



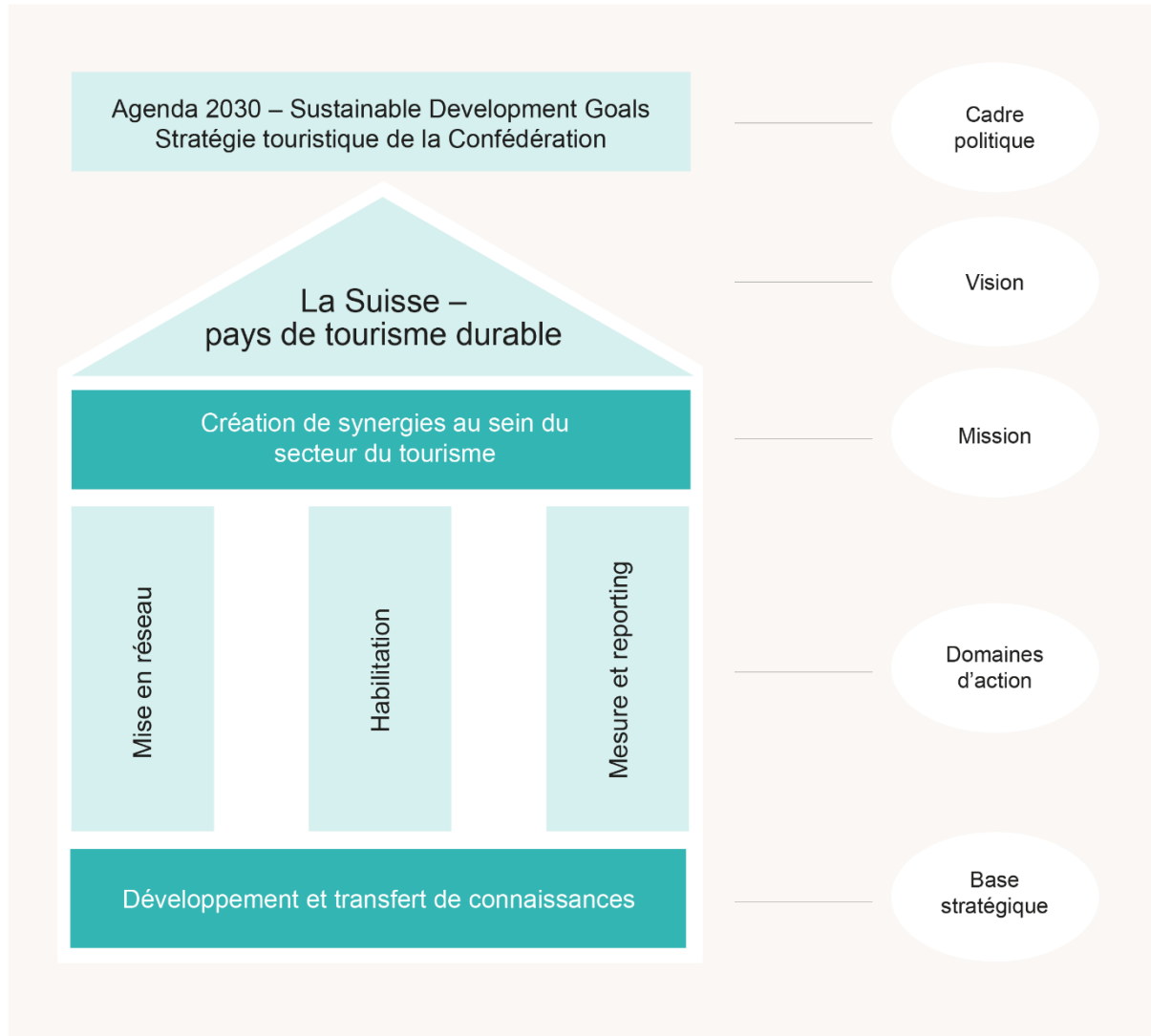
# Programme de durabilité Swisstainable

Journée de la durabilité / Tag der Nachhaltigkeit  
Etat Fribourg / Staat Freiburg

