobile
- Autoriser la promotion des ventes de cigares et cigarillos
- Assouplissement de l'interdiction du parrainage
- Suppression de la déclaration des dépenses publicitaires

La Commission de la santé du Conseil national (CSSS-N) a proposé en supplément (janvier 2024) :

- Assouplir l'interdiction de la publicité dans la presse écrite
- Autoriser les "indications" sur la promotion des ventes et le sponsoring

Mise en œuvre de « Enfants sans tabac »

Conseil national 29 février 2024 :

Le comité d'initiative a tiré le « signal d'alarme » avec AT Suisse. Le projet totalement insuffisant, à la fin des débats au Conseil, a été rejeté coordonné.



Mise en œuvre « Enfants sans tabac »

Le projet sera à nouveau discuté au Conseil des Etats :

- Juin : Commission de la santé du Conseil des Etats (CSSS-E)
- Septembre : Conseil des Etats

Entrée en vigueur de la révision Partielle

Les modifications ne seront pas mises
en vigueur
avant fin 2025/début 2026
Entrée en vigueur.



Lobby



02.10.2023 | News

Les élections fédérales 2023 et l'argent de Philip Morris

Pour la première fois en Suisse, un voile se lève un petit peu sur l'argent que les partis reçoivent et les influences qui en découlent.

Avec l'entrée en vigueur des nouvelles règles sur la transparence du financement de la vie politique, les partis politiques représentés à l'Assemblée fédérale doivent désormais déclarer chaque année leurs recettes, ainsi que les libéralités monétaires et non monétaires et le nom de leur auteur dès lors que leur valeur dépasse 15 000 francs par auteur et par année. Ces règles s'appliquent pour la première fois aux élections fédérales d'octobre de 2023.

PMI : CHF 35'000 pour l'UDC et CHF 35'000 pour le PLR

Les premières analyses des données publiées dans le registre tenu par le contrôle fédéral des finances à la suite de la nouvelle obligation de déclarer les financements aux partis montrent clairement que ce sont deux partis à bénéficier massivement de l'argent des lobbies, le PLR et l'UDC.^[i] Les recettes budgétées sont ainsi de plus de 13 millions pour le PLR et de plus de 12 pour l'UDC.

Ce registre public nous apprend ainsi que l'UDC Suisse et le PLR ont chacun reçu de la part de Philip Morris une contribution de CHF 35'000 pour leurs campagnes respectives des élections fédérales de 2023. ^[ii]

Journaliste: Savez-vous combien de personnes meurent chaque année à cause du tabac?
D. Müller: Je ne sais pas, je dirais comme pour la route, à peu près 300!
J.: Les chiffres officiels sont de 10'000 par année,
D. Müller: On peut discuter maintenant s'il s'agit vraiment de 10'000 ou pas....

Temps Présent, 8 mars 2024

<https://www.at-schweiz.ch/fr/news-media/news?id=217&Les-lections-fdrales-2023-et-largent-de-Philip-Morris>

4. Publicité / Werbung

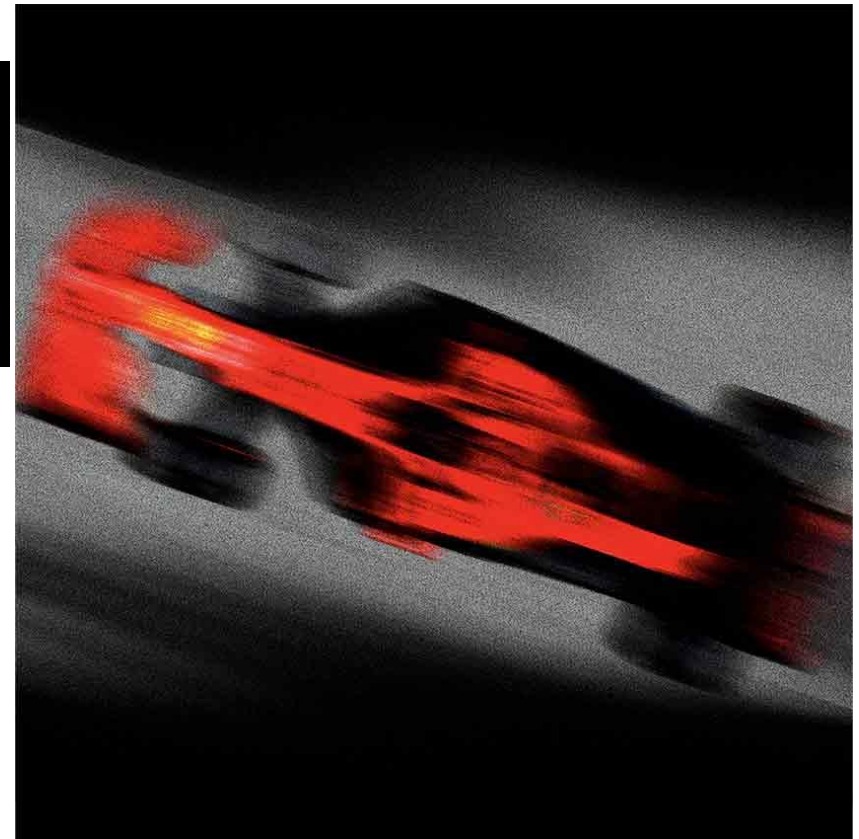
Allem, Jon-Patrick; van Valkenburgh, Shawn P.; Donaldson, Scott I.; Dormanesh, Allison; Kelley, Terence C.; Rosenthal, Erica L. (2022): **E-cigarette imagery in Netflix scripted television and movies popular among young adults: A content analysis.** In *Addictive behaviors reports* 16, p. 100444. DOI: 10.1016/j.abrep.2022.100444.

