

Transparence du financement des campagnes et des organisations politiques Transparenz bei der Finanzierung von politischen Kampagnen und Organisationen

Art. 7 loi sur le financement de la politique (LFiPol du 16.12.2020) / Art. 7 Gesetz über die Politikfinanzierung (PolFiG vom 16.12.2020)



DECOMPTE / ABRECHNUNG

Date du jour / Tagesdatum :	16.07.2024
Date de la votation / Abstimmungsdatum :	15.05.2022

Nom de l'organisation politique / Name der politischen Organisation	KAUFMANN ANDREA - FDP.Die Liberalen		
Inscrite au Registre des partis politiques / Eingetragen im Register der politischen Parteien :	OUI	Parti n° / Parteinummer :	3
Nom de la campagne / Name der Kampagne :	Nationalratswahlen 2023		

Dépenses	CHF	Recettes	CHF
Communication (site internet, réseaux sociaux, medias, journaux) Kommunikation (Website, soziale Netzwerke, Medien, Zeitungen)	20 275	Dons et libéralités personnes physiques > CHF 5'000 CHF Spenden Natürliche Personen > CHF 5'000 CHF	0
Publicité (flyers, affiches, publications, produits dérivés) Werbung (Flyers, Plakate, Publikationen, Merchandising)		Dons et libéralités personnes morales > CHF 1'000 Spenden Juristische Personen > CHF 1'000	14 513
Manifestations et événements Kundgebungen und Veranstaltungen		Autres dons et libéralités Weitere Spenden und Zuwendungen	1 380
Frais d'initiatives ou de referendums Aufwand für Initiativen und Referenden		Contributions des candidats Beitrag der Kandidatinnen und Kandidaten	0
Remboursement frais, débours (notamment aux bénévoles) Aufwandsentschädigung, Auslagen (Vor allem für Ehrenamtliche)		Contributions de l'Etat Staatliche Beiträge	
Aides financières à d'autres formations politiques ou organismes Finanzielle Hilfe für andere politische Parteien oder Organisationen		Contributions d'autres organisations politiques Beiträge von anderen politischen Organisationen	
Frais administratifs et divers Verwaltungsaufwand und Diverses		Autres produits divers Übriger Ertrag	
Bénéfice de campagne Gewinn der Kampagne		Perte de campagne / autofinancement* Verlust der Kampagne / Eigenfinanzierung*	4 382
TOTAL	20 275	TOTAL	20 275

