

Transparence du financement des campagnes et des organisations politiques

Transparenz bei der Finanzierung von politischen Kampagnen und Organisationen

Art. 7 loi sur le financement de la politique (LFiPol du 16.12.2020) / Art. 7 Gesetz über die Politikfinanzierung (PolFiG vom 16.12.2020)



DECOMPTE / ABRECHNUNG

Date du jour / Tagesdatum :	16.07.2024
Date de la votation / Abstimmungsdatum :	22.10.2023

Nom de l'organisation politique / Name der politischen Organisation	Parti vert'libéral		
Inscrite au Registre des partis politiques / Eingetragen im Register der politischen Parteien :	OUI	Parti n° / Parteinummer :	7
Nom de la campagne / Name der Kampagne :	Campagne pour les élections fédérales (national et aux Etats)		

Dépenses	CHF	Recettes	CHF
Communication (site internet, réseaux sociaux, medias, journaux) Kommunikation (Website, soziale Netzwerke, Medien, Zeitungen)	13 491	Dons et libéralités personnes physiques > CHF 5'000 CHF Spenden Natürliche Personen > CHF 5'000 CHF	0
Publicité (flyers, affiches, publications, produits dérivés) Werbung (Flyers, Plakate, Publikationen, Merchandising)	24 907	Dons et libéralités personnes morales > CHF 1'000 Spenden Juristische Personen > CHF 1'000	1 600
Manifestations et événements Kundgebungen und Veranstaltungen	1 751	Autres dons et libéralités Weitere Spenden und Zuwendungen	17 000
Frais d'initiatives ou de referendums Aufwand für Initiativen und Referenden		Contributions des candidats Beitrag der Kandidatinnen und Kandidaten	7 544
Remboursement frais, débours (notamment aux bénévoles) Aufwandsentschädigung, Auslagen (Vor allem für Ehrenamtliche)	830	Contributions de l'Etat Staatliche Beiträge	10 463
Aides financières à d'autres formations politiques ou organismes Finanzielle Hilfe für andere politische Parteien oder Organisationen		Contributions d'autres organisations politiques Beiträge von anderen politischen Organisationen	8 000
Frais administratifs et divers Verwaltungsaufwand und Diverses		Autres produits divers Übriger Ertrag	1 200
Bénéfice de campagne Gewinn der Kampagne	4 827	Perte de campagne / autofinancement* Verlust der Kampagne / Eigenfinanzierung*	
TOTAL	45 806	TOTAL	45 806