ISSUES • INDUSTRY MARKETING

Driving Addiction: F1, Netflix and Cigarette Company Advertising

When will F1 catch up to other sports and ban tobacco sponsorship?

<https://exposetobacco.org/campaigns/driving-addiction/>





2023 Campagnes massives sur les réseaux sociaux

A collage of social media posts and icons. At the top left is a post from X showing a woman in a car holding a phone. To its right is an Instagram post from a user named "edina.makita" showing a woman with red hair holding a cigarette. Below these are icons for Facebook, a hashtag, a heart, and a speech bubble. At the bottom right is a post from TikTok showing a racing car with "VELO" on it. The entire collage is overlaid on a dark background with a large, semi-transparent image of a person's face holding a smartphone. At the bottom, there is a red banner with white text and a circular logo.

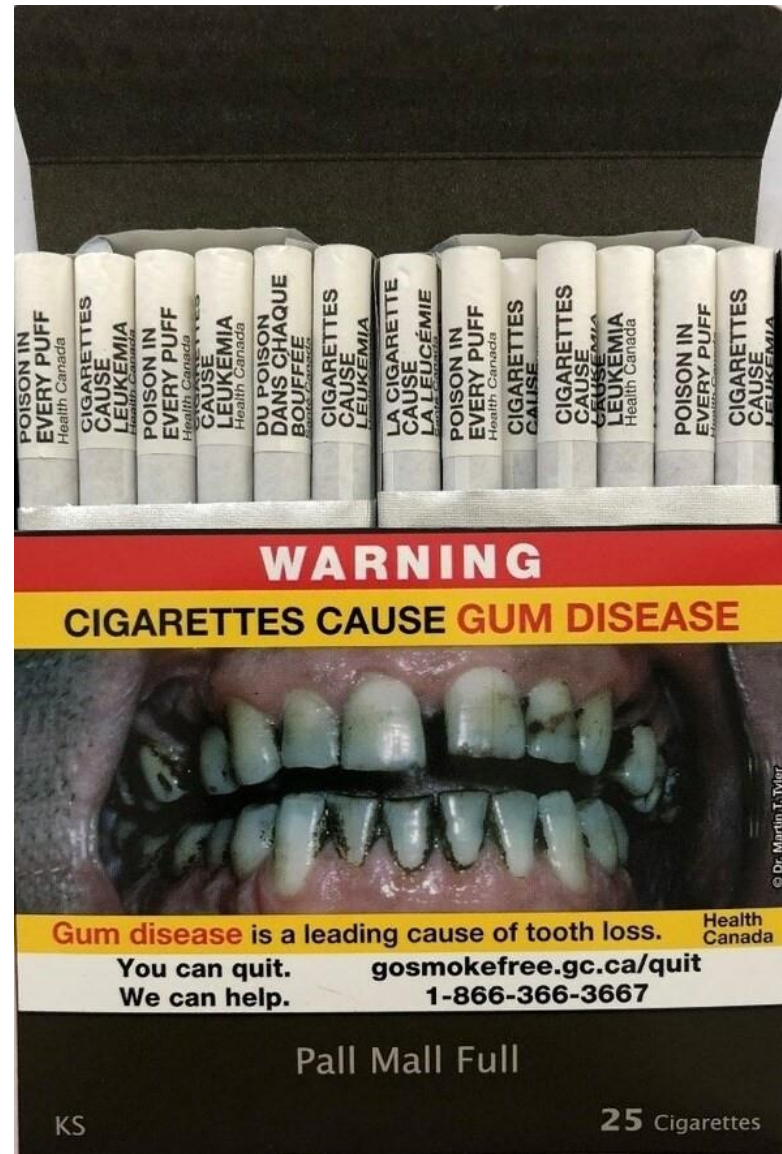
#SponsoredByBigTobacco
Tobacco & Nicotine
Marketing on Social Media

CAMPAIGN
for
TOBACCO-FREE
Kids.®

Publicité



10x



Le Valais 1er canton suisse à interdire la publicité du tabac dans les lieux de ventes





Sydney Today ☀ 19 ° / 31 °



National World Lifestyle Travel Entertainment Technology Finance Sport More

Lifestyle > Parenting

'Want to try?': NSW Police investigate Sydney mum following sickening vape video involving baby

Police have attended the home of a 10-month-old baby who appeared in shocking footage sucking on and inhaling the fumes of a vape.

🕒 2 min read March 2, 2023 - 2:14PM 🌐 news.com.au

Thank you



Email: luciano.ruggia@at-schweiz.ch

Web: www.at.schweiz.ch