1er décembre 2022  
Livia Schönenberger



# Centre de compétences pour la durabilité (KONA).

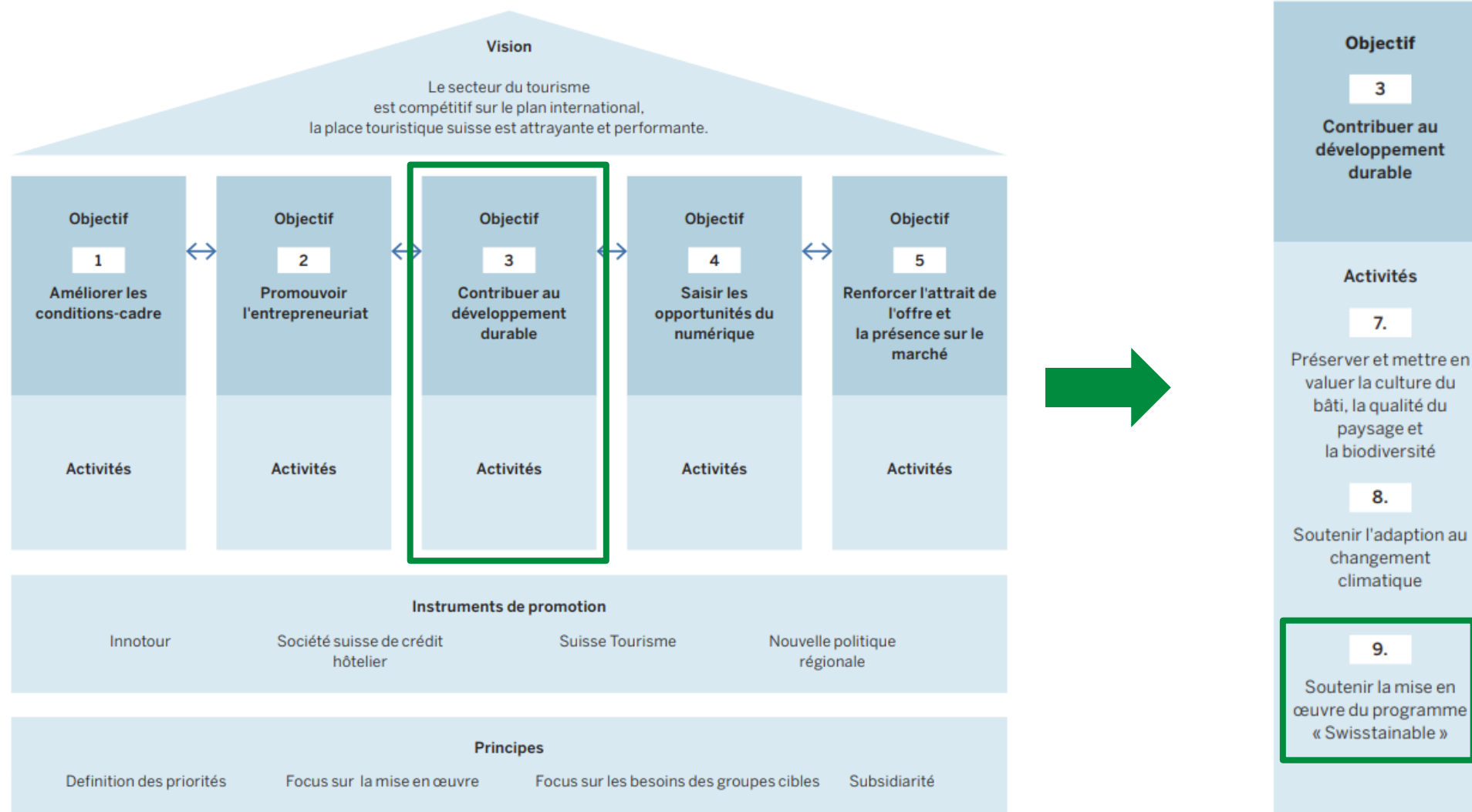




# Pourquoi un programme de durabilité pour le tourisme suisse?

- Durabilité encore plus **importante à l'avenir**
- **Contribution à l'accomplissement des Objectifs de développement durable** (ODD) et à la stratégie de durabilité de la Confédération
- Forte pertinence pour le développement futur et **le positionnement de la Suisse** en tant que destination touristique
- Manque de **transparence** pour les hôtes à propos de nos offres ayant un engagement fort pour la durabilité
- **Motivation** pour un développement durable de la Suisse en tant que destination touristique – rendre les efforts de durabilité visibles

