

Transparence du financement des campagnes et des organisations politiques

Transparenz bei der Finanzierung von politischen Kampagnen und Organisationen

Art. 7 loi sur le financement de la politique (LFIPol du 16.12.2020) /
 Art. 7 Gesetz über die Politikfinanzierung (PolFIG vom 16.12.2020)

DECOMPTE / ABRECHNUNG

Date du jour / Tagesdatum :	16.07.2024
Dernier délai pour remise / Letzter Abgabetermin :	10.05.2024
Date de la votation / Abstimmungsdatum :	22.10.2023

"Nous confirmons l'exhaustivité et l'exactitude des informations figurant sur ce document, ainsi que sur les listes des donatrices et des donateurs."

"Wir bestätigen die Vollständigkeit und Richtigkeit der Angaben in diesem Dokument, sowie auf den Spenderlisten."

NOM / NAME :	TAVERNA	
PRENOM / VORNAME :	NICOLAS	
FONCTION / FUNKTION :	CHEF DE CAMPAGNE	

Nom de l'organisation politique / Name der politischen Organisation :	JEUNES LIBERAUX-RADICAUX FRIBOURG	
Inscrite au Registre des partis politiques / Eingetragen im Register der politischen Parteien :	NON	Parti n° / Parteinummer :
Nom de la campagne / Name der Kampagne :	JEUNES LIBERAUX-RADICAUX FRIBOURG	

Dépenses / Ausgaben	CHF	Recettes / Einnahmen	CHF
Communication (site internet, réseaux sociaux, medias, journaux) Kommunikation (Website, soziale Netzwerke, Medien, Zeitungen)	2 692	Dons et libéralités personnes physiques > CHF 5'000 CHF Spenden Natürliche Personen > CHF 5'000 CHF	0
Publicité (flyers, affiches, publications, produits dérivés) Werbung (Flyers, Plakate, Publikationen, Merchandising)	13 638	Dons et libéralités personnes morales > CHF 1'000 Spenden Juristische Personen > CHF 1'000	0
Manifestations et événements Kundgebungen und Veranstaltungen		Autres dons et libéralités Weitere Spenden und Zuwendungen	4 880
Frais d'initiatives ou de référendums Aufwand für Initiativen und Referenden		Contributions des candidats Beitrag der Kandidatinnen und Kandidaten	1 400
Remboursement frais, débours (notamment aux bénévoles) Aufwandsentschädigung, Auslagen (Vor allem für Ehrenamtliche)		Contributions de l'Etat Staatliche Beiträge	3 009,85
Aides financières à d'autres formations politiques ou organismes Finanzielle Hilfe für andere politische Parteien oder Organisationen		Contributions d'autres organisations politiques Beiträge von anderen politischen Organisationen	10 000
Frais administratifs et divers Verwaltungsaufwand und Diverses	538	Autres produits divers Übriger Ertrag	1330
Bénéfice de campagne Gewinn der Kampagne	3 753	Perte de campagne / autofinancement* Verlust der Kampagne / Eigenfinanzierung*	
TOTAL	20 620	TOTAL	20 620