

Transparence du financement des campagnes et des organisations politiques

Transparenz bei der Finanzierung von politischen Kampagnen und Organisationen

Art. 7 loi sur le financement de la politique (LFiPol du 16.12.2020) / Art. 7 Gesetz über die Politikfinanzierung (PolFiG vom 16.12.2020)



ETAT DE FRIBOURG
STAAT FREIBURG

Chancellerie d'Etat CHA
Staatskanzlei SK

DECOMPTE / ABRECHNUNG

Date du jour / Tagesdatum :	24.05.2024
Date de la votation / Abstimmungsdatum :	22.10.2023

Nom de l'organisation politique / Name der politischen Organisation	Pierre-André Page (UDC)		
Inscrite au Registre des partis politiques / Eingetragen im Register der politischen Parteien :	NON	Parti n° / Parteinummer :	
Nom de la campagne / Name der Kampagne :	Elections fédérales		

Dépenses	CHF	Recettes	CHF
Communication (site internet, réseaux sociaux, medias, journaux) Kommunikation (Website, soziale Netzwerke, Medien, Zeitungen)	11 584	Dons et libéralités personnes physiques > CHF 5'000 CHF Spenden Natürliche Personen > CHF 5'000 CHF	
Publicité (flyers, affiches, publications, produits dérivés) Werbung (Flyers, Plakate, Publikationen, Merchandising)	1 139	Dons et libéralités personnes morales > CHF 1'000 Spenden Juristische Personen > CHF 1'000	29 500
Manifestations et évènements Kundgebungen und Veranstaltungen		Autres dons et libéralités Weitere Spenden und Zuwendungen	16 399
Frais d'initiatives ou de referendums Aufwand für Initiativen und Referenden		Contributions des candidats Beitrag der Kandidatinnen und Kandidaten	10 000
Remboursement frais, débours (notamment aux bénévoles) Aufwandsentschädigung, Auslagen (Vor allem für Ehrenamtliche)	560	Contributions de l'Etat Staatliche Beiträge	
Aides financières à d'autres formations politiques ou organismes Finanzielle Hilfe für andere politische Parteien oder Organisationen	35 000	Contributions d'autres organisations politiques Beiträge von anderen politischen Organisationen	
Frais administratifs et divers Verwaltungsaufwand und Diverses		Autres produits divers Übriger Ertrag	
Bénéfice de campagne Gewinn der Kampagne	7 615	Perte de campagne / autofinancement* Verlust der Kampagne / Eigenfinanzierung*	
TOTAL	55 899	TOTAL	55 899