# Ancrage politique du programme.



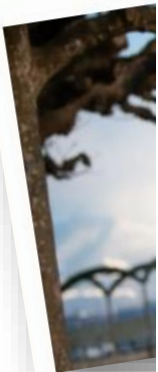
# Développements et tendances actuels.



## Klimaschädlich: Stadt Luzern investiert kein Geld mehr für Marketing in Asien - nun nimmt Tourismus-Chef Stellung

Geht es nach dem Luzerner Stadtrat und Parlament, soll die Luzerner Tourismus AG (LTAC) keine Marketingaktivitäten in Übersee einstellen. Der Tourismus-Chef Robert Knobel, welcher bis zu Ende 2022 im Amt ist, stellt sich dem entgegen. Zu stossend sei das angesichts der Pandemie-Einstellung.

Robert Knobel  
27.01.2022, 17.50 Uhr



## Voyages plus durables chez Siemens

TRAVEL INSIDE - 25.10.2022

Le groupe ambitionne désormais de ne réserver que des hôtels jugés durables.



©Pixabay/geralt

A partir de 2023, l'entreprise Siemens veut sélectionner des hôtels partenaires privilégiés selon des critères de durabilité définis par la Green Stay Initiative (GSI). Le groupe est la première entreprise mondiale à introduire de manière obligatoire la GSI et à exiger de ses hôtels partenaires des données sur leur bilan environnemental, écrit Siemens.

En collaboration avec l'entreprise internationale de services Hotel Reservation Service (HRS), Siemens a développé des critères clairement définis et standardisés qui reflètent le bilan climatique des différents hôtels et les rendent ainsi, pour la première fois, comparables.

Schweiz Tourismus

## Neue Kooperation mit Kuoni Tumlare

Gemeinsam mit dem Destination-Management-Unternehmen Kuoni Tumlare werden nachhaltige touristische Erlebnisse und Angebote in der Schweiz buchbar machen. Die Zusammenarbeit startet mit der Velo-Ferien für Kleingruppen sowie...



Tumli Bild

## DACH-Reisebranche gründet Klimalink

TRAVEL INSIDE - 19.10.2022

Die Gründungsmitglieder des Verein Klimalink wollen die Daten zu Treibhausgas-Emissionen digital und auf Basis eines einheitlichen Standard bereitstellen.

## Zürcher Tourismus soll auf Nachhaltigkeit setzen

Zürcher Kantonsrat verlangt ein Konzept sowie Massnahmen für nachhaltigen Tourismus. Volkswirtschaftsdirektorin Carmen Späh (FDP) begrüsst dies - sie hält aber fest, dass dies keine Konkurrenz zu internationalen Gästen bedeute.

22.11.25 Uhr



# La durabilité comme critère de positionnement & de différenciation.



of global travelers intend to stay in a sustainable property at least once in the coming year



of global travelers have stayed in a sustainable accommodation at least once over the past year and the reasons vary:

41%

wanted to help reduce their impact on the environment

33%

wanted to have a more locally relevant experience

31%

believed sustainable properties treat the community better

Source: Sustainable Travel Report de Booking, 2022

The image shows a screenshot of a hotel listing on Booking.com. The listing is for 'Walliserhof Grand-Hotel & Spa Relais & Châteaux' in Saas-Fee, Switzerland. It features a 5-star rating and a green badge indicating 'Frühstück inbegriffen' (breakfast included). The listing includes details such as 'Standard Zimmer mit Kingsize-Bett' and '1 Doppelbett'. A red box highlights the text 'Unterkunft für nachhaltiges Reisen' (sustainable accommodation). Another red box highlights a 'Nachhaltigkeit' (Sustainability) section at the bottom right, which shows a checked box for 'Unterkünfte für nachhaltiges Reisen' and a count of 48.

