



ETAT DE FRIBOURG
STAAT FREIBURG

Direction des institutions, de l'agriculture
et des forêts DIAF
Direktion der Institutionen und der Land-
und Forstwirtschaft ILFD

Ruelle de Notre-Dame 2, Case postale, 1701 Fribourg

T +41 26 305 22 05, F +41 26 305 22 11

www.fr.ch/diaf

Seules les paroles prononcées font foi !

Inauguration d'Angéloz Mode

Fribourg, le 17 avril 2024

Allocution de M. le Conseiller d'Etat Didier Castella, directeur IAF

Mesdames et Messieurs,

C'est un grand plaisir et un honneur de m'exprimer devant vous ce soir. Mais c'est aussi, je l'avoue, une petite épreuve.

En participant à l'évènement de ce soir, je vis un peu l'existence de ces stars du monde sportif qui finissent leur carrière en passant d'une inauguration à l'autre, au gré des contrats publicitaires.

Rassurez-vous, rien de tel ce soir, et c'est bien par amitié et fidélité à Angéloz Mode que j'ai accepté cette invitation !

Il faut aussi admettre que ce n'est sans doute pas en raison de ma carrière footballistique que j'ai été invité. Si on avait dit il y a 30 ans au jeune footballeur amateur Castella qu'il ferait un jour un discours pour l'inauguration d'un magasin de mode de haut standing, il aurait bien ri !

J'ai accepté avec d'autant plus de plaisir que je dois une fière chandelle à cet établissement. En devenant « ministre », et sans grande compétence en matière d'élégance, les conseils avisés reçus ici ont été précieux.

Et je peux trahir ici que je ne suis pas le seul, y compris jusqu'au Conseil fédéral, à pouvoir tenir mon rang dignement grâce aux services d'Angéloz Mode.

Comme vous le savez peut-être ou pas, je remplace au pied levé Nadine Gobet retenue à Berne par sa noble tâche politique.

C'est un rôle difficile, d'autant plus que Nadine est sans doute une cliente bien plus dépensière que moi. Mais elle est surtout l'une des meilleures ambassadrices involontaires de votre magasin, tant elle sait parfaitement pointer la moindre faute de goût vestimentaire chez ses collègues politiciens.

Rien ne lui échappe, de la cravate trop courte aux souliers mal cirés, à la ceinture mal centrée en passant par les tâches ou les cols remontés... C'est souvent en anticipant son regard affuté que je me suis rendu dans vos rayons, avec succès et bonheur.

Philippe Angéloz a insisté tout-à-l'heure sur l'incalculable service de proximité offert par Angéloz Mode. Je parlerais presque de complicité : c'est la seule entreprise à mieux connaître mes mensurations que ma compagne !

En toute confiance, en matière de poids, je suis un peu adepte du yoyo.

Et lorsque je viens ici pour un achat, le vendeur, avec beaucoup de tact, me demande toujours si je suis plutôt en phase ascendante ou descendante !

Difficile d'offrir un service plus adapté au client...

Ceci dit, être un homme de poids est clairement un désavantage lorsque je m'engage pour la patrouille des glaciers mais plutôt un avantage en politique (et ce ne sont pas mes anciens collègues Claude Lässer, Maurice Ropraz ou Georges Godel qui me contrediront).

On se console de s'éloigner de la silhouette des mannequins en espérant peser de tout notre poids dans les projets qui nous tiennent à cœur.

Je dois toutefois constater en observant la constitution physique de mes collègues actuels comme Jean-Pierre Siggen et Olivier Curty que l'on peut aussi concilier la taille mannequin et l'engagement politique efficace !

Plaisanterie à part, je tiens ici à saluer Angéloz Mode pour son développement. Une telle offre est un élément important pour dynamiser les centres urbains et générer de l'emploi.

Elle rayonne bien au-delà de ce « Flagship Store » et contribue à toute une économie de proximité, en faveur des magasins, commerces locaux et établissements voisins.

C'est aussi une réponse à celles et ceux qui ont enterré un peu vite le commerce de proximité au profit des achats anonymes en ligne à l'autre bout de la planète.

Enfin, je tiens à souligner que vous partagez une valeur commune avec une entreprise qui évolue dans un autre domaine d'élégance, l'entreprise Rollex à qui j'ai rendu visite la semaine passée.

La notion d'excellence, excellence dans la qualité des produits, excellence dans la qualité du service, excellence dans le conseil personnalisé avec cette touche humaine propre à une entreprise familiale qui formate notre paysage cantonal et habille nos personnalités depuis quatre générations.

Je vous félicite et vous remercie pour votre courage et votre vision à long terme.

Et je propose que nous réfléchissions tous à soutenir ce genre d'engagement, par exemple ce soir en trouvant des slogans marketing adaptés à la situation.

Je me lance en tout cas en proposant, au nom de tous les collègues politiciens : « Mieux vaut se faire tailler un costume chez Angéloz que de se prendre une veste » !

Soyez inventif, et osez à l'image de Angéloz mode. Je vous souhaite à toutes et tous une très belle soirée, et plein succès à Angéloz Mode !