

Transparence du financement des campagnes et des organisations politiques

Transparenz bei der Finanzierung von politischen Kampagnen und Organisationen

Art. 7 loi sur le financement de la politique (LFiPol du 16.12.2020) / Art. 7 Gesetz über die Politikfinanzierung (PolFiG vom 16.12.2020)



DECOMPTE / ABRECHNUNG

Date du jour / Tagesdatum :	16.07.2024
Date de la votation / Abstimmungsdatum :	22.10.2023

Nom de l'organisation politique / Name der politischen Organisation	Fédération gruérienne du PS		
Inscrite au Registre des partis politiques / Eingetragen im Register der politischen Parteien :	NON	Parti n° / Parteinummer :	2
Nom de la campagne / Name der Kampagne :	Campagne élections fédérales 2023		

Dépenses	CHF	Recettes	CHF
Communication (site internet, réseaux sociaux, medias, journaux) Kommunikation (Website, soziale Netzwerke, Medien, Zeitungen)		Dons et libéralités personnes physiques > CHF 5'000 CHF Spenden Natürliche Personen > CHF 5'000 CHF	0
Publicité (flyers, affiches, publications, produits dérivés) Werbung (Flyers, Plakate, Publikationen, Merchandising)	2 175	Dons et libéralités personnes morales > CHF 1'000 Spenden Juristische Personen > CHF 1'000	0
Manifestations et événements Kundgebungen und Veranstaltungen	1 867	Autres dons et libéralités Weitere Spenden und Zuwendungen	
Frais d'initiatives ou de referendums Aufwand für Initiativen und Referenden		Contributions des candidats Beitrag der Kandidatinnen und Kandidaten	0
Remboursement frais, débours (notamment aux bénévoles) Aufwandsentschädigung, Auslagen (Vor allem für Ehrenamtliche)		Contributions de l'Etat Staatliche Beiträge	
Aides financières à d'autres formations politiques ou organismes Finanzielle Hilfe für andere politische Parteien oder Organisationen	6 000	Contributions d'autres organisations politiques Beiträge von anderen politischen Organisationen	8 041
Frais administratifs et divers Verwaltungsaufwand und Diverses		Autres produits divers Übriger Ertrag	2 000
Bénéfice de campagne Gewinn der Kampagne		Perte de campagne / autofinancement* Verlust der Kampagne / Eigenfinanzierung*	
TOTAL	10 041	TOTAL	10 041