Source : Booking.com, 2022

# Un programme du tourisme pour le tourisme.



## Initiant



Suisse Tourisme.

## Partenaires



**STV FST**

Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione svizzera del turismo  
Federaziun svizra dal turissem



## Partenaire scientifique



**RDK**

KONFERENZ DER REGIONALEN TOURISMUSDIKRETOREN DER SCHWEIZ (RDK)  
CONFERENCE DES DIRECTEURS D'OFFICES DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDR)  
CONFERENZA DEI DIRETTORI DEGLI ENTI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)  
CONFERENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)



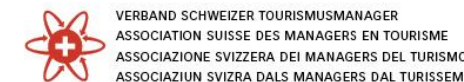
Schweizer Reise-Verband  
Fédération Suisse du Voyage  
Federazione Svizzera di Viaggi



Verband öffentlicher Verkehr  
Union des transports publics  
Unione dei trasporti pubblici



Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmen  
Association des entreprises suisses de navigation  
Associazione delle aziende svizzere di navigazione



VERBAND SCHWEIZER TOURISMUSMANAGER  
ASSOCIATION SUISSE DES MANAGERS EN TOURISME  
ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEI MANAGERS DEL TURISMO  
ASSOCIAZIUN SVIZRA DALS MANAGERS DAL TURISSEM



# Aperçu des niveaux.



## Niveau I – committed

Le premier niveau s'adresse aux entreprises n'ayant ni certifications ni autres preuves de durabilité, mais étant engagées dans une gestion d'entreprise durable et souhaitant développer leur entreprise vers la durabilité.



## Niveau II – engaged

Le niveau II exige également un engagement en faveur d'une gestion d'entreprise durable et d'un développement continu. Il requiert en outre une certification ou une autre preuve dans au moins un domaine de durabilité.



## Niveau III – leading

Ce niveau est destiné aux entreprises qui possèdent déjà une certification de durabilité complète et reconnue. Les certifications couvrant toutes les dimensions de la durabilité et faisant l'objet d'un audit externe régulier sont prises en compte.

# Aperçu des exigences par niveau.



<b>Level I committed</b>	Déclaration d'engagement	Contrôle de durabilité	Mesures de durabilité	–
<b>Level II engaged</b>	Déclaration d'engagement	Contrôle de durabilité	Mesures de durabilité	Preuves de durabilité niveau II
<b>Level III leading</b>	Déclaration d'engagement	–	–	Preuves de durabilité niveau III

# Le rôle des preuves de durabilité.

- Le niveau II et le niveau III de Swisstainable se basent sur des **preuves de durabilité reconnues**.
- Actuellement, environ **90 preuves sont reconnues** dans le cadre du programme.
- Objectif : plus de **transparence et d'orientation** dans la jungle des labels dans le cadre du programme Swisstainable.



