

Transparence du financement des campagnes et des organisations politiques Transparenz bei der Finanzierung von politischen Kampagnen und Organisationen

Art. 7 loi sur le financement de la politique (LFiPol du 16.12.2020) / Art. 7 Gesetz über die Politikfinanzierung (PolFIG vom 16.12.2020)



ETAT DE FRIBOURG
STAAT FREIBURG

Chancellerie d'Etat CHA
Staatskanzlei SK

DECOMPTE / ABRECHNUNG

Date du jour / Tagesdatum :	17.12.2023
Date de la votation / Abstimmungsdatum :	22.10.2023

Nom de l'organisation politique / Name der politischen Organisation	Elections fédérales, conseil national	
Inscrite au Registre des partis politiques / Eingetragen im Register der politischen Parteien :	OUI	Parti n° / Parteinummer : 3
Nom de la campagne / Name der Kampagne :	PLR	

Dépenses	CHF	Recettes	CHF
Communication (site internet, réseaux sociaux, médias, journaux) Kommunikation (Website, soziale Netzwerke, Medien, Zeitungen)	30'186	Dons et libéralités personnes physiques > CHF 5'000 CHF Spenden Natürliche Personen > CHF 5'000 CHF	0
Publicité (flyers, affiches, publications, produits dérivés) Werbung (Flyers, Plakate, Publikationen, Merchandising)	29'354	Dons et libéralités personnes morales > CHF 1'000 Spenden Juristische Personen > CHF 1'000	12'000
Manifestations et événements Kundgebungen und Veranstaltungen	279	Autres dons et libéralités Weitere Spenden und Zuwendungen	45'938
Frais d'initiatives ou de référendums Aufwand für Initiativen und Referenden		Contributions des candidats Beitrag der Kandidatinnen und Kandidaten	11'544
Remboursement frais, débours (notamment aux bénévoles) Aufwandsentschädigung, Auslagen (Vor allem für Ehrenamtliche)	1'789	Contributions de l'Etat Staatliche Beiträge	
Aides financières à d'autres formations politiques ou organismes Finanzielle Hilfe für andere politische Parteien oder Organisationen	2'000	Contributions d'autres organisations politiques Beiträge von anderen politischen Organisationen	6'500
Frais administratifs et divers Verwaltungsaufwand und Diverses	19'820	Autres produits divers / nature Übriger Ertrag	4'332
		Bénéfice net souper soutien	8'114
Bénéfice de campagne Gewinn der Kampagne		Perte de campagne / autofinancement* Verlust der Kampagne / Eigenfinanzierung*	
TOTAL	83'428	TOTAL	83'428

