

Transparence du financement des campagnes et des organisations politiques

Transparenz bei der Finanzierung von politischen Kampagnen und Organisationen

Art. 7 loi sur le financement de la politique (LFiPol du 16.12.2020) / Art. 7 Gesetz über die Politikfinanzierung (PolFiG vom 16.12.2020)



DECOMPTE / ABRECHNUNG

Date du jour / Tagesdatum :	17.07.2024
Date de la votation / Abstimmungsdatum :	22,09,2024

Nom de l'organisation politique / Name der politischen Organisation	Comité de soutien de Valentin Bard		
Inscrite au Registre des partis politiques / Eingetragen im Register der politischen Parteien :	NON	Parti n° / Parteinummer :	0
Nom de la campagne / Name der Kampagne :	Election Préfecture de la Glâne 2023		

Dépenses	CHF	Recettes	CHF
Communication (site internet, réseaux sociaux, medias, journaux) Kommunikation (Website, soziale Netzwerke, Medien, Zeitungen)	3 370	Dons et libéralités personnes physiques > CHF 5'000 CHF Spenden Natürliche Personen > CHF 5'000 CHF	0
Publicité (flyers, affiches, publications, produits dérivés) Werbung (Flyers, Plakate, Publikationen, Merchandising)	11 862	Dons et libéralités personnes morales > CHF 1'000 Spenden Juristische Personen > CHF 1'000	0
Manifestations et événements Kundgebungen und Veranstaltungen	470	Autres dons et libéralités Weitere Spenden und Zuwendungen	16 946
Frais d'initiatives ou de referendums Aufwand für Initiativen und Referenden		Contributions des candidats Beitrag der Kandidatinnen und Kandidaten	0
Remboursement frais, débours (notamment aux bénévoles) Aufwandsentschädigung, Auslagen (Vor allem für Ehrenamtliche)	430	Contributions de l'Etat Staatliche Beiträge	0
Aides financières à d'autres formations politiques ou organismes Finanzielle Hilfe für andere politische Parteien oder Organisationen		Contributions d'autres organisations politiques Beiträge von anderen politischen Organisationen	0
Frais administratifs et divers Verwaltungsaufwand und Diverses	2 106	Autres produits divers (souper de soutien) Übriger Ertrag	3 757
Bénéfice de campagne Gewinn der Kampagne	2 465	Perte de campagne / autofinancement* Verlust der Kampagne / Eigenfinanzierung*	
TOTAL	20 703	TOTAL	20 703