TourCert



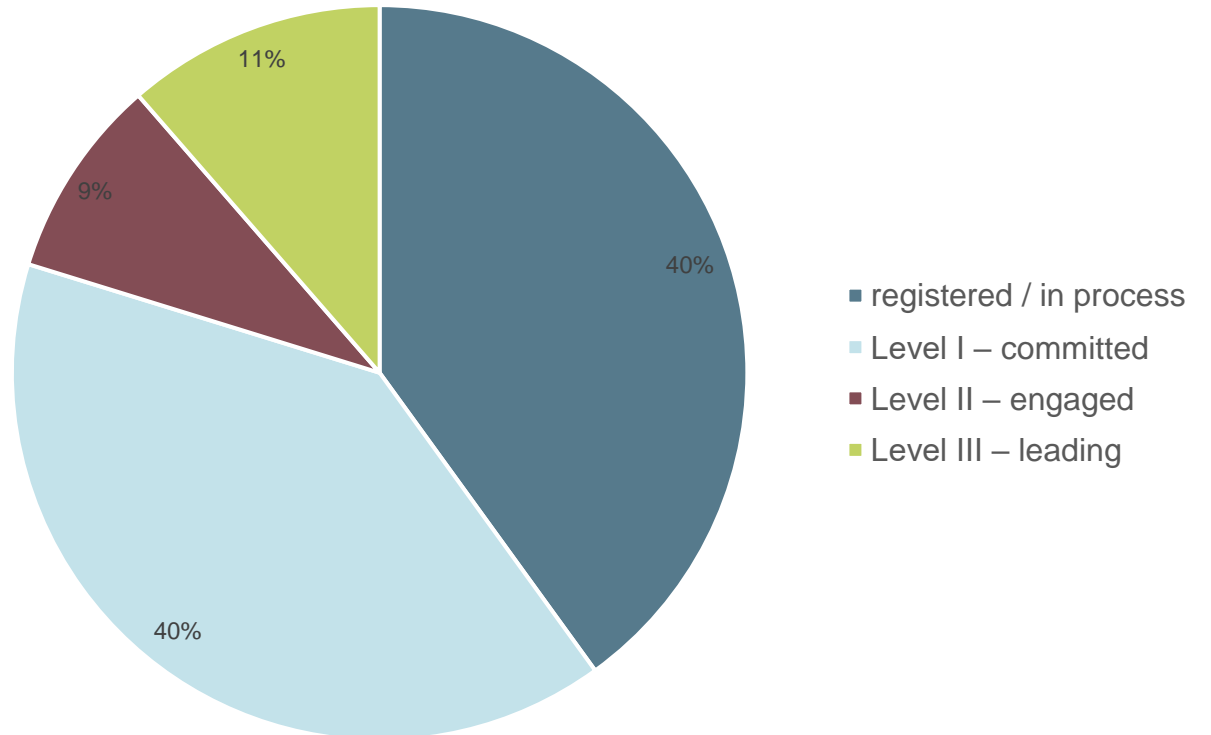
ibex  
fairstay



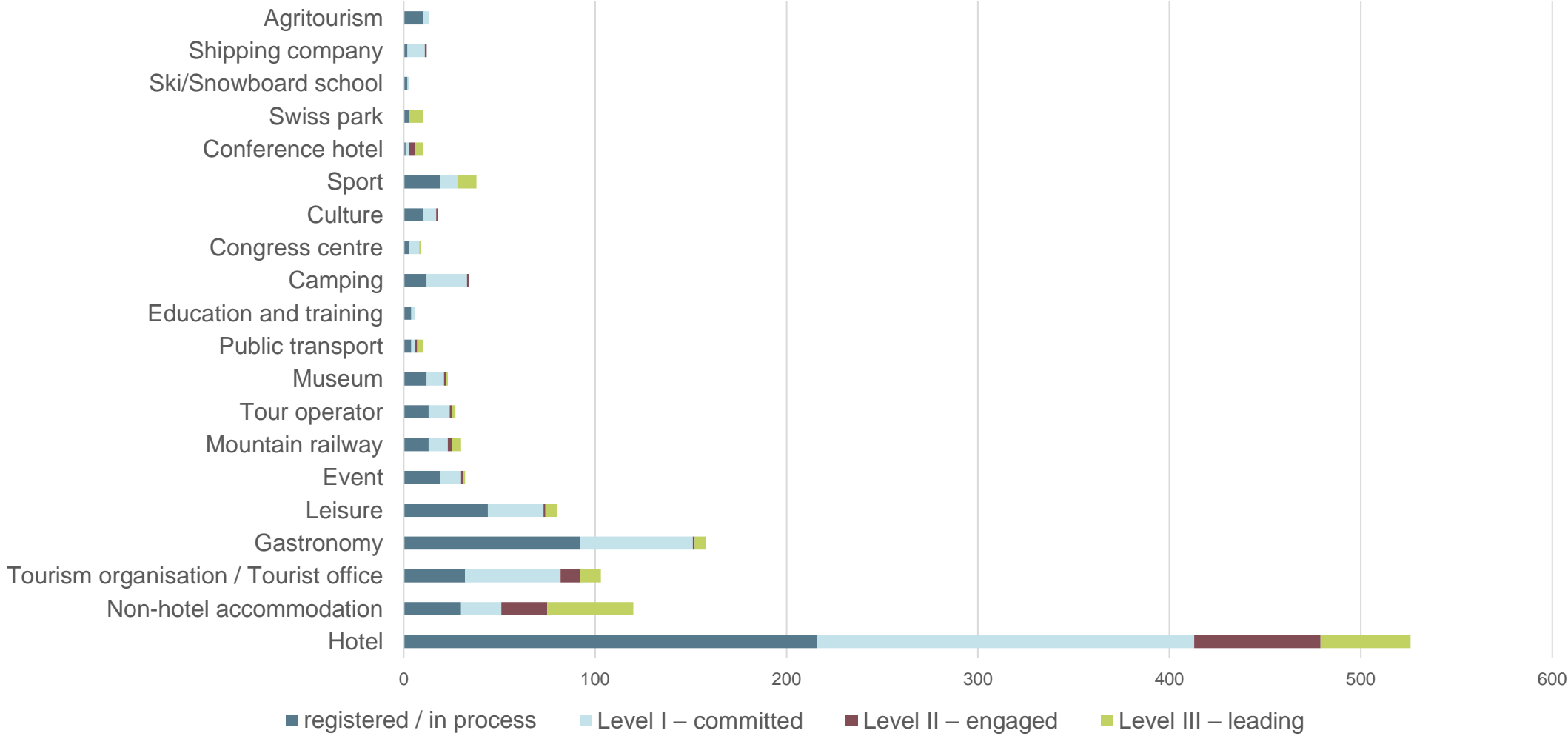
# Situation actuelle des inscriptions en Suisse.



