

Transparence du financement des campagnes et des organisations politiques

Transparenz bei der Finanzierung von politischen Kampagnen und Organisationen

Art. 7 loi sur le financement de la politique (LFiPol du 16.12.2020) / Art. 7 Gesetz über die Politikfinanzierung (PolFiG vom 16.12.2020)



ETAT DE FRIBOURG
STAAT FREIBURG

Chancellerie d'Etat CHA
Staatskanzlei SK

DECOMPTE / ABRECHNUNG

Date du jour / Tagesdatum :	06.05.2024
Date de la votation / Abstimmungsdatum :	22.10.2023

Nom de l'organisation politique / Name der politischen Organisation	Comité de campagne Nadine Gobet (PLR)		
Inscrite au Registre des partis politiques / Eingetragen im Register der politischen Parteien :	0	Parti n° / Parteinummer :	0
Nom de la campagne / Name der Kampagne :	Election au Conseil National		

Dépenses	CHF	Recettes	CHF
Communication (site internet, réseaux sociaux, medias, journaux) Kommunikation (Website, soziale Netzwerke, Medien, Zeitungen)	70 149	Dons et libéralités personnes physiques > CHF 5'000 CHF Spenden Natürliche Personen > CHF 5'000 CHF	0
Publicité (flyers, affiches, publications, produits dérivés) Werbung (Flyers, Plakate, Publikationen, Merchandising)	32 979	Dons et libéralités personnes morales > CHF 1'000 Spenden Juristische Personen > CHF 1'000	14 200
Manifestations et évènements Kundgebungen und Veranstaltungen	8 794	Autres dons et libéralités Weitere Spenden und Zuwendungen	88 387
Frais d'initiatives ou de referendums Aufwand für Initiativen und Referenden		Contributions des candidats Beitrag der Kandidatinnen und Kandidaten	
Remboursement frais, débours (notamment aux bénévoles) Aufwandsentschädigung, Auslagen (Vor allem für Ehrenamtliche)		Contributions de l'Etat Staatliche Beiträge	
Aides financières à d'autres formations politiques ou organismes Participation comme candidate aux frais de campagne du PLR cantonal	2 000	Contributions d'autres organisations politiques PLR Bulle et PLR de la Gruyère	2 500
Frais administratifs et divers Verwaltungsaufwand und Diverses	8 154	Autres produits divers (soirée de soutien) Übriger Ertrag	10 989
		Participation personnelle	6 000
Bénéfice de campagne Gewinn der Kampagne		Perte de campagne / autofinancement* Verlust der Kampagne / Eigenfinanzierung*	
TOTAL	122 076	TOTAL	122 076

