

Transparence du financement des campagnes et des organisations politiques

Transparenz bei der Finanzierung von politischen Kampagnen und Organisationen

Art. 7 loi sur le financement de la politique (LFiPol du 16.12.2020) / Art. 7 Gesetz über die Politikfinanzierung (PolFiG vom 16.12.2020)



DECOMPTE / ABRECHNUNG

Date du jour / Tagesdatum :	16.07.2024
Date de la votation / Abstimmungsdatum :	22.10.2023

Nom de l'organisation politique / Name der politischen Organisation	Genoud François / Pasquier Audrey - Le Centre Veveyse		
Inscrite au Registre des partis politiques / Eingetragen im Register der politischen Parteien :	OUI	Parti n° / Parteinummer :	1 / 20
Nom de la campagne / Name der Kampagne :	Election au Conseil National "François Genoud & Audrey Pasquier"		

Dépenses	CHF	Recettes	CHF
Communication (site internet, réseaux sociaux, medias, journaux) Kommunikation (Website, soziale Netzwerke, Medien, Zeitungen)	3 803	Dons et libéralités personnes physiques > CHF 5'000 CHF Spenden Natürliche Personen > CHF 5'000 CHF	0
Publicité (flyers, affiches, publications, produits dérivés) Werbung (Flyers, Plakate, Publikationen, Merchandising)	5 860	Dons et libéralités personnes morales > CHF 1'000 Spenden Juristische Personen > CHF 1'000	13 500
Manifestations et événements Kundgebungen und Veranstaltungen	11 290	Autres dons et libéralités Weitere Spenden und Zuwendungen	7 330
Frais d'initiatives ou de referendums Aufwand für Initiativen und Referenden		Contributions des candidats Beitrag der Kandidatinnen und Kandidaten	300
Remboursement frais, débours (notamment aux bénévoles) Aufwandsentschädigung, Auslagen (Vor allem für Ehrenamtliche)	1 156	Contributions de l'Etat Staatliche Beiträge	
Aides financières à d'autres formations politiques ou organismes Finanzielle Hilfe für andere politische Parteien oder Organisationen	9 300	Contributions d'autres organisations politiques Beiträge von anderen politischen Organisationen	
Frais administratifs et divers Verwaltungsaufwand und Diverses	124	Autres produits divers Übriger Ertrag	12 214
Bénéfice de campagne Gewinn der Kampagne	1 811	Perte de campagne / autofinancement* Verlust der Kampagne / Eigenfinanzierung*	
TOTAL	33 344	TOTAL	33 344