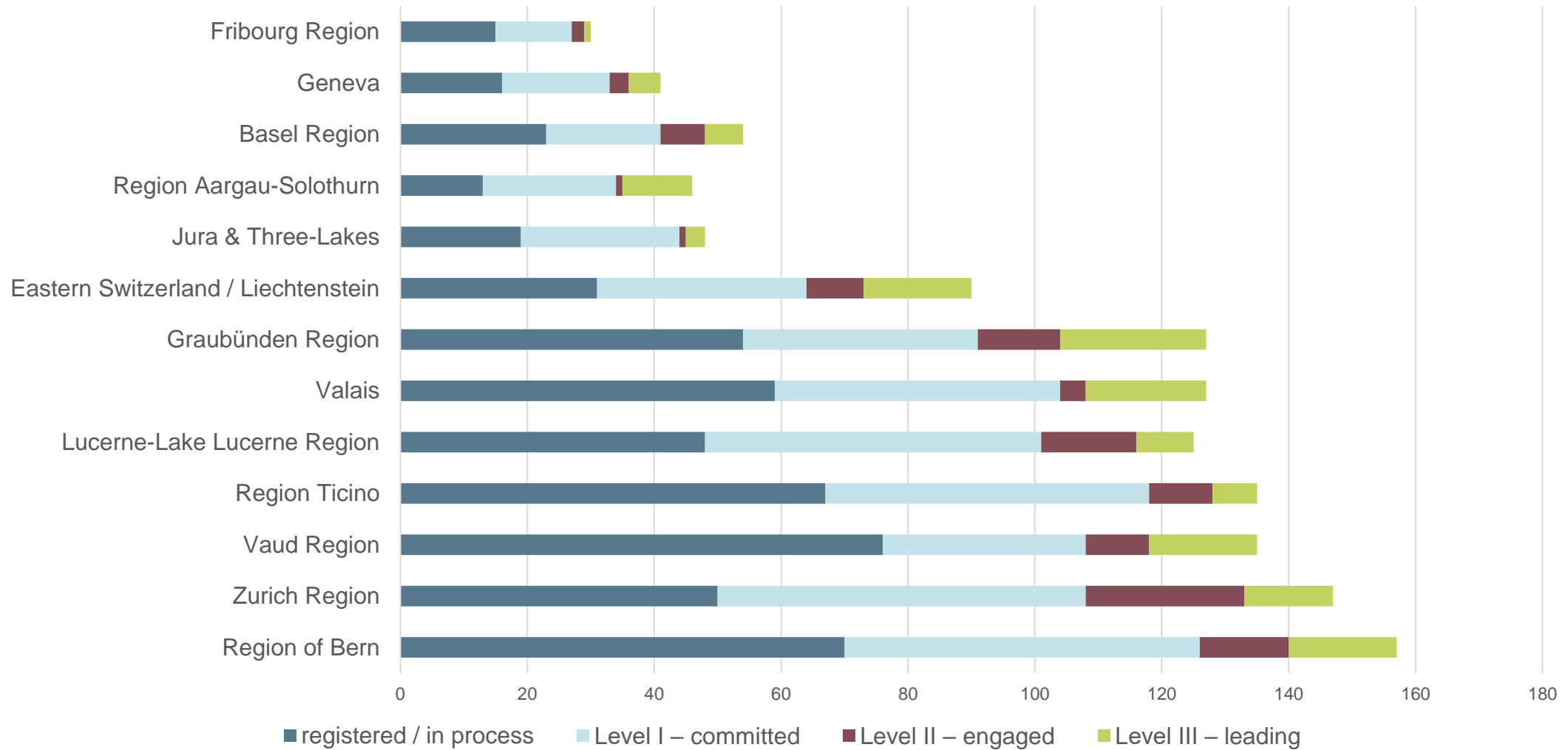
■ Niveau I:	568 établissements
■ Niveau II:	125 établissements
■ Niveau III:	160 établissements
■ En cours:	556 établissements
<b>Total:</b>	<b>1409 établissements</b>



