

Transparence du financement des campagnes et des organisations politiques

Transparenz bei der Finanzierung von politischen Kampagnen und Organisationen

Art. 7 loi sur le financement de la politique (LFiPol du 16.12.2020) / Art. 7 Gesetz über die Politikfinanzierung (PolFiG vom 16.12.2020)



DECOMPTE / ABRECHNUNG

| | |
|--|------------|
| Date du jour / Tagesdatum : | 16.07.2024 |
| Date de la votation / Abstimmungsdatum : | 15.05.2022 |

| | | | |
|---|-----------------------------|---------------------------|---|
| Nom de l'organisation politique / Name der politischen Organisation | UDC | | |
| Inscrite au Registre des partis politiques / Eingetragen im Register der politischen Parteien : | NON | Parti n° / Parteinummer : | 5 |
| Nom de la campagne / Name der Kampagne : | Liste 5 élections fédérales | | |

| Dépenses | CHF | Recettes | CHF |
|--|---------------|--|---------------|
| Communication (site internet, réseaux sociaux, medias, journaux) Kommunikation (Website, soziale Netzwerke, Medien, Zeitungen) | 12 276 | Dons et libéralités personnes physiques > CHF 5'000 CHF Spenden Natürliche Personen > CHF 5'000 CHF | 12 276 |
| Publicité (flyers, affiches, publications, produits dérivés) Werbung (Flyers, Plakate, Publikationen, Merchandising) | | Dons et libéralités personnes morales > CHF 1'000 Spenden Juristische Personen > CHF 1'000 | 0 |
| Manifestations et événements Kundgebungen und Veranstaltungen | | Autres dons et libéralités Weitere Spenden und Zuwendungen | |
| Frais d'initiatives ou de referendums Aufwand für Initiativen und Referenden | | Contributions des candidats Beitrag der Kandidatinnen und Kandidaten | 0 |
| Remboursement frais, débours (notamment aux bénévoles) Aufwandsentschädigung, Auslagen (Vor allem für Ehrenamtliche) | | Contributions de l'Etat Staatliche Beiträge | |
| Aides financières à d'autres formations politiques ou organismes Finanzielle Hilfe für andere politische Parteien oder Organisationen | | Contributions d'autres organisations politiques Beiträge von anderen politischen Organisationen | |
| Frais administratifs et divers Verwaltungsaufwand und Diverses | | Autres produits divers Übriger Ertrag | |
| | | | |
| Bénéfice de campagne Gewinn der Kampagne | | Perte de campagne / autofinancement* Verlust der Kampagne / Eigenfinanzierung* | |
| TOTAL | 12 276 | TOTAL | 12 276 |

