

## Transparence du financement des campagnes et des organisations politiques Transparenz bei der Finanzierung von politischen Kampagnen und Organisationen

Art. 7 loi sur le financement de la politique (LFiPol du 16.12.2020) / Art. 7 Gesetz über die Politikfinanzierung (PolFiG vom 16.12.2020)



ETAT DE FRIBOURG  
STAAT FREIBURG

Chancellerie d'Etat CHA  
Staatskanzlei SK

### DECOMPTE / ABRECHNUNG

Date du jour / Tagesdatum :	16.07.2024
Date de la votation / Abstimmungsdatum :	22.10.2023

Nom de l'organisation politique / Name der politischen Organisation	Zamofing Dominique - Comité de campagne personnel		
Inscrite au Registre des partis politiques / Eingetragen im Register der politischen Parteien :	NON	Parti n° / Parteinummer :	1
Nom de la campagne / Name der Kampagne :	Elections nationales 2023		

Dépenses	CHF	Recettes	CHF
Communication (site internet, réseaux sociaux, medias, journaux) Kommunikation (Website, soziale Netzwerke, Medien, Zeitungen)	1 450	Dons et libéralités personnes physiques > CHF 5'000 CHF Spenden Natürliche Personen > CHF 5'000 CHF	0
Publicité (flyers, affiches, publications, produits dérivés) Werbung (Flyers, Plakate, Publikationen, Merchandising)	1 500	Dons et libéralités personnes morales > CHF 1'000 Spenden Juristische Personen > CHF 1'000	8 000
Manifestations et événements Kundgebungen und Veranstaltungen	2 500	Autres dons et libéralités Weitere Spenden und Zuwendungen	500
Frais d'initiatives ou de referendums Aufwand für Initiativen und Referenden	0	Contributions des candidats Beitrag der Kandidatinnen und Kandidaten	0
Remboursement frais, débours (notamment aux bénévoles) Aufwandsentschädigung, Auslagen (Vor allem für Ehrenamtliche)	0	Contributions de l'Etat Staatliche Beiträge	0
Aides financières à d'autres formations politiques ou organismes Finanzielle Hilfe für andere politische Parteien oder Organisationen	9 000	Contributions d'autres organisations politiques Beiträge von anderen politischen Organisationen	0
Frais administratifs et divers Verwaltungsaufwand und Diverses	500	Autres produits divers Übriger Ertrag	5 200
Bénéfice de campagne Gewinn der Kampagne		Perte de campagne / autofinancement* Verlust der Kampagne / Eigenfinanzierung*	1 250
<b>TOTAL</b>	<b>14 950</b>	<b>TOTAL</b>	<b>14 950</b>