# Situation actuelle des inscriptions : catégories.



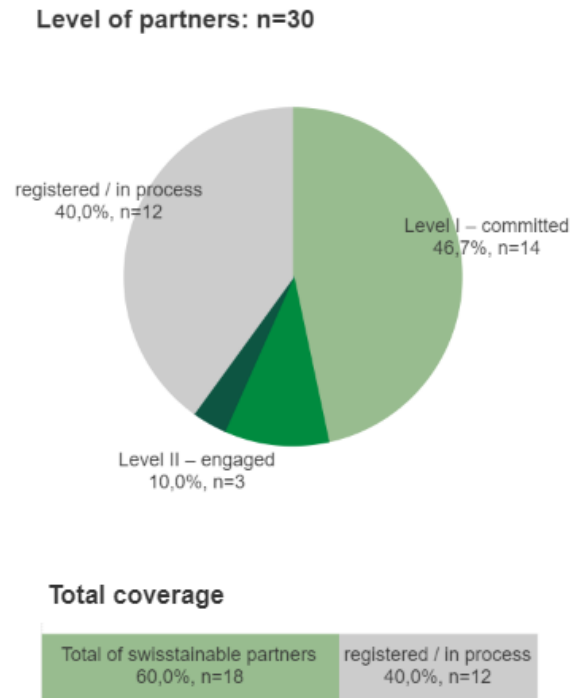
# Situation actuelle des inscriptions : régions.



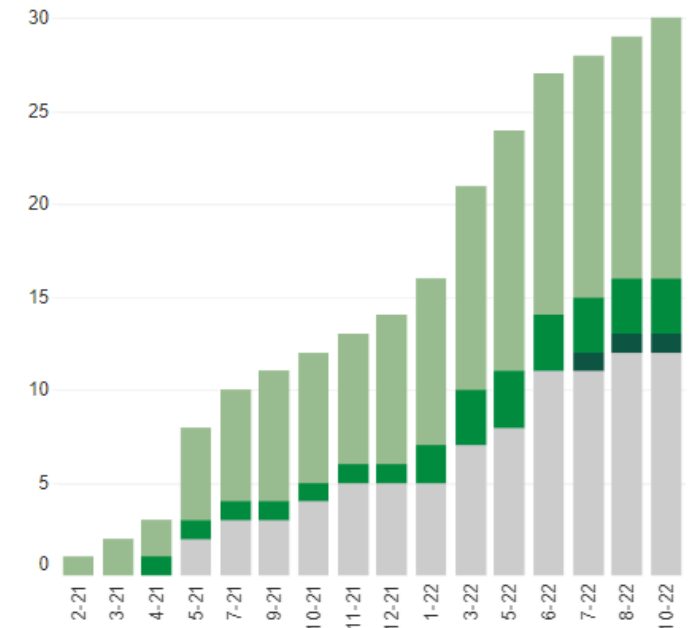
# Situation actuelle des inscriptions : Fribourg.



