

Transparence du financement des campagnes et des organisations politiques

Transparenz bei der Finanzierung von politischen Kampagnen und Organisationen

Art. 7 loi sur le financement de la politique (LFiPol du 16.12.2020) / Art. 7 Gesetz über die Politikfinanzierung (PolFiG vom 16.12.2020)



DECOMPTE / ABRECHNUNG

Date du jour / Tagesdatum :	10.05.2024
Date de la votation / Abstimmungsdatum :	22.10.2023

Nom de l'organisation politique / Name der politischen Organisation :	Parti socialiste fribourgeois		
Inscrite au Registre des partis politiques / Eingetragen im Register der politischen Parteien :	OUI	Parti n° / Parteinummer :	2
Nom de la campagne / Name der Kampagne :	Election au Conseil National et au Conseil des Etats 1er et 2ème tour		

Dépenses	CHF	Recettes	CHF
Communication (site internet, réseaux sociaux, medias, journaux) Kommunikation (Website, soziale Netzwerke, Medien, Zeitungen)	136 509	Dons et libéralités personnes physiques > CHF 5'000 CHF Spenden Natürliche Personen > CHF 5'000 CHF	0
Publicité (flyers, affiches, publications, produits dérivés) Werbung (Flyers, Plakate, Publikationen, Merchandising)	106 729	Dons et libéralités personnes morales > CHF 1'000 Spenden Juristische Personen > CHF 1'000	18 500
Manifestations et événements Kundgebungen und Veranstaltungen	7 435	Autres dons et libéralités Weitere Spenden und Zuwendungen	14 268
Frais d'initiatives ou de referendums Aufwand für Initiativen und Referenden	0	Contributions des candidats Beitrag der Kandidatinnen und Kandidaten	0
Remboursement frais, débours (notamment aux bénévoles) Aufwandsentschädigung, Auslagen (Vor allem für Ehrenamtliche)	0	Contributions de l'Etat Staatliche Beiträge	76 963
Aides financières à d'autres formations politiques ou organismes Finanzielle Hilfe für andere politische Parteien oder Organisationen	0	Contributions d'autres organisations politiques Beiträge von anderen politischen Organisationen	0
Frais administratifs et divers Verwaltungsaufwand und Diverses	60	Autres produits divers Übriger Ertrag	0
		Recettes propres du parti (attribution initiale)	136 400
Bénéfice de campagne Gewinn der Kampagne		Perte de campagne / autofinancement* Verlust der Kampagne / Eigenfinanzierung*	4 602
TOTAL	250 733	TOTAL	250 733

