

Transparence du financement des campagnes et des organisations politiques

Transparenz bei der Finanzierung von politischen Kampagnen und Organisationen

Art. 7 loi sur le financement de la politique (LFiPol du 16.12.2020) / Art. 7 Gesetz über die Politikfinanzierung (PolFiG vom 16.12.2020)



DECOMPTE / ABRECHNUNG

Date du jour / Tagesdatum :	16.07.2024
Date de la votation / Abstimmungsdatum :	22.10.2023

Nom de l'organisation politique / Name der politischen Organisation	Le Centre Fribourg / Die Mitte Freiburg		
Inscrite au Registre des partis politiques / Eingetragen im Register der politischen Parteien :	OUI	Parti n° / Parteinummer :	6
Nom de la campagne / Name der Kampagne :	Élections fédérales 2023		

Dépenses	CHF	Recettes	CHF
Communication (site internet, réseaux sociaux, medias, journaux) Kommunikation (Website, soziale Netzwerke, Medien, Zeitungen)	166 198	Dons et libéralités personnes physiques > CHF 5'000 CHF Spenden Natürliche Personen > CHF 5'000 CHF	0
Publicité (flyers, affiches, publications, produits dérivés) Werbung (Flyers, Plakate, Publikationen, Merchandising)	52 802	Dons et libéralités personnes morales > CHF 1'000 Spenden Juristische Personen > CHF 1'000	75 500
Manifestations et événements Kundgebungen und Veranstaltungen	19 068	Autres dons et libéralités Weitere Spenden und Zuwendungen	18 515
Frais d'initiatives ou de referendums Aufwand für Initiativen und Referenden		Contributions des candidats Beitrag der Kandidatinnen und Kandidaten	117 600
Remboursement frais, débours (notamment aux bénévoles) Aufwandsentschädigung, Auslagen (Vor allem für Ehrenamtliche)	20 000	Contributions de l'Etat Staatliche Beiträge	82 882
Aides financières à d'autres formations politiques ou organismes Finanzielle Hilfe für andere politische Parteien oder Organisationen	17 422	Contributions d'autres organisations politiques Beiträge von anderen politischen Organisationen	
Frais administratifs et divers Verwaltungsaufwand und Diverses	4 706	Autres produits divers Übriger Ertrag	1 774
Bénéfice de campagne Gewinn der Kampagne	16 074	Perte de campagne / autofinancement* Verlust der Kampagne / Eigenfinanzierung*	
TOTAL	296 271	TOTAL	296 271