- Niveau I : 14 établissements
  - Niveau II : 3 établissements
  - Niveau III : 1 établissement
  - En cours : 12 établissements
- Total: 30 établissements**



Development of registration



# Exemple de bonne pratique Niveau I – committed.

## Restaurant Libelle, Lucerne.

- Concours d'innovation pour les collaborateurs sur les mesures de durabilité au quotidien
- Renforcement de l'identité et des circuits régionaux au moyen de calendriers saisonniers au bureau, au service, en cuisine
- Utilisation des médias sociaux pour la communication sur les thèmes de la durabilité





# Exemple de bonne pratique Niveau II – engaged.

## Hôtel Belvedere, Scuol.

- Révision du système de rémunération et d'incitation, intégration des réfugiés
- Révision du concept F&B
- Économies d'énergie et passage progressif à l'e-mobilité
- Preuves
  - «Cause We Care» (myclimate)
  - Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC)



# Exemple de bonne pratique Niveau III – leading.

## Electrobroc, Broc.

- Preuves
  - ISO:9001 / 14001 en combinaison
  - OK:GO

«Le thème central de notre exposition étant la transition énergétique, il est naturel de s'engager dans une démarche de développement durable du type de Swisstainable. Pour nous, c'est une condition sine qua non afin d'avoir une cohérence entre le message transmis et les activités d'accueil.»

Jean-Pierre Chapuis, Responsable d'Electrobroc, Groupe E





# Les multiples avantages d'une participation.

- **Examiner et développer son propre établissement** sous l'angle de la durabilité
- **Renforcer sa compétitivité**, surtout par rapport au groupe cible croissant d'hôtes soucieux du développement durable
- Se **positionner** comme un établissement responsable
- Être promu en tant qu'établissement responsable par Suisse Tourisme et d'autres organisations faîtières du tourisme
- Augmenter son **attractivité** sur le marché du travail
- **Contribution importante** au développement durable du tourisme suisse

# Avantages du point de vue du marketing.



- **Possibilité d'utiliser la marque** « Swisstainable » avec ajout du niveau correspondant (I: committed, II: engaged, III: leading) pour le positionnement de l'établissement
- **Promotion efficace** de « Swisstainable » par ST – effet d'aubaine pour les établissements participants
- Référencement sur **MySwitzerland.com**, avec distinction en tant qu'établissement « Swisstainable »
- Soutien du bureau Swisstainable

# Importance de la durabilité pour le tourisme suisse.

La question n'est pas de savoir si nous devons nous pencher sur le thème de la durabilité en tant qu'entreprise touristique ou destination, mais plutôt quand, où et comment nous devons commencer.



# Documents et outils.



Toutes les informations sur Swisstainable :  
[Swisstainable – la durabilité en point de mire](#)

Tous les documents et section FAQ :  
[Boîte à outils & FAQ Swisstainable](#)

Aperçu de tous les prestataires actuels :  
[Prestataires de services Swisstainable](#)

# Votre contact chez Swisstainable.



**Livia Schönenberger**

Gestionnaire de projet pour la durabilité  
Fédération suisse du tourisme

Contact par e-mail [swisstainable@stv-fst.ch](mailto:swisstainable@stv-fst.ch) ou par  
téléphone +41 31 307 47 48

Danke. Merci. Grazie. Grazia.



